

情報・プラットフォーム

製造業

課題 手書きの生産日報

対策 現場で電子記録



生産日報



タイムリーな生産状況把握

卸・小売業

課題 手作業の受発注管理

対策 販売管理システムで効率化



受注機会増・利益率向上

デジタル化の メリット

サービス業

課題 手入力の予約管理表

対策 予約管理システムで効率化



省力化・サービス向上

建設業

課題 帰社後
検査記録を入力

対策 クラウドで現場入力



移動時間不要・対応案件増

【特集】

デジタル化をお考えの中小企業の皆さん

経営課題を解決するために
私たちと一緒にデジタル化に取り組みませんか?



補助事業のご案内

一般枠の下限額を**50万円**→**5万円**に引き下げ！

デジタル技術活用促進事業費補助金(公募中)

電力・ガス・食料品等の価格高騰によって実質的な賃金が減少している中、**給与等の増額を行う県内中小企業者等のデジタル技術への投資を通じた生産性を向上させる取り組み**を支援します。

ポイント

- ▶ **国の補助金では対象にならない経費もカバー！**
- ▶ **売上減少の条件は不要。幅広い業種に対応！**

事業所内の通信インフラの整備やパソコン、タブレットの購入(税込10万円未満/台に限る)なども対象

補助制度概要

対象者 高知県内に本社または主たる事業所を有する中小企業者等

対象期間 交付決定日 ~ 令和6年1月31日

補助メニュー	一般枠	デジタル化加速枠
対象事業	生産性の向上に資するITツールの導入や、活用のために必要となるインフラの整備等	製品やサービスの開発、ビジネスモデルの変革などの新たな付加価値を生み出すデジタル化事業
採択数	書面審査により予算の範囲内で採択	審査会で5件程度を目安に採択
主な要件	● 給与支給総額 1.0%/年増加 ● 事業計画(事業戦略、経営計画)の策定 など	
補助金額 補助率	5万 ~450万円 1/2以内(※)	100万~1,000万円 2/3以内(※)
対象経費	システム構築費、通信インフラ整備費、消耗品費(10万円未満の物品。パソコン、タブレット、スマートフォンなどを含む)など	左記に加え、機械装置
活用事例	● ペーパーレス化による業務の効率化 ● 在庫情報のデータ化による在庫ロスの削減 など	● センサーを取り付けた機械を開発し、データ(顧客の利用状況)に基づくプッシュ型保守サービスの提供 など

※国補助金を活用した場合は合わせて3/4以内

申請締切

- 定期締切：5月以降、毎月末17:00を締切に継続募集します
※申請が予算に達すると公募を停止します。お早めの相談・申請をお願いします

締切の翌月末をメドに交付決定(予定)

【お問い合わせ・申請窓口】

(公財)高知県産業振興センター デジタル技術活用促進事業事務局

- TEL:088-845-6601(9:00~17:00 土日祝除く)
- mail:digital-info@joho-kochi.or.jp



申請はこちらのHP内の申請フォームから

<https://joho-kochi.or.jp/digital/hojokin.php>

交付決定の状況や予算の状況も公開しています

高知家のものづくりを全力で応援します！

C O N T E N T S

目次

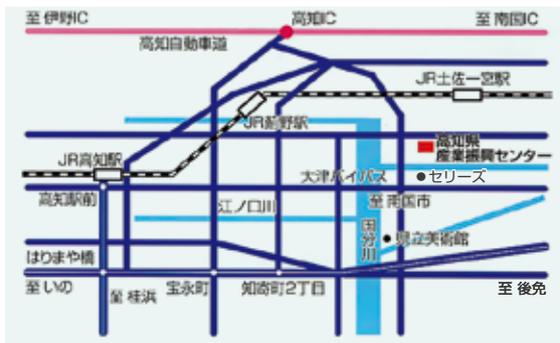
■ デジタル化特集	1
■ 羽ばたく!高知のものづくり.....	7
■ よろず支援拠点通信.....	8
■ お〜い会員さん.....	9
■ INFORMATION	12

公益財団法人高知県産業振興センター

〒781-5101 高知市布師田3992-2 高知県中小企業会館2F

TEL : 088-845-6600

FAX : 088-846-2556



■ 総務企画部

- センターの管理運営
- 高知ちばさんセンターの貸出 (外部委託)

