2023 2 February
令和5年2月10日（毎月10日）発行　通巻第425号
https://joho-kochi.or.jp
公益財団法人高知県産業振興センター

情報・プラット・フォーム

特集

高知県よろず支援拠点の取り組み

活用してみませんか？
経営のお悩み解決に役立ちます！

無料で × 1対1で何度でも × 対面相談（Web可）

高知県は、ひとつの大家族やき。
高知家

高知ぢばさんセンター貸し出し

会社内での研修や各種イベントに
高知ぢばさんセンターを使ってみませんか？

商談室、会議室、研修室、多目的ホールは8～130人まで対応できます。各種割引サービスも充実！

大ホール
県内企業応援割引・単年度複数回割引等

商談室・会議室・研修室・多目的ホール
賛助会員割引等

大ホール

多目的ホール

研修室1

研修室2

商談室1

商談室2

商談室3

商談室4

◆ 基本使用料金

消費税込（単位：円）

	面積（㎡）	収容人員（人）	全日 9:00～17:00	午前 9:00～12:00	午後 13:00～17:00	夜間 18:00～21:00	超過料金 1時間につき
大ホール	3,000	5,000	平　日　231,550	110,990	147,730	162,360	15,400
			土日休　302,720	144,540	192,720	212,630	20,130
多目的ホール	256	132	36,630	17,490	23,320	25,630	8,580
商談室(No.1～4)	24	12	3,520	1,650	2,310	2,530	880
研修室1	128	108	18,480	8,800	11,770	12,980	4,290
研修室2	80	45	11,660	5,500	7,370	8,140	2,640

※**大ホール**：別途清掃料、ゴミ収集料がかかります。※**会議室**：貸し出しを停止しています。（冷暖房使用料は別途）
※**商談室**：貸し出しを停止している部屋、時間帯があります。※**商談室1・2**については、平日夜間および土･日･祝のみ

◆ 多目的ホール、会議室、商談室、研修室の基本使用料の割引

割　引	適用条件	割引率
賛助会員割引	当財団の賛助会員が使用する場合	20%
併用割引	大ホールと併せて使用する場合	10%

※各割引は併用することができます。

◆ 大ホール基本使用料の割引

割　引	適用条件	割引率
搬入出等割引	専ら準備、搬入、撤去などに使用する場合	20%
新規割引	新規に使用する場合	10%
準新規割引	２回目に使用する場合	5%
単年度複数割引	単年度に複数回使用する場合（２回目以降）	10%
半面割引	半面のみを使用する場合	10%
県内企業応援割引	高知県内に本支店を置く企業等が使用する場合	5%

※各割引は併用することができます。ただし、半面割引は、新規割引及び準新規割引とは併用できません。

◆ 電子会議システム 無料貸出中！

- 研修室１、研修室２のみ
- 賛助会員以外も利用可能

※キャスター付き

【お問い合わせ･お見積り･ご予約】　**（株）四国環境管理センター　ぢばさん事業部（担当：中屋）**
TEL:088-846-0311　FAX:088-803-8510　E-mail:diba-yonkan@cup.ocn.ne.jp

◆詳しくは、「高知ぢばさんセンター」HP をご覧ください。https://diba3.com/

情報・プラット・フォーム

公益財団法人高知県産業振興センター

毎月10日発行　No.425

2023 2 February

高知家のものづくりを全力で応援します！

公益財団法人高知県産業振興センター

〒781-5101 高知市布師田3992-2 高知県中小企業会館2F

TEL：088-845-6600
FAX：088-846-2556

よろず支援拠点(5F)

TEL：088-846-0175

■総務企画部
- センターの管理運営
- 高知ぢばさんセンターの貸出（外部委託）

■経営支援部
- 中小企業者等の経営課題に関する窓口相談
- 基金等を活用した補助事業による中小企業支援
- 中小企業等の研究開発への支援
- 賛助会員事業
- 情報誌の発行等による情報発信

■よろず支援拠点（5F）
- 中小企業、小規模事業者のワンストップ総合相談窓口

■デジタル化推進部
- デジタル化に関する総合相談窓口
- 中小企業のデジタル化計画書の策定・実行支援
- 県内IT企業とのマッチング支援
- 国庫補助を活用した補助事業による中小企業支援

■地産地消・外商推進部
- 「ものづくり」に関する総合相談窓口
- 事業戦略（中長期経営計画）の策定・実行支援
- 製品企画書の作成・実行支援
- ものづくり総合技術展の開催
- 高知県地場産業大賞による顕彰
- ものづくり企業の外商支援、見本市への出展
- 技術の外商支援、受発注取引商談会の開催
- 海外戦略策定及び海外展開支援

■東京営業本部
- 首都圏等におけるものづくり企業の外商支援

C O N T E N T S

目　次

【特集】高知県よろず支援拠点の取り組み …… 3
デジタル化による経営課題解決をサポート（みらデジ） …… 11
海外展開支援 …… 12
見本市サポート …… 13
羽ばたく！高知のものづくり …… 14
高知県工業技術センターだより …… 15
事業承継のすすめ …… 16
お～い会員さん …… 17
INFORMATION …… 裏表紙

東京営業本部

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-3-3
内幸町ダイビル8F

TEL：03-6452-8830
FAX：03-6452-8831

大阪事務所

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町2-6-8 センバセントラルビル1F 高知県大阪事務所内

