様式２　活動用

 　　　　 令和２年　　月　　日

 公益財団法人　高知県産業振興センター

　理 事 長　中川　雅人　様

 申請者［自薦・他薦　該当に〇印］

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 〒

 　 住　所

 企業（団体名）

 代表者の職・氏名　　　　　　　　　　　　　㊞

担当者の職・氏名

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　電話番号

FAX番号

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　メールアドレス

 　　 　　　 **申　　　請　　　書**

　第３５回（令和２年度）高知県地場産業大賞募集要項の規定に基づき、別紙のとおり関係書類を添えて申請します。

 　　　 記

　　　１　活動名 別紙－１

　　　２　活動実施機関　　　　　　　 別紙－２

　　　３　活動の概要　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 別紙－３

　４　活動の特徴　　　　　 別紙－４

　　　５　活動の経過と実績　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 別紙－５

　　　６　活動の成長性　　　　 別紙－６

　　　７　活動の戦略　　　　　　　　 別紙－７

　　　８　活動による効果（地域貢献） 別紙－８

　　　９　活動による県内産業への波及効果 別紙－９

　　１０　活動と関連する商品・製品 別紙－１０

　　１１　その他参考資料　　　　　　　　 別紙－１１

　　１２　アンケート　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 別紙－１２

　　１３　よろず支援拠点専門コーディネーターによる製品改良等アドバイス希望確認

**１　活動名**  　　　　　　 　 　（別紙－１）

|  |
| --- |
|  |

**２　活動実施機関**　　　　　　　　　　　　 　　 　（別紙－２）

|  |  |
| --- | --- |
| 名　　　称 |  |
| 所　在　地 |  |
| 代　表　者 | 職名　　　　　　　　　　　　　氏名 |
| 会　員　数 | 会員総数：　　　　　　　　　　　（個人：　　　　　法人：　　　　　） |
| 他からの指導又は協力者 |  |
| 国・県の補助制度の利用の有無 | 　　有　・　無　　（該当する方に○印）補助制度名：補助金額（年度別に）： |
| 活動実施場所 |  |
| 活動期間 | 令和　　年　　月　　日　～　令和　　年　　月　　日 |

**３　活動の概要**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（別紙―３）

（記入の留意点）

応募活動の概要を１５０字程度で記載してください。ホームページ等の活動紹介で公表させていただく内容になります。

|  |
| --- |
|  |

**４　活動の特徴（アピールポイント）**（コンセプト、新規性）　　　　　　　　　　　　（別紙―４）

（記入の留意点）

（１）活動の元となるコンセプトや考え方について、活動を始めたきっかけや目的をふまえて、具体的に説明してください。

|  |
| --- |
|  |

　（２）これまでにない工夫がなされた点や、これまでの活動の延長線や改良ではない目新しい点（新規性）について具体的に説明してください。

|  |
| --- |
|  |

**５　活動の経過と実績**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（別紙－５）

（記入の留意点）

　　過去2年の個々の活動や、来場者・利用者などの集客実績、活動への参加者数、活動の規模、話題性を集めた点、地域での評価等について具体的に説明してください。

|  |
| --- |
|  |

**６　活動の成長性**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（別紙－６）

（記入の留意点）

　　今後の広がりが期待できる点、持続可能な仕組みづくりへの工夫、県外に向けての展開の可能性等について具体的に説明してください。

|  |
| --- |
|  |

**７　活動の戦略**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（別紙－７）

　（記入の留意点）

　活動を効果的に進め、活動目的を達成するために、仕掛けや工夫、情報発信やPR活動等、どのように戦略的な取り組みを進めているかについて具体的に説明してください。

|  |
| --- |
|  |

**８　活動による効果(地域貢献)**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 （別紙－８）

　　（記入の留意点）

　　　例えば地域住民の利便性が向上するなど、地域の存続や再生・発展につながっている点や、地域の雇用の創出・所得の向上をもたらしているなど、地域活性化や経済効果につながっている点、また、地域ブランドの形成に貢献している点等について具体的に説明してください。

|  |
| --- |
|  |

**９　活動による県内産業への波及効果**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 （別紙－９）

　　（記入の留意点）

　関連産業（生産・加工・販売等）の発展に好影響を与えている効果について具体的に説明してください。今後見込まれる効果でもかまいません。

|  |
| --- |
|  |

**１０　活動と関連する商品・製品**（販売実績）　　　　　　　　　　　　　　　　（別紙－１０）

　　活動と関連して開発された商品がある場合は、商品ごとの売上金額（実績）・販売数量を記載してください。

|  |
| --- |
| 　 |

**１１　その他参考書類** （別紙－１１）

 活動を表す成果書、記録写真、発行冊子、パンフレット（２０部）、新聞、雑誌の紹介記事

　（コピー）等参考資料を添付してください。

※データの提出について

　申請書と併せて、申請書データと活動写真データ（１MB以上が望ましい）を提出してください。

（写真データについては、HPや広報誌への掲載の他、翌年度以降の広報チラシ等に活用させていた

　だく場合がありますのでご了承ください。）

データの提出先：　kigyousinkou@joho-kochi.or.jp　　経営支援課　担当　吉本・小松

**１２　アンケート**　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（別紙－１２）

応募のきっかけとなった広報媒体等を教えてください（複数回答可）

　①高知県広報誌（さんSUN高知）　②市町村広報誌（あかるいまち等）　 ③高知新聞　　　　　　　　④ラジオ ⑤テレビ　　　　　　　　 　　　　 ⑥ホームページ

　⑦メルマガ（発行機関　　　　） ⑧センター情報誌（情報プラットフォーム） ⑨チラシ

　⑩ポスター　　　　　　　　　　 ⑪電光掲示板　　　　　　 　　　　　⑫フェイスブック

　⑬インスタグラム　　 ⑭フリーペーパー（K＋等）

 ⑮推薦を受けて（だれから？：　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　⑯その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　※ご協力ありがとうございました。

**１３　よろず支援拠点専門コーディネーターによる製品改良等アドバイス希望確認**

　⇒　希望する・希望しない（どちらかに○を付けてください）

■希望される方には、「よろず支援拠点」の経営全般・財務・IT・WEB・デザイン等、多様な分野の専

　門コーディネーターがアドバイスさせていただきます。

■販路拡大につなげるためのユーザーニーズを反映した製品改良や開発方法、ターゲットや販売価格の

　設定、パッケージデザイン、WEB活用等の他、資金繰りや補助金活用方法等どんなことでも構いません。

　ぜひご相談ください。

（「よろず支援拠点」とは、平成２６年度から国が全国に設置する無料の経営相談所です。）

最終審査会におけるプレゼンテーションの公開について

※高校生のプレゼンテーションについては、他校にも参考となりますよう平成30年度より

　公開しております。

※今年度は一般枠のプレゼンテーションについても、当センターＨＰで後日動画の配信を

　予定しております（一次審査の結果通知の際に、公開の有無を確認いたします）。