■ 経営支援部

- 中小企業者等の経営課題に関する窓口相談
- 基金等を活用した補助事業による中小企業支援
- 中小企業等の研究開発への支援
- 賛助会員事業
- 情報誌の発行等による情報発信
- デジタル化に関する総合相談窓口
- 中小企業のデジタル化計画書の策定・実行支援
- 県内IT企業とのマッチング支援
- 国庫補助を活用した補助事業による中小企業支援

■ 地産地消・外商推進部

- 「ものづくり」に関する総合相談窓口
- 事業戦略 (中長期経営計画) の策定・実行支援
- 製品企画書の作成・実行支援
- ものづくり総合技術展の開催
- 高知県地場産業大賞による顕彰
- ものづくり企業の外商支援、見本市への出展
- 技術の外商支援、受発注取引商談会の開催
- 海外戦略策定及び海外展開支援
- ものづくり海外展開サポートデスク

■ 東京営業本部・大阪営業本部

- 大都市圏等におけるものづくり企業の外商支援

補助金事務局

新事業チャレンジ支援 (1F)

TEL : 088-845-6620

原油高騰緊急対策設備投資支援 (省エネ等設備投資支援)

TEL : 088-846-7087

デジタル技術活用促進

TEL : 088-845-6601

よろず支援拠点 (5F)

中小企業、小規模事業者のワンストップ総合相談窓口

TEL : 088-846-0175



東京営業本部

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-3-3
内幸町ダイビル8F

TEL : 03-6452-8830

FAX : 03-6452-8831



大阪営業本部

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町2-6-8 センパ
セントラルビル1F 高知県大阪事務所内

TEL : 06-4708-3398

FAX : 06-6244-7933



大阪営業本部 (名古屋駐在)

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄4-16-8
栄メンバーズオフィス8F 803号室

TEL/FAX : 052-684-4904

DIGITALIZATION
01
NOI

貴社の課題をデジタル化で解決します!

当センターでは、規模や業種を問わず、県内中小企業者等のデジタル化の取り組みを促進するための総合相談窓口を設け、商工会・商工会議所等の関係機関とも連携しながら、専門の職員がお応えしています。

この相談窓口では、課題の掘り起こしから計画的にデジタル化を進めるための計画書の策定などのデジタル化に向けた取り組みを伴走支援することにより、生産性向上や品質向上等の課題解決をサポートしています。ぜひ、お気軽にご相談ください。



こんなお悩みはありませんか?

<ul style="list-style-type: none"> ● 正しい経営判断をするための 業務データが把握できていない! ・顧客情報 ・見積情報 ・在庫情報 ・原価情報 ・稼働状況 等 	<ul style="list-style-type: none"> ● 生産管理を もっと効率的に行いたい! ・生産計画 ・工程出荷管理 ・在庫管理 ・販売管理 ・購買管理 等 	<ul style="list-style-type: none"> ● いろいろあるけど 何から始めたらいいかわからない!
---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> ● 分散しているデータを まとめて有効活用したい! 	<ul style="list-style-type: none"> ● 紙ベース、手作業での運用を減らしたい!
--	--



デジタル化とは……

- ・ここで言うデジタル化とは、「ITツールの導入やデジタルデータ、デジタル技術を活用して生産効率や業務効率を高めること」を指します。
- ・デジタル化によって蓄積されたデータを活用し、さらなる生産性向上を実現することで、競争優位性の高い「新たなサービスやビジネスモデルの創出」など、次のステップに進むことができます。

さあ、私たちと一緒に「デジタル化」を始めませんか?

