

令和6年度 Web メディア広告記事掲載委託業務に係る
公募型プロポーザルの審査結果について

1 審査

参加申込及び企画提案書の提出があった5社については、資格要件を満たしており、プレゼンテーション（1社は音声トラブルにより書面審査）及び質疑応答を実施した。

- ・日時：令和6年4月15日（月） 13時00分から17時00分まで
- ・場所：オンライン

2 審査項目及び方法

審査項目と配点

（1）＜業務に対する考え方＞	15点
（2）＜取材先の選定及び記事の構成＞	45点
（3）＜ニュースサイトへの誘導策＞	25点
（4）＜業務実績・実施体制＞	10点
（5）＜金額＞	5点

合計点：600点（審査員1名あたり100点満点×6名）

審査方法はプレゼンテーション（1社は音声トラブルにより書面審査）及び質疑応答に基づいて各審査委員が審査（採点）を行った後、審査委員全員の採点を集計、各項目を合計し、審査委員会が下記の者を候補者として選定した。

候補者 株式会社松屋

得点 462点