TEL：06-6244-7934
FAX：06-6244-7933

名古屋事務所

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄4-16-8
栄メンバーズオフィス8F 803号室

TEL/FAX：052-684-4904

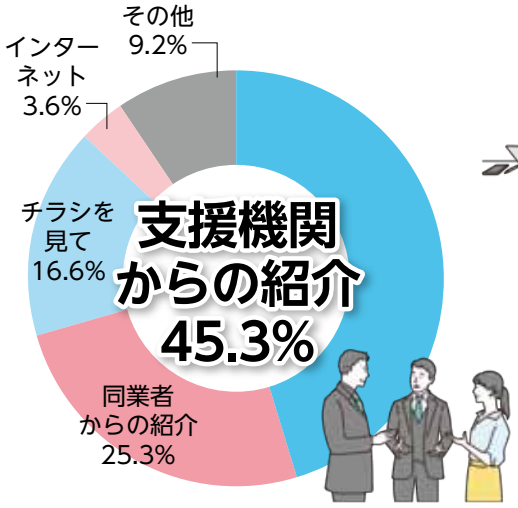
特集

高知県よろず支援拠点の取り組み

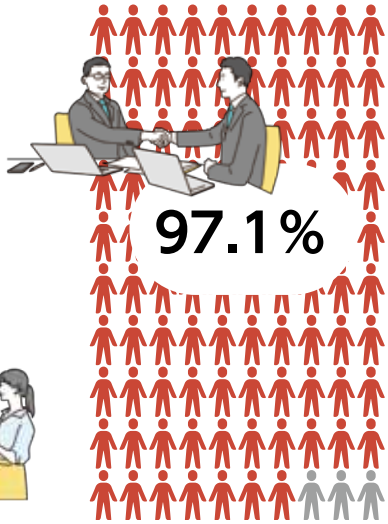
～無料で何度でも相談できる!～

口コミで広がる経営相談所

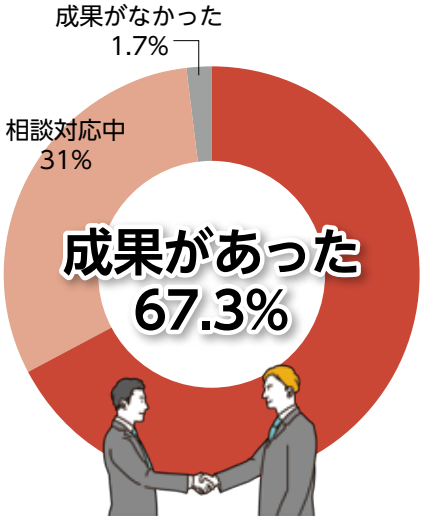
相談のきっかけ



「満足した」



「成果が出た」



峠チーフコーディネーターからのメッセージ

継続した相談対応で成果がでました

よろず支援拠点は、平成26年から国によって全国に設置された無料の経営相談所です。高知県よろず支援拠点では、17名の専門家が在籍し、中小企業の皆さまのお悩み、お困りごとの解決に向けて寄り添ったサポートを行っています。令和4年度は、4月～11月までに約500社の事業者が相談され、国が実施したアンケート結果では、「満足した」が97・1%、「成果が出た」が67・3%と活動に対する高評価をいただきました。実際、当拠点へ相談に来られた方の「相談のきっかけ」は、「以前、相談に来られた事業者からの紹介」や「商工会、商工会議所、銀行からの紹介」で来られたという方が約70%であり、「相談してよかったので、あなたも行ってみたら」という口コミで相談に来られた方がほとんどでした。

ビジネスをされていると日々、たくさんの課題が出てくると思います。その際に事業者の皆さまは、自分で調べたり、身近な人に相談されて解決に向かっているのではないでしょうか。そんな時に「よろず支援拠点」をぜひご活用ください。プロの専門家に相談することで成果までのスピードが格段に上がります。

私たちの支援の目的は「成果を出すこと」です。事業者が成し遂げたいことに専門家が知識と経験、人脈を使って現実的なアドバイスとサポートを継続的に行うことで結果として成果が出ています。

令和４年度の特徴的な取り組み

どんな業種の相談が多いですか？

サービス業におけるＩＴ相談が多いです

近年は、飲食店や美容業などのサービス業の相談が増えています。

相談の多くは、「ＩＴを活用して業務を改善するためにはどうすればよいか」という内容です。

コロナによって事業環境が大きく変わり、密集を避け、非接触が求められる時代になりました。そこで市場に広がったのがＩＴ化です。

情報発信も紙媒体で直接顧客に見てもらうのではなく、スマートフォンを介して自社のサービスや商品を見つけてもらうように変化しています。

請求書や領収書も紙ではなく、ＩＴで管理し、ＩＴで顧客に届ける社会になってきています。

よろず支援拠点は、ＩＴの活用方法を提案するだけでなく、一緒に考え結果が出るまでサポートしていますので、継続して来所される相談者が多いことが特徴です。

食品関係の事業者による相談も増えています

当拠点には、食品の商品開発や事業戦略に強い専門家が複数在籍しており、その専門家の知見を頼って相談に来られる事業者が増えています。

高知県は食や自然が豊かなため、食ビジネスは可能性が大きく、新規事業として始める方も多い業態です。近年では、ふるさと納税返礼品のための特産品開発の相談も増加傾向となっています。

食品関係の相談内容としては「県外に売っていくにはどうすればよいか」「何が必要か」という現在の方向性を確認するような相談から入るケースが多いです。

また、相談者が自覚していない原価計算等の課題を含め、マーケティングを意識した戦略の策定もサポートしています。そして、策定だけではなく、その戦略を実行するためのサポートまで行っています。

今年度に力を入れた取り組みは何ですか？

売上向上による経営改善です

今年からコロナ融資の返済が本格的に始まります。多くの事業者にとって、引き続き厳しい経営状況が予想される中で、当拠点では、相談者が今できることとして、売上拡大などの経営改善のサポートに注力しています。

まずは、当拠点の経営改善の専門家が資金繰り表の作成や計画策定など、売上拡大のためのサポートを行います。

その取り組みとして、特に有効なのが「ＩＴを活用した情報発信」です。今年度は、人材を補強し、ＩＴ、Ｗｅｂ系の相談体制を強化しました。

また、当拠点には経営者としての経験がある専門家が複数在籍しています。これらの専門家が連携し、アイデアだけでなく、豊富な実務経験に裏付けられた知見とノウハウを活かしたアドバイスをすることで、事業者に納得感が得られ、高いリピート率につながっています。

今後強化したいことは何ですか？

Ｗｅｂ相談の活用です

高知県は、地理的に東西に広く「相談をしたいと思っても遠くてなかなか行きづらい」という声をよく聞きます。

当拠点では、Ｗｅｂ相談ができる体制となっていますが、まだ、十分に活用いただけていないと感じています。

「Ｗｅｂだと内容が伝わらない」と思われる方もいらっしゃるかもしれませんが、Ｗｅｂ相談のメリットは、距離と時間を気にせず利用できる点にあります。また、専門家に聞きたいことがあればすぐに相談することが可能です。

Ｗｅｂ相談のやり方もアドバイスしていますので、ぜひお気軽にご相談ください。

IT 相談事例

請求書のデジタル化による効率化（インボイス対応）

アナログで非効率な事務作業…

今使っているエクセルで、お金をかけずに効率化!

1クリックで請求書の作成が可能に!