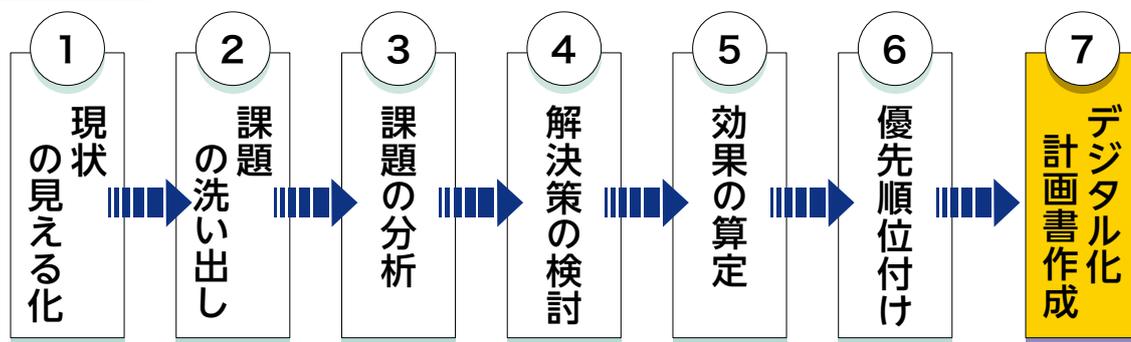
デジタル化 伴走支援について

- 当センターでは、デジタル化計画の立案やシステム導入などに関する**高い専門性を持つ職員を配置し、企業に寄り添いながらデジタル化を進める伴走支援**を行っています。
- 伴走支援では、貴社の経営戦略や事業戦略に基づく、デジタル技術を活用した経営課題や業務課題の解決を支援していきます。

デジタル化伴走支援の流れ

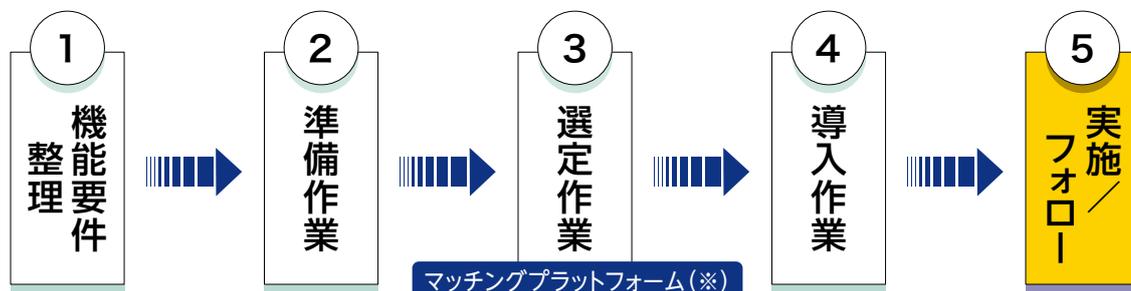
デジタル化伴走支援のご依頼

STEP-1 デジタル化計画書作成フェーズ支援



- ①まずは現場を確認させていただき、業務の流れ（＝業務フロー）を確認します。
- ②次にお困りごと（＝課題）を洗い出します。こうなりたいという希望でも構いません。
- ③それぞれの課題や希望を深掘りし、真の課題を見つけます。最も重要なポイントです。
- ④それらの解決策を検討します。その際、デジタル化以外の解決策もご提案いたします。
- ⑤デジタル化等による解決策で得られる効果を算定します。
- ⑥費用対効果や緊急性、重要性等を踏まえて取り組みの優先順位を付けていきます。
- ⑦それらを計画書にまとめ上げます。これら一連の取り組みを伴走支援いたします！

STEP-2 デジタル化実行フェーズ支援



進 捗 管 理

- ①課題解決に必要な機能や要件を洗い出し、整理します。
- ②ツールやシステム等の導入後を見据え、体制やルールの整備などの事前準備をします。
- ③導入するツールやシステム等の選定、導入を依頼するIT事業者の選定等を行います。
→マッチングプラットフォームの仕組みを使って県内IT事業者等の紹介を受けることもできます。
- ④実際にツールやシステムを導入し、業務の流れに沿って実行していきます。
- ⑤あとはひたすらPDCAあるのみ！ これら一連の取り組みも伴走支援いたします！

※マッチングプラットフォーム…当センターが運営する県内IT事業者で構成するネットワークで、県内事業者が抱える経営課題の相談に対し、県内IT事業者から解決策の提案を募り、両者をマッチングさせることで県内事業者の課題解決を支援する仕組み

