様式１　地場産品用

 　　　　 　令和２年　　月　　日

 公益財団法人高知県産業振興センター

　理 事 長　中川　雅人　様

 申請者［自薦・他薦　該当に〇印］

 〒

 　 住　所

 企業（団体名）

 代表者の職・氏名　　　　　　　　　　　　　　　㊞

担当者の職・氏名

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　電話番号

FAX番号

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　メールアドレス

 　　 　　　 **申　　　請　　　書**

　第３５回（令和２年度）高知県地場産業大賞募集要項の規定に基づき、別紙のとおり関係書類を添えて申請します。

 　　　 記

　　　１　製品名 別紙－１

　　　２　製品を開発した企業（団体） 別紙－２

　　　３　製品の概要　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　別紙―３

　４　製品の特徴　　　　　　　　 別紙－４

　５　製品の成長性　　　　　　　　　　 別紙－５

　　　６　製品開発のきっかけ・目的 別紙－６

　　　７　販売実績・マーケティング等 別紙－７

　　　８　製品化による効果（地域貢献） 別紙－８

　　　９　製品化による県内産業への波及効果 別紙－９

　　１０　その他参考資料　　　　　　　　 別紙－１０

１１　アンケート　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 別紙－１１

　　１２　よろず支援拠点専門コーディネーターによる製品改良等アドバイス希望確認

**１　製品名**  　　　　　　 　 　（別紙－１）

|  |
| --- |
|  |

**２　製品を開発した企業（団体）**  　　 　　　　　　　（別紙－２）

|  |  |
| --- | --- |
| 名　　　称 |  |
| 所　在　地 |  |
| 代　表　者 | 職名　　　　　　　　　　　　　氏名 |
| 創業・年商従業員数・資本金 | S・H・R　　年創業・年商　　　　千円・従業員数　　名・資本金　　　千円 |
| 他からの指導又は協力者 |  |
| 国・県の補助制度の利用の有無 | 　　有　・　無　　（該当する方に○印）補助制度名：補助金額（年度別に）： |
| 研究開発場所 |  |
| 研究開発期間 | 令和　　年　　月　　日　～　令和　　年　　月　　日 |
| 製品化　　年月 | 令和　　年　　月　　日 |
| 販売開始　年月 | 令和　　年　　月　　日 |

**３　製品の概要**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（別紙―３）

（記入の留意点）

応募製品の概要を１５０字程度で記載してください。ホームページ等の製品紹介で公表させていただく内容になります。

|  |
| --- |
|  |

**４　製品の特徴（アピールポイント）**（優位性・新規性・革新性）　　　　　　　　　（別紙―４）

（記入の留意点）

（１）類似品と比較してどのように差別化し、どのような点で優位性（性能・価格等）があるかを具体的に説明してください。

|  |
| --- |
|  |

（２）応募製品は、顧客やユーザーにとって、どのような点で目新しさ（新規性・革新性）があるかを具体的に説明してください。特許等、知的財産権があれば記載してください。

|  |
| --- |
|  |

**５　製品の成長性**　　　　　　　　　　　　 　　　　 （別紙－５）

（記入の留意点）

　　　応募製品は、市場において、どのような点で大きく販売を伸ばす可能性がありますか。応募製品の市場環境はどのような状況か（例：業界内の競争状況、消費者やユーザーの状況、経済的要因や社会的要因による状況、今後の拡大の可能性等）をふまえて説明してください。

|  |
| --- |
|  |

**６　製品開発のきっかけ・目的**　　　　 　　　　 　（別紙－６）

（記入の留意点）

　どのような課題解決を目指して（期待して）応募製品の開発に取り組まれましたか。応募製品による効果も記載してください。

|  |
| --- |
|  |

**７　販売実績・マーケティング等** 　 　　　　　 （別紙－７）

（１）販売価格（税込）

|  |
| --- |
|  |

（２）販売目標・販売（出荷）実績・受注実績

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年別目標・実績 | 令和　　　年（　　月～　　月） | 令和　　　年（　　月～　　月） | 令和　　　年（　　月～　　月） |
| 販売目標 | 数量 |  |  |  |
| 金額　千円（税込） |  |  |  |
| 販売実績 | 数量 |  |  |  |
| 金額　千円（税込） |  |  |  |
| 受注残 | 数量 |  |  |  |
| 金額　千円（税込） |  |  |  |