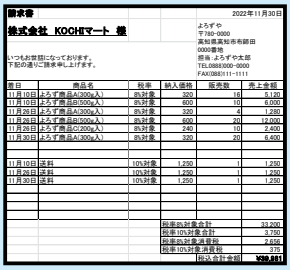
相談きっかけ～アドバイス結果

「毎日、請求書をエクセルに手入力して作成しているが、取引先も増えて、事務作業が煩雑になっている。もう少し効率的に事務作業を進めたいので、使えるソフトを教えてほしい」という相談を多く受けます。こうした相談には、人・もの・金に限りがある小規模企業ができるところからのデジタル化をおすすめしています。

ある事業者には、簡易な販売管理システムをエクセルで作成するようアドバイスをしました。実際に運用を開始したことで、コストをかけずに、簡単に業務の効率化を図れるようになりました。

今使われているエクセルで十分効率化できますので、商品情報、顧客情報を整理するところから始めましょう!

請求書はインボイスに対応した形式に作りかえることもできます!



▲ 取引先が増えてくると、情報入力が膨大に!

▲ クリックすると、顧客や期間の選択が可能に!
PDF出力にも対応!

よくあるお問い合わせ

様々な規模の事業者からの問い合わせがあります。

POSレジ等の受発注システム、在庫・商品管理、顧客管理、会計等のデジタル化や情報システムの活用など、事業者の実情に合わせて支援しています。

こうした支援によって、今まで眠らせていた情報が活用できるようになります。

インボイス制度対策、電子帳簿保存法対応、デジタル人材の育成等の利活用をはじめ、IT導入補助金等のデジタル関連の補助金（国、県）の活用もアドバイスいたします!

「ITを活用して業務を改善したい」「デジタル化で生産性を上げたい」けど、“どうすればいいの?”、“コストは?”など、デジタル化に向けたアドバイスや導入方法を分かりやすくご説明いたします!

佃コーディネーター

SNS 相談事例

実店舗への集客アップ（Googleビジネスプロフィール）

コロナで来店客が激減…

スマホだけでGoogleビジネスプロフィールの運用を開始!

テイクアウトの注文件数が大幅アップ!

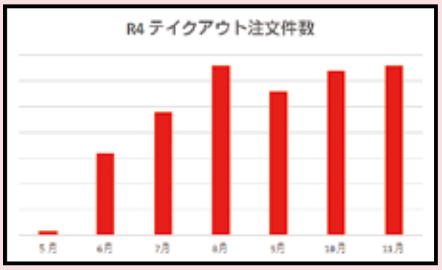
相談きっかけ～アドバイス結果

「新型コロナウイルス感染症の影響でイートインの利用客が激減。テイクアウトをはじめたものの認知されず広告を出す資金もない。どのように集客するべきか教えてほしい」というご相談をいただきました。

Ｇｏｏｇｌｅビジネスプロフィールは実店舗の集客に活用してほしいツールです。通常の検索だけでなくマップ検索にもビジネス情報が表示されるため顧客の目にとまる機会がグッと増えます。

お金はかからずＧｏｏｇｌｅアカウントがあれば利用できます。初期設定から満足できる成果が出るまでしっかりサポートいたします！

▲ Googleビジネスプロフィールの表示画面



▲ 5月から運用開始後、注文件数が大幅アップ

よくあるお問い合わせ

ウィズコロナ時代を迎えてＳＮＳを活用し、売上拡大をされる事業者が増えました。飲食店や服飾雑貨店、美容院など様々な業種の方からご相談をいただきます。その中でも、ＳＮＳ運用の相談が多いです。

実店舗の集客は、Ｇｏｏｇｌｅビジネスプロフィール、ブランディングは、Ｉｎｓｔａｇｒａｍ、リピーター育成は、ＬＩＮＥ公式アカウントといったように、ＳＮＳはツールによって役割が異なります。

相談者の立場にたって今もっとも必要なＩＴツールを提案することを心掛けています！

GoogleビジネスプロフィールやInstagramをはじめとしたSNS運用など、お気軽にご相談ください!

宮田コーディネーター

マーケティング・商品開発 相談事例

お客様に選ばれる商品づくりを総合的に支援

売上アップのために何をすればよいのか…

戦略を作って改善方法を探りチームで商品改善へ

自分で課題発見→改善で自走できるしくみに!

相談きっかけ～アドバイス結果

「チラシ作成やSNS活用など、商品（焼菓子）の効果的なPR方法を教えてほしい」から相談が始まりました。

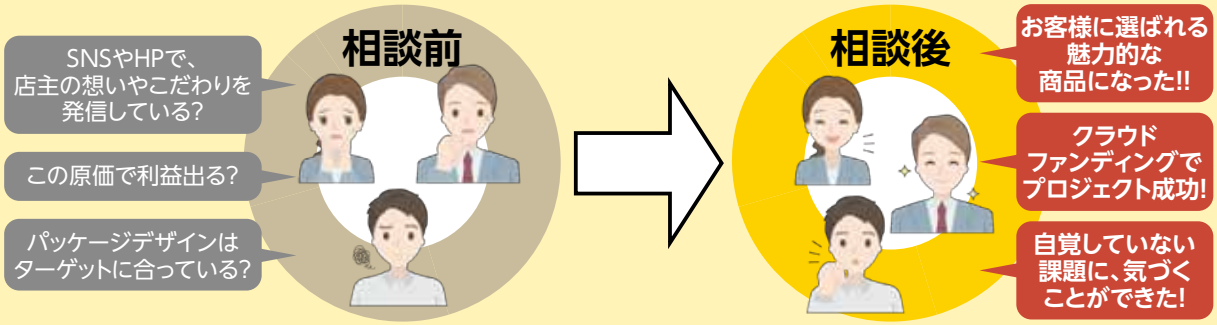
ヒアリングから見えてきたのは、相談者が自覚していない「商品の問題点や利益率」「パッケージデザイン」などの課題です。

食品の商品開発専門のコーディネーターも加わり、相談者のリソースも考慮しながら、顧客を誰にするのか、原価計算等も含めてマーケティングを強く意識してもらい、商品改善をサポートしました。

完成した新商品は、クラウドファンディングで販売し、プロジェクト成功につながりました。

自社でプランをしっかり立てて実践し、改善し続ける〝しくみづくり〟が、経営安定・成長の要になります。

相談者と対等な立場でともに考えながら、サポートしていきます！



よくあるお問い合わせ

SNSをはじめ「デザイン・HPの作成ツールなど無料サービスを活用したい」とのご相談をとても多く受けます。

しかし、実際にお話を伺うと「商品・サービスの目的」や「誰に・何を・どうやって伝える」が明確になっていないケースがほとんどです。

情報が溢れ過ぎる今、自社の商品を見つけてもらうには、「誰に・何を」の部分を事業者自身が理解することが不可欠です。

自分の商品を客観的に評価するのは難しいです。当拠点では、第三者・生活者の視点と専門家の視点を合わせて、多角的に分析し、事業者の経営状況なども踏まえた提案をしています！

商品開発から販路開拓、集客、販促ツール、接客まで、専門家がチームになって、総合的にあなたのビジネスを支援します!