デジタル化計画書ってどんなもの？

1 会社概要

1. 会社概要

Confidential

事業所名	〇〇	創業年	〇〇年
所在地	〇〇	資本金	
業種	食品製造業 小売業	売上高 (直近3カ年)	〇〇千円 (H30年3月末期実績) 〇〇千円 (R1年3月末期実績) 〇〇千円 (R2年3月末期実績)
事業内容	農水産加工品の製造・販売	従業員数	〇〇人 (うちIT担当: 1人)
代表者	〇〇	本事業での投資想定額	〇〇千円 (R3年度) 〇〇千円 (R4年度) 〇〇千円 (R5年度)
担当者	〇〇	既存取引ベンダー	A A社 (H10年 会計システム導入) B B社 (H12年 給与システム)
連絡先	〇〇		

- 自社の概要とデジタル化の状況を示したものです。
- 会社の基本情報のほか、デジタル化に関する投資計画や既存の取引ベンダー(IT事業者)の有無や現在稼働中のシステム、導入済みのツール等の記載欄があります。

2 デジタル化計画の目的と概要

2. デジタル化計画の目的と概要

Confidential

計画の目的

このデジタル化計画はなんのために実施するのか。
・社内データを活用しあらゆるデータを紐付け・統合して使える状態にし、顧客情報や購買情報、商品情報の多様な分析により顧客インサイトを導き出し、営業利益率アップを目指す。

計画の概要

総論としてこのデジタル化計画では何をするのか。
・システムやエクセル、紙ベース又事業部毎で管理していた顧客データをカスタマーデータプラットフォーム(CDP)を構築し、一元管理によるデジタルマーケティングを行う。
・併せて勤怠管理・会計システムの刷新、社内情報共有の導入を行い、業務の効率化と経費のスリム化を行う。

各事業計画との位置づけ (経営計画・事業戦略・経営革新計画・員社計画)

事業戦略のKPI 目標 ※本デジタル化計画により目標率や達成率の上方修正を検討

収益性改善: 売上高	〇〇% (〇〇年達成)	→	〇〇% (〇〇年達成)
営業利益率	〇〇% (〇〇年達成)	→	〇〇% (〇〇年達成)
働き方改革: 社員定着率	〇〇% (〇〇年達成)	→	〇〇% (〇〇年達成)

- 計画書を策定する目的や、この計画で取り組む内容、また全体の事業計画にデジタル化をどのように位置づけているかなどを明らかにします。
- 従業員に向けてデジタル化への意気込みを宣言するつもりで表してみましよう。
- 全体の事業計画への位置づけについては、売上や利益にどのように貢献するのか定量的に記載することで、効果を具体的に示すことができます。

3-1 課題と対応策

3-1. 課題と対応策

Confidential

対象課題

■ 本計画書の対象とする課題と解決策は以下のとおりです

課題/目的	解決策	効果	想定コスト	想定スケジュール
1 顧客情報がシステムごとに分散している	顧客管理システムを導入する	関係者での情報共有に繋がる	●●円	〇〇年〇月～ 〇〇年〇月
2	〇〇システムを導入する			
3	〇〇システムを導入する			
4 社内IT人材の育成	社内で〇〇資格取得を促進する			
5 IT投資資金の確保	IT補助金、ものづくり補助金の活用			
6				

- デジタル化で解決したい課題とその解決策を記載し、見込む効果や投資コストを算出します。
- ここで課題をしっかりと洗い出すことが重要です。
- 特に効果については、取り組みごとにより定量的に記載することで、投資対効果を事前に評価することができます。
(例: 〇〇業務について ××時間/月削減、など。)

3-2 課題とスケジュール

3-2. 課題とスケジュール

Confidential

スケジュール (概略)

■ 本計画書の対象とするスケジュール範囲は2022年4月～2023年3月までの実施内容です

解決策	2021年度				2022年度				2023年度～			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
1 顧客管理システムを導入する												
2												
3												
4												
5												
6												
7												

