

# **令和 2 年度 事業報告書**



## 令和2年度事業報告書

当センターは、高知県産業振興計画の重要な柱の一つである「ものづくりの地産地消、外商」を現場で担う組織として、県や金融機関、関係団体との連携のもと、「ものづくりの地産地消・外商」、「事業戦略の策定・実行支援」を中心にビジネスのアイデア段階から販路の開拓・拡大まで一貫した支援を行っています。

令和2年度は、新型コロナウイルスの影響により県内の幅広い業種が大きな打撃を受けました。その影響を最小限に食い止め、県経済を再び成長軌道に戻していくため、当センターでは第4期産業振興計画のもと、新型コロナウイルス特別枠等の緊急対策事業や、オンラインでの対応等、できる限りの施策のバージョンアップを実施し、スピード感を大事に取り組みました。

まず、事業戦略については、策定から実行支援段階に移り、引き続き支援してまいりましたが、新型コロナウイルスの影響により、売上が伸び悩む企業が多くありましたので、現状に応じた計画の見直しに取り組むなど柔軟に対応してまいりました。

また、新型コロナウイルス対策については、年度当初から国の給付金事業や、県の資金繰り対策のための融資事業など、国・県を挙げて多くの事業が打ち出されましたが、当センターでは、国からの委託事業である「よろず支援拠点」に新型コロナウイルスに関する経営相談窓口を開設するなど、それらの事業の情報提供や相談対応にあたりました。

次に、「こうち産業振興基金等事業」については、コロナ禍の中においても事業戦略等の実現に向けて、新技術・新製品の開発及び販路開拓等に取り組む企業を対象に補助を実施しました。特にコロナ禍において急速に拡大したWEBを活用した販路開拓や人材確保の取り組みを支援できるよう、動画作成やホームページ、eコマースサイトの構築、WEB広告に特化した特別枠を設け、多くの企業の皆様にご活用いただきました。

次に、「ものづくり総合技術展」は、当初3日間で予定していた会期を2日間に短縮し、規模を縮小して開催することになりましたが、新たにオンラインとリアルのハイブリッド型の商談を展開し、会期後もオンライン技術展をWEB上で継続するなど、コロナ禍においての販路開拓支援を実施しました。

さらに、外商においては、緊急事態宣言等により企業訪問の自粛や見本市の中止など、多くの制約がある中での活動となりましたが、販路拡大の支援拠点である「東京営業本部」とともに、規模を縮小しながらも企業や自治体への販路開拓、見本市への出展、商談会を継続しました。こうした結果、令和2年度の「ものづくり地産地消・外商センターの外商支援成果額」は、目標の81.5億円を超える82.1億円となり、コロナ禍においても結果を出すことができました。

次年度においても、新たにデジタル化支援や関西戦略の強化を行うなど、関係機関と連携して積極的に取り組んでまいります。

## I ものづくり産業の経営力強化と外商の促進

### 1 企業ハンズオン支援事業

県内中小企業者の経営強化に資するため、相談対応や企業訪問を通して支援ニーズの把握に努め、支援施策等に関する情報提供や経営全般へのアドバイスによる支援を行うとともに、事業戦略への啓発を行い、計画策定及び実行支援を行った。

特に、事業戦略や経営革新計画等の目標達成に向けて、「こうち産業振興基金等事業」活用事業者や外商サポート企業以外の事業戦略策定企業者を対象に、専門家を活用した「事業戦略・経営支援会議」において進捗管理や支援策の検討を行い、重点的かつ総合的な支援を行った。

また、地域プラットフォームでは、情報共有等によって支援機関同士の連携を深め、効果的な支援や支援機能の強化に取り組んだ。

#### ア) 中小企業者等の抱える経営課題解決への支援

センター職員が窓口での相談や企業訪問を行い、事業や経営についての課題を聞き取り、センター事業をはじめ国や県の支援策の活用を図るなど、企業の課題解決を支援した。

【業種別相談件数】

業種	企業数	件数
製造業	1,255	2,301
卸売業	141	280
建設業	79	122
小売業	30	38
サービス業	74	115
その他	28	37
計	1,607	2,893

#### イ) 補助金活用企業への支援

事業戦略・経営革新計画等の実現に向けて経営の強化に取り組む、こうち産業振興基金等補助金活用企業等を対象に、企業訪問等によって課題を把握し、経営革新支援コーディネーターを1名配置し、課題に対する助言や取り組みへの支援を行った。