山本コーディネーター

高知県よろず支援拠点の

成長志向企業　伴走支援

今年度の取り組み

9月に公募企業の中から採択した食品・飲料・菓子製造業とサービス業関連の4社に伴走支援を行っています。

事業者の皆さまとサポートチームのメンバーで、3カ月～6カ月間じっくりと対話と傾聴を重ねて本質的な課題を見極め、事業展開プランの提案やスケジュールの策定など進むべき道を一緒に描いています。

4社が希望する支援

A社
経営戦略および海外展開における事業戦略の策定

B社
新工場新設のための販売戦略と具体的なアクションプランの策定

C社
DXによる業務効率改善と若手職員の人材育成

D社
販売先拡大に向けた営業力強化・社内意識の向上

伴走支援の考え方　従来の伴走支援との違い

経営課題の設定を直接の目標とするのではなく、支援企業の「強み」「存在価値」を特定します。それを踏まえて、導き出せる「ありたい姿」を実現するための道筋を経営者と十分な信頼関係を構築しながら進めていきます。

支援対象企業は…

- 高知県内に事業所があり、成長を目指す事業者であること
- 成長ポテンシャル（強み）とともに、意欲や熱意を持った経営者であること
- 地域密着企業としてパワーアップを目指している事業者であること

来年度も伴走支援を希望する事業者を募集する予定です！
「経営力を高め、成長したい」「地域密着企業としてパワーアップしたい」という事業者様からの応募をお待ちしております！

課題解決に向け
私たちがサポートします

専門コーディネーターが様々な経営相談に応じます!

経営改善チーム

石田　啓二

金融支援も含め本業支援をサポートいたします。

経営全般　財務改善・資金繰り　施策活用

岩田　聡

事業者の皆さまに寄り添って誠心誠意対応させていただきます。

経営全般　創業支援　財務改善・資金繰り　施策活用

細木　博彦

財務面からの課題・問題点を発掘し、事業者に寄り添った支援を実施します。

経営全般　財務改善・資金繰り　施策活用

佃　仁

業務のお困りごとをIT技術を活用してトータルな解決を支援します。

IT活用

売上拡大チーム

石井　みなみ

ITを活用し、事業者の皆さまの利益を生む支援を心がけて対応させていただきます。

IT活用　売上拡大　広報戦略　販路提案

押岡　洋子

小さなビジネスを応援します。

ブランディング・マーケティング　食品　創業支援　販路開拓　売上拡大

小林　華子

事業者の皆さまに寄り添いながら、SNSビジネス活用の分野でやりたいことをお手伝いします。

IT活用　売上拡大　広報戦略　販路提案

白石　伸夫

食品に関しての商品開発～製造～販路開拓についてアドバイスします。

食品　販路開拓　売上拡大

峠　篤士

事業者のやりたいことを応援します。

経営全般　食品　販路開拓

藤原　香奈

効果的な魅せ方や仕掛けなどデザインに関するアドバイスをいたします。

デザイン　IT活用　売上拡大

宮田　文乃

ネットショップの売上拡大や SNS を活用した集客・ブランディングをお手伝いします。

WEBサービス　デザイン　IT活用　売上拡大

村岡　久寿

ビジネスとしてのWEBやSNSの活用方法をアドバイスします。

WEBサービス　IT活用

山本　久美子

IT×アナログ施策の活用提案で集客・販促の“しくみづくり”をサポート。

WEBサービス　デザイン　IT活用　ブランディング・マーケティング　創業支援　売上拡大

伴走支援チーム

朝井　寿裕

豊富な営業経験をもとに営業力と成果アップの支援を全力でサポートいたします。

有光　章雄

得意な生産管理・財務管理等のサポートを通じて、企業の成長に向かって伴走いたします。

大隈　冨士男

人材開発および組織開発強化の伴走支援をします。地場企業の潜在力発揮と成長に貢献します。

花澤　礼志

財務分析および経営戦略が得意な証券アナリストとしての経験を活かし、支援企業の持続的成長のサポートをいたします。

相談をお考えの方は「高知県よろずHP」をチェック!

相談するのが初めての方
相談しながら課題を見つけたい方
相談したいけど、何をどう相談したらいいのかわからない方

「相談できること」を見ると、見えなかった課題に気づくきっかけになります!

広報戦略

- 販路開拓支援・商品のコンセプト作り
- 広報支援・プレスリリースの作り方
- 会社・商品サービスのブランディングの考え方から進め方
- 企画書の考え方から作り方
- 文章の書き方・キャッチコピーの作り方
- デザインツールCanva活用の基本から応用まで
- 教室・スクールの集客
- 女性向け商品・サービスの集客・販促

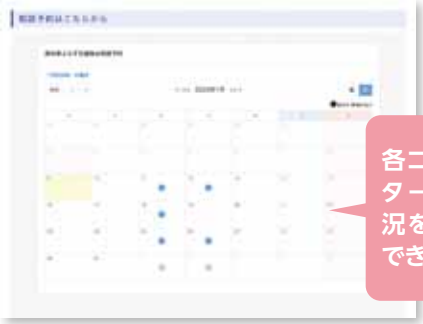
「自分が何を相談したらいいのかわからない」という相談者が多いです。
まずは、高知県よろずHPの**「相談できること」**をご確認ください。
課題別に載せていますので、**「相談したいこと」**が見つかるだけでなく、見えなかった課題に気づくきっかけにもつながります!

自分の課題に沿った「少人数セミナー(定員5名)」も随時開催しています! 無料

各コーディネーターが講師となり、定員5名というコミュニケーションが取りやすい環境で、わかりやすく、すぐに役立つ内容となっています。
セミナー終了後には、コーディネーターとの個別相談も可能です(予約優先)。

相談予約「3ステップ」!