- それぞれの取り組みの優先順位やスケジュールを見える化します。
- 無理せず社内のリソース(特に体制)も考慮しながら計画的に取り組みましよう。

4 成果物

4.成果物

Confidential

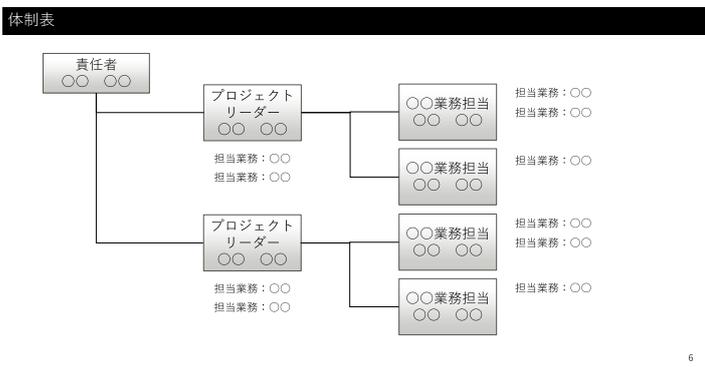
成果物一覧		
No	名称	内容
1	顧客管理システム一式	・システムマニュアル ・顧客情報連携結果（データ） ・システム利用アカウント（〇〇名分）
2		
3		
4		
5		
6		

- それぞれの対策によって得られる成果物の記載欄です。
- ここでいう「成果物」とは、システムやツール等の導入時に必要と考えられる仕様書やマニュアルなどのドキュメント類や利用しようとするライセンス等のことを指します。

5 体制

5.体制

Confidential



- この計画書に定める取り組みの推進体制を明らかにします。
- 代表者がしっかり関わることで、会社全体で役割分担をして取り組むことが重要です。会社全体で役割分担し、各担当者にデジタル化を他人事ではなく自分事として捉えてもらうことで、一丸となって取り組みを進めていくことができます。

専門職員が伴走支援でサポートいたします！

03 DIGITALIZATION

伴走支援 企業様の「声」

センターの皆様の懇切丁寧な指導のおかげで、現状業務の整理を行うことができ、滞りなく事業完了することができました。



いろいろと相談にのっていただき、スタートのはじめの一歩を踏み出すことができました。伴走支援という形で取り組んでいただけると大変心強いです。



デジタルの知識もさることながら、業務改革の一環でデジタル化に取り組むための進め方が大変参考になりました。



社員向けのデジタル化セミナーや情報セキュリティセミナーを開催していただき、全社的な啓蒙や動機付けができました。



計画書作成に始まり、補助金申請・実績報告まで手厚いサポートありがとうございました。



おかげさまで、伴走支援にお取り組みいただいた企業の皆さまから、高い評価をいただくことができました！
今年度も、ご期待に沿えるようデジタル技術を活用した経営課題や業務課題の解決を支援いたしますので、お気軽にご相談ください！

伴走支援 企業様の「成果」

令和4年度には伴走支援企業を対象として、「デジタル化計画実行支援事業費補助金」を創設し、デジタル化計画書の策定支援に加え、[「資金面でのデジタル化支援」](#)も行いました。その結果、以下のような成果・効果を見込んでいます。

デジタル化計画実行支援事業費補助金

【公募期間】 令和4年7月1日～10月31日

【補助率】 1/2

【補助金額】 15万円～150万円

【採 択】 延べ11社

【交付額】 延べ12,125千円

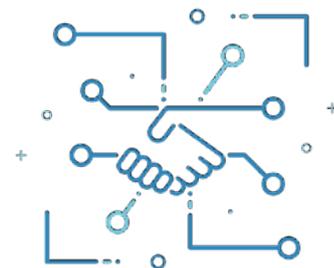
各支援企業様の成果事例

(1) 定量的効果

①製造業A社 従業員数：75名	工程管理ソフト導入による時間外削減	年間 2,400時間
②製造業B社 従業員数：45名	生産情報のデジタル化による時間外削減及び営業利益率 1.1% 向上	年間 720時間
③製造業C社 従業員数：38名	RPA導入による間接作業削減	年間 449時間
④製造業D社 従業員数：31名	受注残の可視化・共有等による工数削減	年間 3,330時間
⑤食品製造、ホテル業E社 従業員数：156名	HACCP 管理業務及び生産日報のデジタル化による管理工数削減	年間 1,680時間
⑥建設業F社 従業員数：15名	顧客管理のクラウド化等による内部工数削減	年間 1,680時間
⑦卸売業G社 従業員数：31名	Web受発注システム導入による間接作業削減	年間 2,268時間
⑧小売業H社 従業員数：14名	業務システムへの社外アクセスによる業務効率化及び受注倍増	年間 1,680時間
⑨宿泊・娯楽業I社 従業員数：3名	予約システム導入とセルフチェックインによる業務効率化	年間 960時間
⑩宿泊業J社 従業員数：141名	予約システム機能強化による業務効率化	年間 2,400時間
⑪一般乗用旅客自動車運送業K社 従業員数：43名	RPA導入による管理業務削減	年間 500時間

