

事業戦略等推進事業費補助金 活用例【国内事業申請枠】

営業力強化推進事業

NEW

シェアオフィス（貸しオフィス）の活用

未進出の地域（県外）の販路開拓の拠点として活用する、月単位や時間単位で賃借できるシェアオフィスの新規契約費用

NEW

営業代行の活用

地域や業界に精通した専門人材（商社やメーカーのOB等）への営業代行の委託費

NEW

クラウドサービスの利用

業務効率化やさらなる販路開拓など、新規に活用するクラウドサービスの利用費



展示会への出展

国内で開催される展示会への出展費
（他に小間代等の公費負担がない場合に限る）

既存製品のエビデンス取得

既存製品について、安全性や機能性等のデータ取得を大学等の機関で行う場合の委託費



人材養成・人材確保事業

人材確保のための動画の作成

経営計画の実現に必要な人材を確保するための、動画コンテンツの作成費

人材養成のための研修の受講

必要な技能を習得するための研修の受講料