- ・こうち産業振興基金等補助金活用企業 115社
- ・事業戦略経営支援会議開催 12回

#### ウ) 事業戦略の策定・実行支援

ものづくり地産地消・外商サポートセンターでの外商サポート対象企業以外の小売業やサービス業等を営む企業に加え、経営革新支援企業を対象に、「事業戦略」策定の支援に取り組んだ。

- ・事業戦略（実行フェーズ）PDCA 支援企業 20社

#### エ) 地域プラットフォームによる支援

構成支援機関間の連携強化と情報共有のために連携フォーラムを実施した。

構成支援機関：高知県商工会連合会、高知商工会議所、高知県中小企業団体中央会、四国銀行、高知銀行、幡多信金ほか22機関

#### オ) 起業・創業支援事業による支援

##### ①起業・創業促進支援事業

独立行政法人中小企業基盤整備機構より委託を受け、地域需要創造型等起業・創業促進事業の高知県事務局として、平成 25 年度及び 26 年度に採択した事業者の執行管理を行い、地域需要を興すビジネス等を支援した。(令和 2 年度をもって事業終了)

##### ②こうちビジネスチャレンジ基金事業

平成 25 年から 27 年度に認定されたビジネスプラン（16 社）の事業推進について事業育成支援金及び個別支援等により継続的に支援を行った。

なお、本事業は県からの基金による事業で、令和 2 年度をもって事業を終了し、次年度に残額を返還することとしている。

### 2 よろず支援拠点運営事業

国が行う「中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業」を活用し、地域の支援機関との連携に努めながら、中小企業者や小規模事業者が抱える売上拡大や資金繰り等の経営課題へのアドバイスを行い、解決に向けた支援を行った。

また、県内 5 カ所のサテライト拠点での相談対応や出張相談会により、遠方の中小企業者等の利便性の向上を図ったほか、要望の高い情報発信や商品開発等に関し、理解を助けるために「少人数セミナー」を開催し、課題解決の促進に取り組んだ。

- ・相談対応件数 4,217 件

新型コロナウイルスに関する経営相談窓口		926
サテライト拠点での相談		78
	日本政策金融公庫 高知支店	13
	室戸市	10
	四万十町	3
	四万十市	31
	土佐清水市	21
出張相談会		140
通常業務による相談対応		3,073

- ・来訪相談者数 1,618 件

- ・少人数セミナー(ホームページ・Web、商品開発)44 回

その他にも国の補正事業に基づき、コロナ感染症に関する相談機会の拡充を行い、県内各地域において「市町村出張相談会」を 45 回開催、140 件の相談に対応した。

### 3 事業戦略策定・実行支援事業

「事業戦略」の策定・磨き上げと、平成 28 年度から特別対策として取り組んできた事業戦略（策定企業の実行段階において、支援チームのほか課題に応じた外部専門家も活用しながら、自社で PDCA を回せる体制づくりを四半期ごとに支援するとともに、生産性向上（省力化・高付加価値化）及び働き方改革の取り組みを推進した。特にコロナ禍で市場が縮小・低迷している企業については、実態に即した計画の見直し等を行うとともに、関係機関とも連携し、丁寧な支援を行った。

あわせてココプラと連携した課題解決型のセグメント別セミナー（6 セグメントのうち 2 種はセンターで、4 種は土佐 MBA（7 コース））などを開催した。

また、事業戦略実行支援の中で、全国に通用する製品づくりを目指した製品開発の企画段階から販路拡大までを盛り込んだ「事業化プラン（製品企画書）」の作成をサポートした。

○事業戦略の策定・磨き上げ

- ・事業戦略支援会議の開催 12回
- ・事業戦略アドバイザーミーティングの開催 2回
- ・セグメント別セミナー 4回（参加者約85名）
- ・P D C A 実施件数 602件

○事業化プラン（製品企画書）作成

- ・完成 42件

#### 4 ものづくり地産地消促進事業

県内での機械製造や一次産品等を活用した商品開発、マッチング等の「ものづくり」に関する様々な相談への対応や、県内製品、技術を紹介する「ものづくり総合技術展」の開催などを通じて、県内での「ものづくり」の連携の重要性への理解を促し、ものづくり産業の底上げにつなげた。

##### （1）マッチング支援事業

県内で必要とされる機械設備の製造や食品加工など、付加価値を生み出す「ものづくり」の工程をできる限り県内で行う「ものづくりの地産地消」を進めるため、様々な相談にワンストップで対応するとともに、一次産業の省力化やその他産業の生産性の向上につなげていけるよう県や関係機関と連携し、「ものづくり」に関する機械化案件などについて、県内製造事業者等とのマッチングを行った。