STEP1 相談を申し込む	STEP2 予約日時の確認	STEP3 来訪して相談
1 電話で予約 TEL: 088-846-0175 2 WEBで予約 予約フォーム	よろず支援拠点から電話またはメールで折り返し確認させていただきます。 折り返しの連絡がない場合は、確定しておりませんので、ご注意ください。	予約した日時によろず支援拠点までお越しください。



各コーディネーターの予約状況をHPで確認できます!

Web相談はじめませんか?

高知県は東西に広いため相談所までの距離が遠く、悩みを抱えていても直接相談所に足を運ぶことが難しいかもしれません。そんなお悩みを解決するために、高知県よろず支援拠点ではWeb相談を推奨しています! 相談のデジタル化にも挑戦してみませんか?

Web相談の流れ

STEP1 Webで予約 → STEP2 よろず支援拠点からメールが届きます → STEP3 当日はメールで送られてきたURLをクリック

【お問い合わせ・ご相談予約】(公財)高知県産業振興センター内 高知県よろず支援拠点
□〒781-5101 高知市布師田3992番地2 高知県中小企業会館5階
□ Email：yorozu@joho-kochi.or.jp □ TEL：088-846-0175
□ 対応時間 8:30～17:15(土日祝日を除く) □ URL：https://yorozu-kochi.go.jp/

＼HPが新しくなりました!／
高知県よろず 検索

DXが業務に
どんな効果があるの?

デジタル化って
どう取り組めばいいの?

デジタル化の進め方に
悩んでいる方におすすめ

みらデジ ～デジタル化による経営課題解決をサポート～

高知県産業振興センターでは、デジタル化に関する相談対応や伴走支援により、中小企業の皆さまのデジタル化を支援しています。今回は、中小企業庁の事業である**「みらデジ」**についてご紹介します。

「みらデジ」は、デジタル化を通じた経営課題の解決を目指す中小企業の皆さまと、中小企業の取り組みを支援する各種支援機関の双方をサポートするポータルサイトです。

「みらデジ」事業の目的・概要

本事業では、事業者のデジタル化実現に向けて、経営課題の見える化から専門家への相談、今後のアクションプランの策定を行います。また、支援機関の皆さまが事業者の伴走支援をするサポートを行います。

まずは「みらデジ経営チェック」を活用することで、デジタル化を中心とした経営状態を可視化してみてください。そして、経営に役立つ情報収集や支援機関への実際の支援相談につなげるこのポータルサイトを活用したデジタル化により、あなたの会社の明るい未来をサポートします。

3ステップで経営状態を可視化し、経営課題解決をサポート！

STEP 1　みらデジ経営チェック

同地域・同業種の他社とも比較した自社の経営課題・デジタル化の進捗状況を知ることができます。
チェック結果に基づいた、支援施策やおすすめのITツールなどのアドバイスを結果画面上で確認することも可能です。

STEP 2　専門家に経営相談

「みらデジ経営チェック」の結果を基に、支援機関の担当者や、みらデジ事務局の専門家から、デジタル化の取り組みに向けたアドバイスや、補助金などの最適な施策、ITツール機能のご紹介をします。
今後取り組むべき改善策を一緒に検討していきましょう。

STEP 3　課題改善に取り組む

改善策が定まったら、いよいよ具体的に取り組むステップです。支援機関や専門家からのアドバイスを基に、経営課題解決に向けて取り組んでいきましょう。
また、課題が解決された後の状況を「みらデジ経営チェック」でもう一度チェックしてみることも可能です。もし新しい課題が発見されれば、再び支援機関の担当者やみらデジ事務局の専門家へご相談ください。

サイトURL：https://www.miradigi.go.jp/

経営課題の解決に役立つ情報収集のために、みらデジ知恵袋もぜひご活用ください！
https://www.miradigi.go.jp/wisdom/

～デジタル化相談窓口のご案内～

県内中小企業の方々のデジタル化に関する相談窓口を設けています。
また、中小企業の「デジタル化計画」の策定・実行をサポートする伴走支援も行っています。

■ **高知県産業振興センター「デジタル化相談窓口」**　■ **TEL：088-845-6600**　■ **Mail：digital@joho-kochi.or.jp**

海外展開支援 ～県内企業様の海外展開を積極的に支援しています～

高知県産業振興センターでは、県内企業の海外展開の支援として、海外展示会への出展や商談サポート、商社とのマッチング、海外からの招聘商談、海外への同行支援や海外取引の相談対応などを行っています。皆さまの海外展開を少しでも進めることができるようサポートしてまいりますので、海外展開にチャレンジしたい企業は、ぜひお気軽にご相談ください。

主な支援内容

- 海外戦略策定及び実行サポート
- 海外にネットワークを持つ商社の発掘と、県内企業様とのマッチングサポート
- 海外同行訪問・企業招聘による商談サポート
- 海外展示会及び商談会への出展サポート

《令和4年度の海外展示会及び商談会等実績》

開催地域	開催月	展示会(商談会)名	分野	高知県出展(参加)企業数
タイ	令和４年５月	SUBCON THAILAND	機械･部品等	4社
ベトナム	令和４年８月	FBCアセアンものづくり商談会	機械･加工品等	4社
タイ	令和４年10月	個別訪問型マッチング商談会	機械･加工品等	6社
タイ	令和４年11月	METALEX2022	工作機械･金属加工機等	4社
インドネシア	令和４年12月	Manufacturing Indonesia2022	工作機械･金属加工機等	2社
ベトナム	令和４年12月 令和５年２月	個別訪問型マッチング商談会	機械･加工品等	4社
フランス	令和５年１月	MAISON&OBJET	インテリア･デザイン等	3社

〈SUBCON THAILAND2022／タイ〉

〈MAISON & OBJET／フランス〉

参加企業の声

コロナの影響もあり、３年ぶりの現地開催に参加しましたが、新たな販路開拓につながるような商談ができてよかったです。

計画どおり商談を進めることができ、名刺交換先との取引関係の構築につながりました。

【海外展開についてのお問い合わせ】

(公財)高知県産業振興センター　**地産地消･外商推進部　外商課　海外支援担当**

□ TEL：088-845-6600　□ FAX：088-846-2556

見本市サポート

▼ 事前・当日・事後 ▼

高知県産業振興センターでは、見本市出展をより効果的にするため、出展準備から出展後のアフターフォロー営業まで、トータルでサポートを行っています。

事前サポート
- キャッチコピー、アイキャッチ作成支援
- セミナー、PR力強化ワークショップ等
- ダイレクトメール発信
- 事前説明会、広報用ホームページ作成

