

「製造業ネット活用実践講座」のご案内

～WEBマーケティングによる「顧客の創造」に挑戦！～

中小企業・中小製造業がインターネットを活用して”顧客の創造”を実現し、新規市場の開拓による収益増を目指すために重要な、WEBサイトの目的と骨子づくり、WEBサイトの設計、WEBマーケティングを実践に即した内容で学べるようにしています。

また、Yahoo!JAPANの検索エンジンがGoogleエンジンを採用したことによるGoogle一社独占時代のWEBマーケティングや間違いないソーシャルメディアの活用法など最新の情報も盛り込んだ講座になっていますので、ご参加をお待ちしています。

なお、この講座に参加された方には、講座終了後も、当センターの事業を活用しながらご支援も行っていきたいと考えていますので、積極的なご参加をお願いします。

●開催日時（詳細は裏面をご覧ください）

- 1日目：9月21日（火） 9：30～16：30 ビジネスプランの作成
- 2日目：9月22日（水） 9：30～16：30 ビジネスプランの作成

●会場：高知ちばさんセンター 第2研修室

郵便番号 781-5101 高知市布師田3992-2
(ちばさんセンター2F)

電話：088-846-0311

●定員：10社（2人/社） 20名（全回数を受講することが原則）

※定員になり次第、締め切らせていただきます。

●費用：無料。

◇講師プロフィール 株式会社「創」代表取締役 村上肇

日本のeビジネス、特にBtoB、ECのパイオニアとして、中小製造業のインターネット活用に新たな道を開拓した。

1997年、町工場WEBマスターとなり、1999年、マグネットワールドオープン。当時製造業では唯一日経ECグランプリを受賞するなど中小製造業がネットで成功できることを実証した。

実際のeビジネス現場経験とオリジナルな成功体験から、机上の空論ではない現実に即したコンサルティング、Webプロデュースで、確実にお金を生み出すネット営業所（ホームページ）を創る。

また、がんばる製造業のためのコミュニティ「e製造業の会」の主宰や、各地での「製造業ネット活用塾」など、ものづくり企業のネット活用を支援する。 中小企業（製造業/BtoB）に利益をもたらす！

インターネット活用セミナーとホームページ制作を行なう会社を経営している。



BtoB ネット活用実践セミナー



◇セミナー内容

■1日目：9月21日（水）9時30分～16時30分（6時間）

- 1) 講座：製造業ネット営業のポイントと生事例紹介
～地に足のついた会社こそネットで成功できる～
- 2) ワークショップ：営業できるホームページ企画作成
「誰に何を伝えるのか？WEBサイトの目的と骨子を創る」
- 3) 講座：営業できるホームページ設計のポイント
- 4) ワークショップ：営業できるホームページ設計の実践
「WEBサイトの骨子をもとに、サイト設計図に落とし込む」
- 5) 講座：伝わるWEBデザインのポイント

■2日目：9月22日（木）9時30分～16時30分（6時間）

- 1) 講座：WEBマーケティングの実践ポイント（SEO・SEM）
～Google 一社独占時代！WEBマーケティングの肝！！～
- 2) ワークショップ：アクセス解析の見方、活用のしかた。
WEB運営のポイント。
- 3) ワークショップ：ソーシャルメディア活用実践。
～ツイッター、フェイスブック、ブログなどなど・・・～
- 4) 成果発表と質疑応答

●申込方法：申込書を Fax、郵送 又は当財団ホームページ <http://www.joho-kochi.or.jp/>

●申込先：財団法人高知県産業振興センター 中小企業振興部 振興課（担当：山本）

郵便番号 781-5101 高知市布師田3992-2

電話：088-845-6600 Fax：088-846-2556

受講申込書 Fax：088-846-2556

（切取らずにA4サイズのまま送信してください。）

企業所在地	郵便番号：	
	住所：	
	電話：	
	Fax：	
フリガナ		
企業名		
受講者名	フリガナ	
	氏名	
	フリガナ	
	氏名	
メールアドレス		