- ・相談件数 702件
- ・マッチング件数 581件

##### （2）ものづくり総合技術展委託事業

県内企業の優れた製品や技術を広く県内外にアピールし、企業同士のマッチング機会の創出や県外・海外企業との商談機会の増加を図るとともに、高知県の将来を担う県内の若者の来場を促進し、県内企業を知ってもらい県内就職につなげていくことを目的に「第9回ものづくり総合技術展」を開催した。特に本年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため規模を縮小するとともに、リアルとオンラインのハイブリッドで開催した。

○日時：令和2年11月5日（木）～6日（金）

○会場：高知ぢばさんセンター（高知市布師田3992-2）

- ・出展社数：85事業者
- ・来場者数：3,497人
- ・県外招聘企業数：137社
- ・商談件数：524件

#### 5 ものづくり外商促進事業

県内企業のものづくりや販路開拓に関するサポート活動を行うため、見本市への出展や商談会の開催などを行った。新型コロナウイルスにより、見本市の中止、延期など影響があったなか、オンラインを活用した商談支援など、県外や海外への企業の販路拡大と外商を支援し、目標を超える82.1億円（目標81.5億円超）の外商成果額を達成するなど、本県産業の活性化に寄与した。

### (1) 見本市出展事業

首都圏や関西圏で開催される大規模な見本市のほか、防災分野や一次産業機械分野、水産加工分野など専門性の高い見本市に高知県ブースを設置し、県内企業の出展・商談サポートや販路開拓・拡大支援を行った。

- ・見本市出展 17回 88小間

※新型コロナウイルスの影響による中止等により 27 見本市（計画）→17 見本市（実績）

のべ出展企業数	見積依頼数	商談件数	売上実績
74 企業	394 件	1,704 件	103,072 千円

### (2) 技術の外商商談会開催事業

県内企業の技術の外商として、県外発注企業の開拓や発注案件の情報収集を行うとともに、他県との合同商談会や、複数の県内企業の加工技術のデモや工場視察を行う「工場視察商談会」等の開催を通じた受発注企業のマッチング支援を行った。

- ア) 合同広域商談会（開催地：高知市）

- ・参加発注企業数 47社
- ・商談件数 118件
- ・当初成約金額 13,990千円
- ・参加受注企業数 36社
- ・成約件数 3件

※ものづくり受発注広域商談会（当初開催予定地：大阪市）、近畿・四国合同広域商談会（当初開催予定地：京都市）は対面式開催が中止となったため、受発注企業に対して引き合い情報の提供を行った。

- イ) 工場視察商談会、技術の外商取引拡大商談会（計8回）

- ・参加発注企業数 22社
- ・商談件数 138件
- ・当初成約金額 1,700千円
- ・参加受注企業数（のべ数） 71社
- ・成約件数 1件

- ウ) 高知家ものづくり力パワーアップセミナー（溶接技術編）

- ・開催回数 1回
- ・参加者数 14名

### (3) 海外展開支援事業

県内企業の海外での販路開拓を支援するため、海外展開に向けた戦略づくりから海外での展示会・商談会の出展サポートとしてコンサルタント等を活用し会期前、会期中、会期後のマッチングサポートの実施や海外バイヤーとのオンライン商談を実施するなど、成約に向けたサポートを行った。

また、海外にネットワークを持つ国内外の商社の発掘や関係強化を図り、県内企業とのマッチングや海外の営業展開の促進とアフターフォローアップ体制の構築を行った。

- ・海外戦略策定 8社
- ・見本市、商談会 4回

※当初 6 見本市・商談会を予定していたが、新型コロナウイルスの影響により、5 見本市・商談会が中止となったため、代替として 4 見本市・商談会の実施及び出展サポートを行った。

（9月タイ（WEB商談も併用）、11月台湾（サンプル出展）、  
2月台湾・香港・中国（WEB商談会）、3月台湾（オンラインでの出展））

- ・有望商社の発掘 6 社
- ・商社と県内企業とのマッチング 56 件
- ・バイヤー等招聘 9 社
- ・ODA 案件化に向けたサポートの実施 2 社申請

#### (4) 東京営業本部

東京営業本部に配置している外商コーディネーターが、大都市圏を中心とした新たな商談先の開拓や商談への同行、見本市でのサポート活動や県外自治体、企業・団体等への高知県商材のPRなどの外商支援活動を行うとともに、外商活動で得た情報を県内企業へタイムリーに情報提供を行った。

##### ア) 見本市等へのサポート

見本市当日のサポートに加え、事後のフォローを徹底的に行うなど、県内の専任担当者と連携してきめ細かくサポートを行うとともに、見本市での名刺情報を元に、成約の可能性の高いバイヤー等を招いたミニ展示商談会を開催し、成約・販路拡大のためのサポートを実施した。

