添付様式１

事前相談受付（エントリー）時は、黄色マーカーの項目を記入し提出してください。

補助事業の概要（海外事業申請枠）

**１．会社（部門）全体の事業計画の概要**

※事業計画（認定）の期間内のみ補助金が活用できます

|  |  |
| --- | --- |
| ①申請要件（プルダウンで選択してください） | プルダウンでいずれかを選択してください |
| ②事業計画の期間（３～５年　※補助事業を行う期間が含まれていることが必須です） | 令和　　年　　月　～　令和　　年　　月 |
| ③事業計画全体の概要 |  |
| ④事業計画を達成する上での課題 |  |
| ⑤上記の解決方法 |  |
| ⑥事業計画・添付様式２・決算書間に、内容（数値）の相違点がある場合の理由等  （なしの場合は「なし」と記入。） |  |

**２．申請する事業の概要**

　※展示会に出展の場合は添付様式３の提出が必須です

**(１) 海外展開を行う目的**

|  |
| --- |
|  |

**（２）対象国と選定理由、市場概要等**

※複数国の場合は、欄をコピーして国ごとに記入してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 対象国 |  |
| 選定理由と対象国の市場概要・成長性  （市場や顧客分析が適切で、それに沿った取り組みか） |  |

**(３) 申請する補助事業の具体的内容（該当する経費区分について記入してください）**

※複数の事業区分に申請する場合は欄をコピーして**それぞれに記入**してください。

※同一の経費区分で複数の内容を申請する場合はコピーするなどして、**見積書や事業内容と対応するように記入**してください

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **申請する事業区分**（プルダウンで選択してください） | | プルダウンでいずれかを選択してください |
| 経費区分 | 具体的内容 | |
| 謝金 | 専門家の氏名(社名)と概要 |  |
| 具体的内容および必要性 |  |
| 旅費 | 対象者  （専門家や想定される職員の役職・氏名） |  |
| 目的地 |  |
| 時期（月）および期間 |  |
| 具体的内容および必要性 |  |
| 諸費 | 具体的内容および必要性 |  |
| 委託費 | 委託先の社名(氏名)と概要 |  |
| 具体的内容および必要性 |  |

**（４） 本補助事業を活用することで目指す成果**

|  |
| --- |
|  |

事前相談受付（エントリー）は上記（４）まで記入の上、提出してください。

**（５） 実現可能性（目指す成果に対して、人員体制や資金等は適切か）**

|  |
| --- |
|  |

**（６）海外展開の形態（輸出、生産）／直接・間接**

|  |
| --- |
|  |

**（７）想定されるターゲット顧客**

|  |
| --- |
|  |

**（８）差別化ポイント（製品・競合他社など）**

|  |
| --- |
|  |

**（９）地域活性化への波及効果**

|  |
| --- |
|  |

**（10）５年程度の海外展開のスケジュール**（申請要件の内容を盛り込んで記入してください）

※申請する補助事業の具体的内容とリンクした内容を記載してください。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 当年度 | １年後 | ２年後 | 3年後 | ４年後 | ５年後 | 備考 |
| 【例】  展示会出展 | ○○展示会での市場動向調査（10月） | ○○展示会へ代理店と出展し販路開拓を行う（10月） | ○○展示会へ代理店と出展し販路開拓を行う（10月） | ○○展示会へ代理店と出展し新製品のお披露目を行う（10月） |  |  | 〇〇展示会に出展し、市場の動向を調査するとともに、毎年〇〇展示会に出展し、3年後には、現在の製品をバージョンアップさせたモデルの新製品のお披露目を行う |
| 【例】  代理店の選定・販路開拓 | 代理店  選定 | 代理店と契約し、A国での拠点を確立する（８月） |  |  | 代理店との販路開拓 |  | 上記の出展をもとに、A国の代理店の選定を行い、来年度の８月に代理店契約を行い、その後販路開拓を行う |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**（11）補助事業スケジュール（今回の申請内容に対応して記入してください）**

※申請する補助事業の具体的内容とリンクした内容とし、交付決定月を基準に四半期ごとに記載してください。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 実施内容 | 第１四半期 | 第２四半期 | 第３四半期 | 第４四半期 |
| 【例】  〇〇展示会の市場調査 | 交付決定（7月） | 〇〇展示会へ出展し市場調査を行う（10月） | 〇〇展示会での市場調査を活かした製品のブラッシュアップ（1月） |  |
| 【例】  代理店選定 | 交付決定（8月） | A国にて代理店候補先の調査を実施（11月） | 代理店選定のため、A国の海外人材の招聘(2月) | 代理店選定（6月） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**事業完了日の見込みについて**

|  |  |
| --- | --- |
| 事業完了予定日  （上記の補助事業スケジュールと整合をとった内容を記載してください。） | 令和　年　月　日 |
| 補助事業完了予定日に行う内容  （例：委託の成果報告書の納品、HPのweb上へのアップ、展示会からの帰着等を記載してください） |  |

**（12）経営計画における海外事業販売計画（単位：千円）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 直近決算 | 1年後 | 2年後 | 3年後 | 4年後 | 5年後 | 備考 |
|  | 年  　月期 | 年  月期 | 年　　月期 | 年  　月期 | 年  　　月期 | 年  　　月期 |  |
| 売上(全社) |  |  |  |  |  |  |  |
| 売上(海外) |  |  |  |  |  |  |  |
| 海外比(％) |  |  |  |  |  |  |  |
| 営業利益（全社） |  |  |  |  |  |  |  |
| 営業利益（海外） |  |  |  |  |  |  |  |
| 海外比(％) |  |  |  |  |  |  |  |

**３．その他の申請に関する状況等**

**（１）本補助事業（H30～）の活用状況について記入**

|  |  |
| --- | --- |
| 活用の状況 | プルダウンでいずれかを選択してください |

**（２）上記で「過去に活用した（現在活用している）」を選択した場合は、過去に完了した事業の概要と成果を記入してください**（現在活用しているものについては、その内容を記入）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 募集年度、次  (R6年1次、R6年5月など) | 申請概要 | 成果 |
|  |  |  |
|  |  |  |

　※必要であれば行を追加して記載ください。

**（３）（２）に記入したものについて、今回の申請との相違点や、活用にあたっての新規性を記入してください**

|  |
| --- |
|  |