

令和6年度 web メディア広告記事掲載委託業務公募型プロポーザルに係る  
 質疑への回答について

番号	質疑	回答
1	提出書類にある「企画提案書」について、作成にあたり、「企画提案書作成要領」を拝見したのですが、「1 提出書類」の「番号2 業務に対する考え方」とは、今回の企画主旨のようなものを記載すればよいという認識でしょうか。もしそうでなければ、具体的にご教示いただけると助かります。	そのとおりです。 当業務の仕様書に対する貴社の企画主旨を記載してください。 どのようなお考えで本業務に取り組みられるか等を記載してください。
2	仕様書 4 業務内容の（6）実績報告書に「ニュースサイトへのアクセス数及びアクセス分析」とありますが、アクセス分析はどのレベルまで必要でしょうか。必須の分析軸を想定で良いので教えていただけますでしょうか。	アクセス数として PV 数を必須としていますが、アクセス分析として必須の分析軸は特に決めていません。どのようなアクセス分析で事業効果を図るかを貴社からご提案ください。
3	仕様書 4 業務内容の（2）記事広告の内容に記載のある高知県内企業（5 社程度）への取材はオンラインでもよろしいでしょうか。また上記の取材先に内諾を得るのは受託後で良いでしょうか。	仕様書にありますとおり基本的には現地取材を行ってください。現地取材で収集しきれなかった情報についてはオンラインでも結構です。 取材先の承諾は受託後で結構です。
4	仕様書 4 業務内容の（3）記事制作WEB タイアップのボリュームはどれくらいを想定されていますでしょうか。文字数に指定がございましたらご教示ください。	記事のボリュームは特に想定はしていませんので、文字数に指定はありません。
5	仕様書 4 業務内容（1）業務フローにて、「⑦百貨店オンラインショップ掲載事業の終了に合わせ、同サイトへの誘導記事を削除」とありますが、削除時期はいつ頃を予定しているかご教示いただけますでしょうか。	削除時期につきましては現時点では未定です。
6	企画提案書作成要領の6 企画提案のポイントの（2）提案を求めるポイントに記載のある「仕様書に上乘せしたもの」を提案する場合、指定されている様式とは別に、別紙としての提出で良いのでしょうか。指定枚数に収める必要がありますでしょうか。	「仕様書に上乘せしたもの」についても指定枚数に収めたもので提案いただくようにしてください。

7	<p>取材先選定について</p> <p>高知防災モノづくり SELECT BOOK より、5 社程度の選定とのことですが、こちらの取材は、1 泊 2 日内ですべての企業様に実際に訪問しての取材想定でしょうか。その場合には、選定に移動時間等も考慮させていただきたく、お教え頂ければ幸いです。</p>	<p>高知県内で 1 泊 2 日での取材としておりますが、5 社程度の選定先により移動時間等で取材日数の考慮が必要な場合は、それ以上の日程でも結構です。</p> <p>なお、現地取材で収集しきれなかった情報についてはオンラインでも結構です。</p>
8	<p>資格要件について</p> <p>高知県の「令和 6 年度から 8 年度競争入札参加資格登録者（物品購入関係等）」に登録（または契約締結時までに登録が予定）されていること。令和 6 年 4 月 1 日（月）より「【高知県】電子サービス」（現在、準備中）から申請可能とのことですが、4 月 1 日の申請で、本件は間に合いますでしょうか。念のためのご確認でございます。</p>	<p>高知県の「令和 6 年度から 8 年度競争入札参加資格登録者（物品購入関係等）」への登録は、契約締結時までに必要となることから、4 月 1 日の電子申請サービスの申請では間に合いません。参加申込書提出期日の 3 月 27 日までに申請様式をダウンロードのうえ、<a href="mailto:180301@ken.pref.kochi.lg.jp">180301@ken.pref.kochi.lg.jp</a> へメールするか、郵送によるご提出を行ってください。ご提出の際は委託業務名と早期登録の依頼であることをお伝えください。</p>