- ・ミニ展示商談会の開催（大阪 2 回、東京 1 回）

出展企業等：延べ 32 社、来場者数：延べ 172 人

※予定していたミニ展示商談会 9 回のうち、6 回は新型コロナウイルス感染症の影響で中止とした。

- ・首都圏等を中心とした見本市出展：17 回 88 小間

##### イ) 新たな商談先の開拓

県内企業の「商談や成約」に結び付けるため、外商コーディネーターが県内事業者と連携して、自らが積極的な商談先の開拓を行うとともに、同行訪問、商談への同席など、成約に向けたサポートを実施した。

- ・新たな商談先開拓件数：586 件

- ・同行訪問、同席商談件数：254 件

##### ウ) 防災製品の販路開拓

自治体や大学等の団体、民間企業等を訪問し、防災備蓄品等の調達情報を収集するとともに、個々のニーズに合わせ防災製品の採用に向けた商品提案を実施した。

また、自治体等に入札権を持つ大手防災商社や地元有力防災商社との情報共有を進め、カタログ掲載や最近の防災備蓄に関するトレンドを踏まえた営業活動を実施した。

- ・自治体への訪問 PR：延べ 938 回

- ・大手防災商社や地域有力防災商社への訪問協議等：延べ 90 回

## 6 こうち産業振興基金等事業

### (1) 事業戦略等推進事業

「事業戦略」や「経営革新計画」、「経営計画」の承認を受けた中小企業者等が新分野進出・新商品開発・販路開拓等により計画の実現化を図る取り組みについて、補助率 1/2 以内、補助上限額 200 万円（製品企画書に基づく商品開発を行う場合は、開発事業 1,000 万円、その他事業 200 万円の最大 1,200 万円）を交付するとともに、そのフォローアップを図

った。

また、新型コロナウイルスへの対応として、県補助金を受け、3,500万円の新たな補助枠（新型コロナウイルス感染症対策特別枠）を設け、40件の追加支援を行った。

- ・交付決定143件（うち新規採択64件）

#### 【主な支援事例】

企 業 名	所在地	内 容	備考
株式会社土佐組子	高知市	新商品開発及び展示会出展による販路開拓、人材確保のためのホームページ等刷新	通常枠
株式会社アクトワン	四万十町	新事業展開におけるメニュー開発及びアンケートによる顧客満足度の向上、人材育成の取り組み	通常枠
有限会社山本かまぼこ店	室戸市	付加価値の高い新商品の開発、展示会出展による販路拡大及び海外市場の調査	通常枠
株式会社カゴオ	奈半利町	IoTを利用した漁船向け船舶機関遠隔監視システムの開発	開発事業
三昭紙業株式会社	土佐市	Webを活用したリクルートや、自社商品のPR動画作成を行うことで、人材の確保や新規販路につなげる取り組み	コロナ特別枠

#### （2）海外販路開拓支援事業

中小企業者等が海外で開催される展示会や商談会に出展するために要する経費について、助成率1/2以内、上限額100万円の補助により、海外市場に向けた販路開拓・拡大の取り組みの支援について、8事業者に交付決定を行った。

しかし、新型コロナウイルスの影響のため海外展示会のほとんどが中止や延期となったほか、事業者側も安全のため出展を見送るなどしたため、結果、補助の執行に至らなかった。

### 7 中小企業地域資源活用等促進事業

海外展開のニーズはあるが、社内の人員体制や経費面の問題から個社単体では海外展開に取り組むことが難しい中小企業の海外展開の促進を後押しするため、波及効果の高いグループ支援を図ることを目的に、海外展開に積極的に取り組む企業団体に対して助成を行うこととし、下記団体に対して交付決定を行ったが、新型コロナウイルスの影響により開催時（9月）にタイへの渡航制限が付されたことで展示会への出展が困難となり、事業中止となった。

- ・助成対象者：一般社団法人高知県工業会
- ・事業内容：SUBCON THAILAND 2020（タイ）への共同出展（4社）と海外企業の招聘

### 8 働き方改革の推進

高知労働局からの受託と県からの人的財政的支援により「高知県働き方改革推進支援センター（本所及び幡多出張所）」を設置し、各産業分野をはじめ高知労働局が設置している「高知県働き方改革推進会議」を構成する県や経済団体、金融機関、労働者団体など関係機関ともさらに連携を図り、県の進める事業戦略などの経営基盤強化の取り組みをベースにして労務管理の専門家による電話・来所等による相談対応やセミナーを開催するとともに、国が実施するアウトリーチ型支援の斡旋を行うことにより、県内企業の労働条件や労働環境の整備等、働き方改革に関する取り組みを進めた。加えて、ワークライフバランスの推進に取り組む企業等のさらなる拡大を図