→

当日サポート
- 名刺のデータ化
- プレゼンテーション
- 出展期間中の商談フォロー

→

事後サポート
- 専任コーディネーター、外商コーディネーターによる企業訪問
- フォロー営業戦略検討
- 御礼メール発信

▼ 今年度の出展状況等について（令和5年3月までの見込み含む） ▼

今年度は 23 見本市、延べ 106 社の県内企業に出展いただきました（残り 3 見本市、延べ 17 社）。出展に際しては、感染拡大予防ガイドラインに沿ったうえで効果的なＰＲとなるよう取り組んでいます。

新型コロナウイルス感染症の影響で商談の機会が減少している中、新規顧客の獲得・商談や新製品等のＰＲに有効活用できる場ですのでぜひご活用ください。出展企業には、県内専任担当者と東京営業本部（東京、大阪、名古屋）が連携し成約に向けたサポートを行っております。

来年度も高知県ブースを設置し、出展する予定ですので、外商に意欲的な企業の出展をお待ちしています。

防災関連見本市（オフィス防災エキスポ）

雑貨・インテリア関連見本市（大阪インターナショナルギフトショー）

食品加工機械関連見本市（シーフードショー）

技術の外商関連見本市（中小企業テクノフェア）

▼ 参加企業の声 ▼

- 高知県ブースとして出展したことで足を止めてくれる来場者も多く、様々な企業と商談ができました。
- 新商品の反応やお客様の声を直接聞くことができ、今後の取り引きにつながりました。
- 来場者と商談する中でアドバイスをもらえたことで、商品改良のきっかけになりました。

【見本市についてのお問い合わせ】

（公財）高知県産業振興センター　**地産地消・外商推進部　外商課　見本市担当**
□ TEL：088-845-6600　□ FAX：088-846-2556

羽ばたく！高知のものづくり Vol.68

Made in Kochiを全国へ
～東京営業本部レポート～

「防災関連製品ミニ展示商談会」を開催しました

東京営業本部 外商コーディネーター　吉原　和昭（名古屋事務所）、白石　政利（大阪事務所）

11月25日（金）「防災関連製品」ミニ展示商談会（名古屋・愛知県産業労働センター）

名古屋事務所では、10月開催の見本市「中部ライフガードTEC」、「建設技術フェア」へ出展された4社、高知防災関連認定製品キャラバン隊の2社と県工業振興課による「防災関連製品」ミニ展示商談会を開催しました。

当日は、防災商社をはじめ、包括協定締結企業、地域防災活動団体、国の出先機関の方など、幅広く計22社・団体32名にご来場いただき、商談件数72件（県ブース除く）、商談成立4件、見積依頼が22件、継続商談が32件となりました。

来場者からは「高知の特色がわかった。高知で防災・減災対策をじかに見て、聞きたくなった」、「丁寧なアテンドと説明でわかりやすかった」、「毎回新しい話が聞ける」などの声をいただき、ある商社からは「国の災害時拠点強靭化緊急促進事業の対象病院へ自社開発製品と一緒に提案できないか」といった具体的なお話もいただきました。

出展企業等	出展製品
インタレスト・プロダクション	くろしお防災リュック、避難用大風呂敷
大斗有限会社	簡単ひび割れ調査システム「オートくん」
有限会社四国浄管	災害トイレ2Ways大地くん
株式会社タケナカダンボール	暖ダンルーム（間仕切りⅡ・ベッドⅡ）
株式会社タナカショク	ヴィーガン保存食「豆腐ジャーキー」
有限会社丸英製紙	10年保証　備蓄用トイレットペーパー
高知県	高知県防災関連認定製品、防災・減災技術

11月29日（火）「ギフト・ノベルティ製品」ミニ展示商談会（大阪・大阪国際ビルディング）

これまで同様、県工業振興課主催のWebセミナー（11月7日、ギフト・ノベルティ関連の県内企業４社参加）のリアル版として出展企業７社と高知県による「ギフト・ノベルティ製品」ミニ展示商談会を開催しました。

当日は、県の包括協定企業や商社、百貨店など24社33名に来場いただきました。Webセミナーに参加された商社からは、製品仕様・コスト、発注ロットなど取引先への提案をイメージした商談があり、また、別の商社は、万単位の個数のノベルティの発注を検討するための見積依頼があるなど、商談63件（県ブース除く）が行われ、継続案件が35件となりました。

来場者からは「新しい商品と情報が得られ、大変有意義な時間となった」、「具体的な商品説明も聞け、じっくり商談できたところがよかった」など多くの声をいただきました。

出展企業等	出展製品
土佐草花木	かんな屑を用いた手作りのお花「かなばフラワー」など
株式会社ハート	「捨てない」がコンセプトのオーガニック寝具・タオル
株式会社ブランド高知	高知柄の「高知の財布」や地元産品をいかした製品
有限会社丸英製紙	10年保証　備蓄用トイレットペーパー
YaYaパール	様々な真珠を素材にしたオリジナルのアクセサリー
株式会社山のくじら舎	サステナブルな木のおもちゃやノベルティ
三昭紙業株式会社	土佐和紙の伝統と最先端技術による不織布製品
高知県	高知県防災関連認定製品、防災・減災技術

いずれのミニ展示商談会も、今後は、担当外商コーディネーターが継続商談のフォローを行うとともに、少しでも新規案件開拓・成約件数アップにつながるよう全力でサポートしてまいります。

【お問い合わせ】（公財）高知県産業振興センター　東京営業本部
東京事務所　□〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-3-3 内幸町ダイビル8F
□ TEL：03-6452-8830　□ FAX：03-6452-8831
大阪事務所　□ TEL：06-6244-7934　名古屋事務所　□ TEL：052-684-4904

東京営業本部 facebook こちら→

おいしさの数値化に関する取り組みの紹介

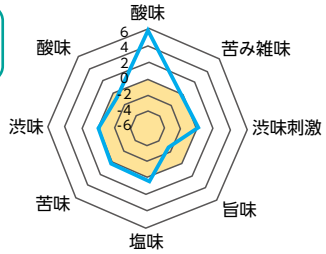
県内の食品加工事業者の皆さま、顧客や商談相手においしさを伝えるときに困ったことはありませんか？ここでは、おいしさを数値化するための支援内容についてご紹介します。