　※受注とは、受注での売上ではなく、今現在、どれだけ受注が残っているかを記載してください。

　※販売実績を証明する「売上実績表」「月次販売実績管理表」等があれば参考資料として添付してください。

（３）販売戦略・営業戦略（販売目標を達成するためのシナリオ）

　　（記入の留意点）

　　　応募製品を顧客・ユーザーに選んでもらうために、また販売目標を達成するために、どのような戦略を立てていますか。ねらうターゲットや市場、販売方法、今後進むべき方向性、またそれらを決めた理由等について説明してください。

|  |
| --- |
|  |

（４）生産体制と生産能力（月産、年産別）※拡充の予定があれば拡充内容についても記載してください。

|  |
| --- |
|  |

（５）現在の営業体制　※拡充の予定があれば拡充内容についても記載してください

|  |
| --- |
|  |

（６）他の賞の受賞実績

|  |
| --- |
|  |

（７）その他（審査の参考になること）

|  |
| --- |
|  |

**８　製品化による効果（地域貢献）**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　 （別紙－８）

　（記入の留意点）

地域の雇用の創出・所得の向上をもたらしている等、地域活性化につながっている効果について具体的に説明してください。

|  |
| --- |
|  |

**９　製品化による県内産業への波及効果**　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　 （別紙－９）

　（記入の留意点）

県内企業や関連産業（生産・加工・販売）の発展等につながる効果について具体的に説明してください。

|  |
| --- |
|  |

**１０　その他参考資料** （別紙－１０）

 カタログ、パンフレット（２０部）、売上実績表、新聞、雑誌の紹介記事（コピー）等参考資料を添付してください。

　※データの提出について

　申請書と併せて、申請書データと製品写真データ（１MB以上が望ましい）を提出してください。

　（※写真データについては、HPや広報誌への掲載の他、翌年度以降の広報チラシ等に活用させていた　　だく場合がありますのでご了承ください。）

　データの提出先：　kigyousinkou@joho-kochi.or.jp　　経営支援課　担当　吉本、小松

**１１　アンケート**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（別紙－１１）

　応募のきっかけとなった広報媒体等を教えてください（複数回答可）

　①高知県広報誌（さんSUN高知）　②市町村広報誌（あかるいまち等）　 ③高知新聞　　　　　　　　④ラジオ ⑤テレビ　　　　　　　　 　　　　 ⑥ホームページ

　⑦メルマガ（発行機関　　　　） ⑧センター情報誌（情報プラットフォーム） ⑨チラシ

　⑩ポスター　　　　　　　　　　 ⑪電光掲示板　　　　　　 　　　　　⑫フェイスブック

　⑬インスタグラム　　 ⑭フリーペーパー（K＋等）

 ⑮推薦を受けて（だれから？：　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　⑯その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　※ご協力ありがとうございました。

**１２　よろず支援拠点専門コーディネーターによる製品改良や販路開拓等アドバイス希望確認**

　⇒　希望する・希望しない（どちらかに○を付けてください）

■希望される方には、「よろず支援拠点」の経営全般・財務・IT・WEB・デザイン等、多様な分野の専

　門コーディネーターがアドバイスさせていただきます。

■販路拡大につなげるためのユーザーニーズを反映した製品改良や開発方法、ターゲットや販売価格の

　設定、パッケージデザイン、WEB活用等の他、資金繰りや補助金活用方法等どんなことでも構いません。

　ぜひご相談ください。

（「よろず支援拠点」とは、平成２６年度から国が全国に設置する無料の経営相談所です。）

最終審査会におけるプレゼンテーションの公開について

※高校生のプレゼンテーションについては、他校にも参考となりますよう平成30年度より

　公開しております。

※今年度は一般枠のプレゼンテーションについても、当センターＨＰで後日動画の配信を

　予定しております（一次審査の結果通知の際に、公開の有無を確認いたします）。