り、人手不足の改善につなげた。

#### (1) 働き方改革推進支援センター事業

- ・電話、来所等による企業等からの個別相談への対応 406 件
  - ・商工会議所等と連携したセミナーの開催 66 回
  - ・商工会議所や業界団体等の訪問による支援を希望する企業等の開拓 251 件
  - ・国（厚生労働省）が直接委託し実施するアウトリーチ型支援（＊）を行う実施機関との連携による企業等支援
- (＊専門家派遣事業：企業への個別訪問支援及び商工会議所等相談窓口への専門家派遣)  
個別訪問支援先の斡旋 168 件 相談窓口の派遣 330 件

#### (2) ワークライフバランス認証推進事業

- ・訪問先企業のワークライフバランス推進企業認証に向けた助言、支援
  - ・一般事業主行動計画の広報及び策定支援
  - ・ワークライフバランス推進企業認証申請書の作成指導及び書類審査 等
- 企業訪問件数 440 件 新規認証 69 件 認証更新 62 件

### 9 くろしお博覧会記念基金事業

くろしお博覧会記念基金の果実を財源として、県内で作り出された優秀な地場産品や地域産業に貢献のあった活動を「高知県地場産業大賞」として顕彰することにより、高知県経済の活性化を図った。59 件の応募があり、21 件を表彰した。

区分	受賞者	所在地	製品・活動名
地場産業大賞	金星製紙株式会社	高知市	さらふあシリーズ(さらふあマスク、さらふあマスク用とりかえシート)
産業振興計画賞	凸版印刷株式会社	南国市	ミョウガパックトレイの自動箱詰め装置
地場産業賞	有限会社イチカワ	香南市	作物にとって最適な環境をつくり、収量・品質の向上と省力化を実現する統合環境制御システム「アネシスQ2600」
	有限会社さめうらフーズ・集落活動センター汗見川	本山町	集落活動センター汗見川とさめうらフーズのコラボによるしそ商品化・地産外商
	株式会社パンクチュアル	須崎市	半年で売り上げ2億5千万円突破！コロナ禍で困窮する事業者さんを助ける！ECサイト「高知かわうそ市場」
	株式会社ミロクテクノウッド	南国市	墨ハンドル・藍ハンドル
地場産業奨励賞	有限会社泉利昆布海産	高知市	宗田節塩昆布

	亀泉酒造株式会社	土佐市	亀泉 純米大吟醸原酒 CEL-24 火入れ
	河野製紙株式会社	高知市	形状記憶エンボス技術により製造された衛生用紙製品およびその加工機械
	機能素材株式会社	高知市	パンおいしいまま
	株式会社スウィーツ	南国市	西山金時スウィートポテトロール
	株式会社相愛	高知市	「薪ストーブ用 薪」で林業関係者の所得向上と障がい者の働く場を創出。「黒潮薪本舗プロジェクト」
	株式会社タケナカダンボール	香南市	暖ダンルーム（間仕切りⅠ、Ⅱ、ベッドⅠ、Ⅱ）
	土佐和牛ブランド推進協議会	高知市	土佐あかうしをさらに極めた、幻の赤身「Tosa Rouge Beef」
	一般財団法人本山町農業公社	本山町	高知の美味しい食材を伝え、美しい棚田の暮らしを支える“おむすび処「こめのみみ」”
	株式会社ユーチカ	奈半利町	養豚用給餌器 トンキッスB型
高知県次世代賞	高知県立伊野商業高等学校	いの町	観光列車内での沿線ガイドおよび販売実習／伊野駅ホームからのおもてなし活動 観光列車：志国高知 観光トロッコ列車 幕末維新号 ：志国土佐 時代（トキ）の夜明けのものがたり
	高知市立高知商業高等学校	高知市	大型複合施設内での高校生ジビエ・レストランの出店
	高知県立幡多農業高等学校「チームぶんたん娘」	四万十市	高知を飛び出せ土佐文旦！～文旦の魅力を全国へ～ 2代目文旦プロジェクト「ぶんたん娘」
	高知県立山田高等学校	香美市	高校生による地域の魅力発信の取り組み～Kami 愛部の活動～
コロナ対策特別賞	株式会社パンクチュアル	須崎市	半年で売り上げ2億5千万円突破！コロナ禍で困窮する事業者さんを助ける！ECサイト「高知かわうそ市場」