Q. おいしさを数値化することで何ができるのか

おいしさは感覚から生じるものなので実体がありませんが、分析や官能評価によって数値にすることができます。数値であれば理解がしやすく、人に伝えやすくなります。

また、数値にすることで他のものと比較ができるようになり、製造条件の選定や商談、購買を決める判断根拠として使うこともできます。

味覚認識評価例



Q. どのようにしておいしさを数値化するのか

当センターにはおいしさを数値化するための分析機器（感性評価機器）があります。

当センターが保有する感性評価機器

名称	味認識装置	多感覚器分析システム		
用途	<味の分析>	<味の分析>	<においの分析>	<色の分析>
外観 型式	 TS-5000Z	 ASTREE	 HERACLESⅡ	 IRIS
メーカー	株式会社インテリジェントセンサーテクノロジー	アルファ・モス・ジャパン株式会社		
特徴	ヒトの感覚尺度に沿った味覚評価が可能	味覚（味）、嗅覚（香り・匂い）、視覚（外観・色）についての評価・数値化が可能		

分析費用は味認識装置（27,880円～*）、多感覚器分析システム（18,090円～*）です。サンプル数によって費用は変わります。また、別途、分析や解析に費用がかかる場合があります。（*令和４年度の使用料単価）

おいしさを数値化するまでの流れ（例）

サンプルを持ち込んでいただいて、機器で分析するだけでは、おいしさを数値化する目的を達成することができません。以下においしさを数値化するまでの流れを例示します。

①目的の設定
製造条件の検討、市場調査、自社商品の特徴評価など、データを取得後どう活用するのかを担当者と一緒に考えます。
次で行うサンプル設定や解析、資料作成に大きな影響を与えるため最も重要な部分です。

②サンプルの設定
目的に応じてサンプルの種類や数、比較対象を決める必要があります。※最低3種類必要
サンプル例
自社商品（既存商品、試作品、製造条件を変えたものなど）
他社商品（自社商品の特徴をわかりやすくするために用いる）

③分析
感性評価機器で分析を行います。必要に応じて成分（旨味等）や物性（食感）の分析もします。

④官能評価
自社の従業員、当センター研究員によって官能評価（実際に食べてみて、感覚を数値として回答する）を行います。
官能評価の結果と照らし合わせて分析データが表す意味を考察します。

⑤データの解析
分析データ、官能評価データを用いて解析を行います。
散布図（マップ）や表といったわかりやすい形にデータを加工します。

⑥資料作成
数値、図、表だけでなく、写真や付随する情報を加え、どう見せるのかを考えます。

以上のように、おいしさの数値化に取り組みを始めてから資料として活用できるようになるまで、工程が数多くあります。試料の前処理が必要になるなど、分析・評価にはいくつか注意事項がありますので、一度食品開発課の担当者にご相談ください。

［問い合わせ先］　食品開発課　TEL：088-846-1652（担当：下藤、森山）

【お問い合わせ】高知県工業技術センター Kochi Prefectural Industrial Technology Center 088-846-1111
お気軽にお問い合わせください。　□ 受付時間［平日 8：30 ～ 17：15］

高知県事業承継・引継ぎ支援センター「事業承継のすすめ」

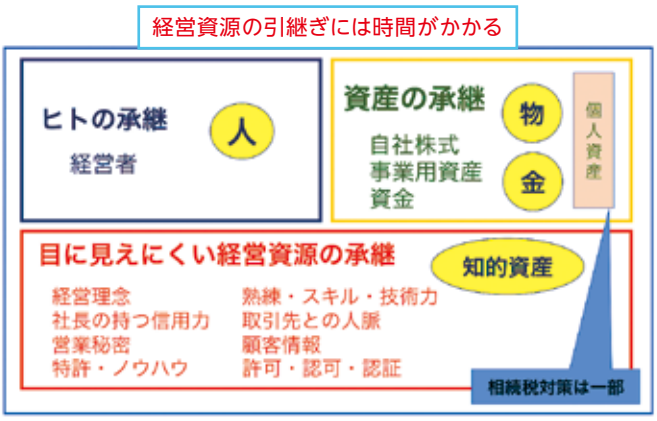
当センターは、高知商工会議所が四国経済産業局から委託された、事業承継を支援する組織です。高知県では、「廃業から引継ぎへ」を合言葉に事業承継に取り組んでいます。経営者の皆さん、引退時期を考えたことがありますか。さて、まずは、ご自分の事業の将来を想像してみましょう。

1. 息子や娘が承継している　⇒　親族承継
2. 従業員の中の後継者候補が引継いでいる　⇒　役員・従業員承継
3. 仕入先や販売先が引継いでくれている　⇒　第三者承継
4. 後継者はいないので、廃業している　⇒後継者不在、廃業懸念先

事業承継で引継ぐものって、何？　引継ぎに時間がかかる！

右の図をご覧ください。事業承継は、経営者という「ヒトの承継」、事業用の「資産の承継」、そして「経営資源の承継」、以上3つの承継が必要です。会社の経営理念や取引先との信頼関係また技術力やスキル等目に見えない経営資源の引継ぎが承継の鍵であり、事業承継には、5～10年かかるといわれています。

そういうことから、事業承継は、まず後継者を決定し、時間的余裕をもって計画的に行うことが成功のカギとなります。



会社には寿命はありませんが、中小企業は、株主と経営者が同じ場合が多く、経営者の寿命が会社の寿命に影響し、後継者がいなければ結果として廃業となってしまいます。

後継者不在で廃業となれば、最終的に事業を整理することとなり、不要な廃業コストがかかりますし、また、取引先やお客様そして地域に迷惑をかけることとなります。

60歳を超えた経営者の皆さん、一度立ち止まって、ご自分の事業承継を考えてみましょう。

引継いでくれる後継者は案外、皆さんの周囲にいるかも？

引継ぎ先を見つけたキッカケ

83.5%が
自分の
周りから!