## II 人材育成の支援や情報化の推進

### 1 人材育成・情報提供事業

#### （1）経営セミナー等の開催

地産地消・外商の取り組み促進のため、インターネットの効果的な活用手法等について、経営者や従業員を対象とした各種の専門的知識やノウハウを習得できる研修の機会を提供了。

なお、新型コロナウイルスの影響のため、経営革新セミナーは中止し、その他のセミナーは、主にオンラインセミナーとして実施した。

		テ　マ	内　容	開催日	参加者数
セ 経 営 革 新		商談会・見本市出展における販路開拓セミナー	展示会を有効なビジネスの場として活用することを目的とし、事前準備やブースへの引き込み・商談時の手法、取引に繋げるフォローの仕方を学ぶセミナー	中止	/
		新入社員や若手社員の早期戦力化を図る研修	日頃の業務において必要とされる5S・安全・改善・報連相などの基本を理解してもらい、新人社員や若手社員の早期戦力化を図り、企業の生産性向上を支援する研修	中止	/
情 報 化 支 援 セ ミ ナ ー	初 級	SNS活用セミナー	自社サイトに代わる広報・集客のツールとして注目を集めているSNSの活用法を学び、売上・収益アップを目指すセミナー	6/23	44
		ビジネス情報発信のためのホームページ作成講座	中小企業・小規模製造事業者を対象に、人材確保や取引先開拓を目的に、会社の魅力を発信するためのホームページ構築を学ぶ講座	6/17, 24 7/1, 8	17
	中 級	ネットショップの売上・収益アップ実践セミナー(全3回)	ネットショップ事業者のサイト改善ポイントやコツを学び、自らサイト改善を行うことで、売上・収益アップを目指す実践セミナー	7/13 8/25 9/30	51
		中小企業のための動画の活用セミナー	人材確保や集客における効果的な動画活用のための企業ブランディングについて学ぶセミナー	8/18	31
		Web写真セミナー	より製品の魅力を引き出す写真の撮り方、選び方、考え方等を学び、顧客に魅力的なHPの作成を目指すセミナー	9/1	24
	上 級	検索エンジンで露出するためのコンテンツの作り方セミナー	検索ユーザーにヒットするコンテンツの作り方として、SEO対策習得のためのセミナー	10/7	27
		GoogleAnalyticsビジネス活用セミナー	アクセス解析ツールの活用から、自社の売れている製品等を把握し、Webサイト改善を図るセミナー	11/25	38
		中小企業のためのAI活用セミナー	AIの導入により売上拡大や生産性の向上に繋がった具体的な事例から中小企業におけるAI導入のポイントについて学ぶセミナー	12/9	13
		IT・インターネット活用セミナー(e商人養成塾との共催2回)	インターネットで先駆的な取り組みをしている企業の成功事例から、自社のHP等の改善ポイントを学ぶセミナー	1/20 2/17	65

## (2) 情報の提供（賛助会員事業）

中小企業の経営課題解決や情報化の支援を行うために、賛助会員制度を設けるとともに、各種支援施策や取引のための企業情報の提供、情報活用に関する専門家の派遣を実施した。

### ア) 情報誌「情報プラットフォーム」の発行

各種施策や取り組み等の情報提供を図り、県内事業者の経営に資する情報提供を実施した。

- ・発行部数 1,500部／月

### イ) DVDの無料貸出

各種のニーズに沿ったDVDを整備し、働き方や経営効率化等の社会的要請はじめ、社員の技術やマナー教育など県内事業者の経営力向上を図った。

・貸出数 151 本

ウ) メールマガジンによる情報発信

登録事業者の拡大に努めるとともに各種の施策やイベントの開催情報等、タイムリーな情報提供を行った。

・メールマガジンの登録 730 件

エ) 企業検索情報の提供

事業者の発注開拓の取り組みを支援するため、各種企業情報の提供を行った。

・企業検索数 81 件

オ) ホームページによる施策・イベント等の情報発信

タイムリーで有用な情報提供に努めるとともに、利用者が活用しやすいホームページの構築を図った。

カ) I T 110 番

事業者の情報活用の取り組みに際し、その疑問点や課題等の様々な相談に対応するため専門家を配置し、意欲的な取り組みへの支援を行った。

・相談対応件数 51 件

### III 地場産業振興センターの活用

#### 1 会館事業

県内最大のコンベンション施設である地場産業振興センター（通称：高知ぢばさんセンター）の大ホールを経済効果の大きいイベントの場として貸し出すとともに、研修室や相談室等を事業者や各種団体が行う研修や商談の場として提供した。

また、地域産業の活性化に貢献する団体等へ事務室として貸し出した。（貸出業務は外部委託）

※新型コロナウィルス感染拡大防止の観点から令和 2 年 4 月 9 日より大ホール及び研修室等の予約受付を一旦停止した。高知県における緊急事態宣言解除後、十分な感染対策を講じること等の条件を付し、5 月 20 日より予約を再開した。（大ホールの利用は 7 月以降可）

##### ア) 貸出等の実績

区分	件数	貸出収入(円)	備考
ぢばさんセンター貸出	913	27,924,062	
大ホール	8	9,106,290	貸出日数 34 日
研修室等	882	14,307,772	
駐車場	23	4,510,000	
事務所等賃貸		5,823,528	
雑収入		1,666,146	自販機設置手数料等
計		35,413,736	

## イ) ちばさんセンター貸出の近年の実績

(単位：千円)

区分		29年度	30年度	元年度	2年度
大ホール	収入	31,655	24,512	40,804	9,106
	稼働日数	110	90	136	34
	利用人数	138,004	112,713	153,454	9,180
研修室等	収入	16,399	18,614	17,306	14,308
	稼働日数	1,204	1,152	962	743
	利用人数	33,369	36,861	27,945	15,217
駐車場	収入	4,383	6,320	5,786	4,510
	稼働日数	131	170	148	79
収入計		52,437	49,446	63,896	27,924

**IV その他****1 管理運営費****(1) 支援体制整備・維持管理事業等**

中小企業等の活性化を支援するため、プロパー職員等を配置し、センターの管理運営等を行った。

また、県内中小企業の中核的支援機関の職員として必要な知識や技能を取得するため、関係団体が開催する専門研修等を受講するほか、支援人材としての意識向上を図るため、専門家を招き研修を行うなど、職員の能力開発を通じて支援活動のレベルアップを図った。

**ア) センター開催研修**

研修期間	研修内容	参加者
11月19日	意識改革セミナー	37名

**イ) その他の研修**

研修期間	研修内容	参加者
11月13日～20日	機械研修（オンライン研修）	4名
2月2日～4日	データサイエンス研修（オンライン研修）	1名
計		5名

### (2) 管理費（こうち産業振興基金事業）

事業を円滑に運営するための管理を行った。

ア) 審査会開催等事務経費

イ) 基金原資の借入利息等の支払い等

### (3) センター運営補完事業

センターが行う業務のうち、個別事業に分類されない部分を補完するために必要な事務を行った。

## 2 債権管理事業

小規模企業者等設備導入資金助成法及び高知県単独機械設備貸与制度要綱等に基づき、設備貸与を行った小規模企業者等に対する債権管理を行った。

また、ベンチャー企業総合支援事業及び創造的中小企業創出支援事業で融資や投資などの支援を行ったベンチャー企業に対する債権管理等を行った。

## 3 法人会計

評議員会及び理事会の開催等、財団の運営・管理を行った。



## V 庶務事項

### (1) 理事会

開催日	回	議案・報告事項
4/1	1 (臨時) 書面	議案 第1号 公益財団法人高知県産業振興センター代表理事の選任について及び副理事長兼専務理事の選任について
6/12	1 (定例)	議案 第1号 令和元年度事業報告について 第2号 令和元年度決算報告について 第3号 令和2年度収支補正予算について 第4号 公益財団法人高知県産業振興センター評議員会の招集について  報告事項 (1) 理事長及び副理事長の職務の執行状況の報告
7/31	2 (臨時) 書面	議案 第1号 令和2年度収支補正予算について
10/16	3 (臨時) 書面	議案 第1号 令和2年度収支補正予算について
12/1	4 (臨時) 書面	議案 第1号 評議員会の開催について
3/17	5 (臨時) 書面	議案 第1号 評議員会の開催について
3/22	2 (定例)	議案 第1号 令和2年度収支補正予算について 第2号 令和3年度事業計画について 第3号 令和3年度収支予算について 第4号 令和3年度資金調達及び設備投資の見込について 第5号 公益財団法人高知県産業振興センター組織規程の一部を改正する規程について 第6号 公益財団法人高知県産業振興センター決裁規程の一部を改正する規程について 第7号 公益財団法人高知県産業振興センター職員給与等規程の一部を改正する規程について

3/22	2 (定例)	第8号 公益財団法人高知県産業振興センター就業規則の一部を改正する規程について	
		第9号 「地方公務員法及び地方自治法の一部を改正する法律」(平成29年法律第29号)の施行による会計年度任用職員制度の導入に伴う、公益財団法人高知県産業振興センターの関係規程の制定及び改廃について	
		第10号 公益財団法人高知県産業振興センター職員の職務発明等に関する規程の一部を改正する規程について	
		第11号 公益財団法人高知県産業振興センター評議員会の招集について	
報告事項			
(1) 理事長及び副理事長の職務の執行状況の報告			
(2) 情報開示申請に関する開示又は非開示の決定状況の報告			