経営者の皆さんは、自分の事業の強みを把握しており、引継いで一番効果のある事業者が誰かを何となくわかるのではないでしょうか。「後継者がいない、いずれ廃業するかも」ということをそれとなく周囲に知らせ、周囲から声がかかる環境を整備していくことがポイントです。

まずはご自分の周りから後継者候補を探してみましょう。

事業承継のご相談、遠慮なく、お気軽にご連絡ください。

【お問い合わせ】高知県事業承継・引継ぎ支援センター
□〒780-0870　高知市本町4丁目1番32号 こうち勤労センター4階
□TEL:088-802-6002

高知県事業承継　検索

高知県事業承継・引継ぎ
支援センターHP　→

お～い会員さん

賛助会員の皆さまをご紹介します！

株式会社高知広告センター

会社案内　メディア広告をはじめ、イベントや地域活性化事業等を手がける広告会社です。1962年に創立し60年を迎えました。当社の使命は「クライアントさまの思いを正確に、効果的に届けること。最適な提案によってクライアントさまの価値を高め、地域に利益をもたらし、喜びを共有すること」です。高知で一番に頼られる広告会社を目指し、質の高い総合的な提案に取り組んでまいります。

□ 代表者：代表取締役社長
　　大原 正典
□ 所在地：高知市本町3丁目2番15号
□ ＴＥＬ：088-856-6280

株式会社四国ポンプセンター

会社案内　ポンプは人々の生活を支える「縁の下の力持ち」。私たちはポンプ機械を中心に官公庁や民間プラントでの管工事や上下水道施設、雨水排水ポンプ、ゴミ焼却場など、日々の生活を支える社会インフラを守っています。「蛇口をひねれば水が出る」そんな当たり前の暮らしを支え、高知に暮らす人が、子どもたちが、安心して暮らせる未来のために、社員一同取り組んでまいります。

□ 代表者：代表取締役社長
　　西村 修一
□ 所在地：高知市農人町2番5号
□ ＴＥＬ：088-882-9031

有限会社柴原建設

会社案内　1967年の創業以来、東部地域で公共事業を中心に建設工事に携わってまいりました。近年、森林資源を有効活用した省CO2型の「CLT工法」を採用した施工実績もあり、民間事業の新築住宅やリフォーム住宅ではお客様の要望をなるべく反映し、環境に配慮した提案をさせていただいています。地域の環境保全に取り組みながら、地域にいつまでも必要とされる企業であるために社員一同努力してまいります。

□ 代表者：代表取締役社長
　　柴原 大典
□ 所在地：安芸郡田野町943番地1
□ ＴＥＬ：0887-38-2885

株式会社角コーポレーション

会社案内　弊社は昭和24年の創業以来70年超の間、塗料、接着剤、資材・機器を販売してきました。また、塗装工事、防水工事も同時に展開しております。最近では、一般の方に向けても塗料の魅力を伝えるべく、DIY商品の紹介等をYouTubeで発信しております。「社会に彩りを、モノには保護と機能性を」をモットーに、引き続き塗料・防水材料の販売と施工を通じて社会に貢献し続けます。

□ 代表者：代表取締役
　　角 知明
□ 所在地：高知市介良乙1110
□ ＴＥＬ：088-860-6171

公益財団法人　高知県産業振興センター

賛助会員＆広告募集

当センターでは、賛助会員の皆さまに様々なサービスを企画し、役立つ情報を提供しています。

ぜひご利用いただき、経営の向上にお役立てください。

年会費は1口1万円で企業・団体・個人等どなたでもご入会いただけます。

また有料広告の掲載についても随時募集しております。

賛助会員の皆さまにご利用いただける主なサービス

企業情報検索

お取引先の企業情報の検索サービスを行っています。賛助会員以外の方には1件につき2,000円の実費をご負担いただきますが、会員の方は年会費1口につき5件まで無料でご利用いただけます。

※東京商工リサーチまたは（公財）高知県産業振興センターは、企業情報の使用により、いかなる損害が生じたとしても対価の減額、損害賠償、その他一切の責任は負いません。

DVDの貸出

生産、品質管理、社員教育やビジネススキルなどの課題解決に役立つDVD教材などを無料でご利用いただけます。

現在、産業振興センターで購入を検討中のDVD一覧を載せていますので、こちらのQRコードからぜひチェックしてみてください。いただいた情報を参考に購入を検討します。

購入検討中のDVD一覧

https://joho-kochi.or.jp/center/dvd_request.php

「情報プラットフォーム」有料広告欄の費用を割引

県内企業や関係機関など多くの読者にPRしてみませんか?

〈通常〉　裏表紙A4　1頁（県内・原版あり）¥40,000

⇒《賛助会員》なら　¥20,000

月刊情報誌「情報プラットフォーム」の無料配布

毎月1回1500部発行。

県内外の賛助会員、金融機関、商工団体等へ配布しています。

IT 110番

パソコンやネットワークに精通した専門家が会員企業の情報化を無料でサポートしています。

施設利用料金の割引

高知ぢばさんセンター（大ホール除く）の会議室等のご利用料金について割引制度をご利用いただけます

お問い合わせ　(公財)高知県産業振興センター　賛助会員担当

TEL 088-845-6600　FAX 088-846-2556

大ホール催し物

催し物名	主催者	場所	会期	営業時間
2023高知輸入車ショウ	高知輸入車ショウ2023実行委員会	ぢばさんセンター大ホール	2月25日(土)～26日(日)	2月25日(土)～26日(日) 10:00～17:00

行事予定表

区分	日時	名称	場所
セミナー	2月13日(月) 2月27日(月) 両日 13:30～15:00	小規模企業のインボイス制度対策セミナー	ぢばさんセンター1階 商談室2
セミナー	2月17日(金) 13:30～15:00	お客さまの心に響くキャッチコピーの作り方セミナー	ぢばさんセンター1階 商談室2
セミナー	2月21日(火) 13:30～14:30	Instagram　いいね分析	ぢばさんセンター1階 商談室2
セミナー	2月22日(水) 13:30～15:00	Googleマップのビジネス活用セミナー	ぢばさんセンター1階 商談室2
セミナー	2月27日(月) 13:30～16:00	IT・インターネット活用セミナー 入門！メタバース 「現場を持つ中小企業こそがメタバース空間を活用することで飛躍する」	ぢばさんセンター2階 研修室1
セミナー	3月17日(金) 14:00～16:30	経営革新セミナー 「私たちにもできる？ 実例!! 海外への第一歩」	ぢばさんセンター2階 研修室1
セミナー	3月20日(月) 13:30～14:30	Instagram　投稿スケジュール管理	ぢばさんセンター1階 商談室2

【お問い合わせ】 高知県産業振興センター　088-845-6600

セミナーなどは事前に申し込みが必要です。受付方法やその他の詳細については、お問い合わせください。

発行／公益財団法人高知県産業振興センター
令和5年2月10日（毎月10日）発行　通巻第425号
〒781-5101 高知市布師田3992-2 2階
TEL 088-845-6600 FAX 088-846-2556
●本誌は環境保護を目的に再生紙を使用し印刷しております
定価 300円
（会費中に本誌代も含みます）