## (2) 役員の異動

異動日	事 項
4/1	松岡哲也氏、森田洋介氏が理事を辞任し、楠本太氏、有澤功氏が理事に就任 長岡秀明氏が監事を辞任し、得富敬資氏が監事に就任
3/17	戸梶眞幸氏が理事を辞任し、池田三男氏が理事に就任

## (3) 評議員会

開催日	回	議案・報告事項
6/29	1 (定時)	議案 第1号 公益財団法人高知県産業振興センター評議員の選任について 報告事項 (1) 令和元年度事業報告について (2) 令和元年度決算報告について (3) 令和2年度收支補正予算について
12/1	1 (臨時) 書面	議案 第1号 評議員の選任について

3/17	2 (臨時) 書面	議案 第1号 評議員の選任について
3/29	2 (定時)	議案 第1号 公益財団法人高知県産業振興センター役員等の選任について 報告事項 (1) 令和2年度収支補正予算について (2) 令和3年度事業計画について (3) 令和3年度収支予算について (4) 令和3年度資金調達及び設備投資の見込みについて



# **令和 2 年度 役員・委員名簿**

(令和 3 年 3 月 31 日現在)



1 役員名簿

役名	氏名	所属役職名
理事長	中川 雅人	高知県理事
副理事長 兼専務理事	栗山 典久	高知県商工労働部参事
理事	杉本 雅敏	高知県商工会議所連合会専務理事
	亀井 秀彦	高知県商工会連合会専務理事
	嘉数 実	高知県中小企業団体中央会理事・事務局長
	板原 啓文	高知県市長会副会長(土佐市長)
	池田 三男	高知県町村会副会長(津野町長)
	楠本 太	高知市商工観光部長
	有澤 功	高知県商工労働部副部長(総括)
監事	西岡 啓二郎	西岡公認会計士事務所所長
	得富 敬資	株式会社商工組合中央金庫高知支店長
	山脇 豊明	高知県信用保証協会常務理事

2 評議員名簿

氏名	所属役職名
青木 章泰	高知県商工会議所連合会会頭
吉村 哲也	高知県商工会連合会会长
町田 貴	高知県中小企業団体中央会会长
山崎 道生	一般社団法人高知県工業会会长
森澤 正博	一般社団法人高知県製紙工業会理事長
久岡 隆	高知県農業協同組合中央会代表理事長
戸田 昭	高知県森林組合連合会代表理事長
澳本 健也	高知県漁業協同組合代表理事組合長
受田 浩之	国立大学法人高知大学理事・副学長
清水 明宏	高知県公立大学法人高知工科大学副学長
清原 泰治	高知県公立大学法人高知県立大学地域教育研究センター長
岡崎 誠也	高知県市長会会长(高知市長)
戸梶 真幸	高知県町村会会长(日高村長)
中澤 慎二	高知市副市長
今西 正和	一般財団法人高知県地産外商公社代表理事
沖本 健二	高知県産業振興推進部長
松岡 孝和	高知県商工労働部長

3 くろしお博覧会記念基金運営委員会 委員名簿

氏 名	所 属 役 職 名
楠本 太	高知市商工観光部長
竹島 章紀	株式会社高知放送 報道制作局長（兼 解説委員室長 兼 新社屋建設推進室）
杉本 雅敏	高知商工会議所 専務理事
松岡 孝和	高知県商工労働部長
三木 敏生	南国市副市長
浜田 成和	株式会社高知新聞社 編集局次長 兼 報道センター長

4 こうち産業振興基金助成対象事業審査会 審査委員名簿

氏 名	所 属 役 職 名
渡邊 浩幸	高知県立大学健康栄養学部 教授
大平 英紀	日本政策金融公庫高知支店 中小企業事業統轄
松本 幸大	松本公認会計士事務所
岡田 忠明	高知県商工労働部 副部長
栗山 典久	公益財団法人高知県産業振興センター 副理事長兼専務理事兼 経営支援部長

5 こうち産業振興基金評価委員会 評価委員名簿

氏 名	所 属 役 職 名
岡林 龍範	株式会社四国銀行 地域振興部 部長代理
川渕 孝	株式会社高知銀行 地域連携ビジネスサポート部 部長
筒井 敬士	四国電力株式会社 高知支店 総務部 次長
寺村 祯人	高知県商工労働部 工業振興課長