(2) 定性的効果

- 社員負担軽減と直接作業時間確保による**業績向上**
- 業務の「見える化」と情報共有による**QCD向上**
- 経営戦略及び事業構想**時間（人員）の確保**
- 顧客対応時間の短縮による**満足度向上**
- 営業対応力向上による**受注機会増**
- 顧客や取引先とのデータ共有による双方の**業務効率向上**
- 製品サービス力向上による**取引先業績向上への貢献**



デジタル技術活用促進事業費補助金のご案内 (詳しくは表紙裏をご覧ください)

✔ デジタル技術活用促進事業事務局

TEL:088-845-6601

Mail:digital-info@joho-kochi.or.jp

※平日の9時から17時まで(12-13時を除く)



経営課題を解決するために 私たちと一緒にデジタル化に取り組みませんか?

デジタル化推進コーディネーター
松下 晴男



デジタル化推進監
小長 純一郎

デジタル化推進コーディネーター
岡田 悟司



ご相談をお待ちしております!



DIGITALIZATION
05
NO.1

ご相談・お問い合わせ

高知県産業振興センターデジタル化

🔍 検索

高知県産業振興センター内

✔ デジタル化相談窓口(デジタル化マッチングプラットフォーム事務局)

TEL:088-845-6600

Mail:digital@joho-kochi.or.jp

※平日の8時30分から17時まで(12-13時を除く)



品川区防災フェアに参加しました

外商コーディネーター 大澤 元貴

東京営業本部は、平成30年に締結した高知県と品川区との連携協定のご縁から、東日本大震災から12年目となる3月11日に開催した「第38回品川区防災フェア」へ参加しました。

フェア当日は晴天にも恵まれ、会場の「しながわ中央公園」には、親子連れなど多くの区民が来場されました。東京では直下型地震や大型台風の襲来など、様々な災害の発生が想定されることから、「すべての人が過去の災害の教訓を忘れずに、より一層の防災力の向上を図る」という開催趣旨に沿って、起震車等の防災啓発活動が行われました。

展示ブースでは、地元警察署や消防署等に並んで高知県も出展し、メイド・イン高知の防災製品の紹介や、子ども連れを対象に「防災先進県クイズ」を行いました。

来場者からは、「株式会社マシュールのハコベストや有限会社丸英製紙の備蓄用トイレットペーパーについては、どこで購入ができるのか」といった声をいただくなど、県内各社の防災製品に関心を持たれていました。

また、来場者の中には、「どうして高知県が出展しているのか」といった質問があり、品川区に土佐藩の下屋敷があったことや坂本龍馬つながりの説明に、高知を身近に感じた観光ガイドをお持ち帰りいただくなど、本県のPRにもつながる一日でした。

後日、区の担当者からは、「新型コロナの影響で4年ぶりの開催となったが、予想外の盛況であり、ぜひ来年度も出展をお願いしたい」と連絡をいただきました。東京営業本部では、今後も品川区役所の防災まちづくり部や地域振興部への防災製品等の営業活動を展開し、Win-Winの関係構築に取り組んでまいります。



【お問い合わせ】(公財)高知県産業振興センター 東京営業本部・大阪営業本部

東京営業本部 □ 〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-3-3 内幸町ダイビル8F
□ TEL: 03-6452-8830 □ FAX: 03-6452-8831

大阪営業本部 □ 〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町2-6-8 センバセントラルビル1F 高知県大阪事務所内
□ TEL: 06-4708-3398

大阪営業本部 (名古屋駐在) □ 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄4-16-8 栄メンバーズオフィス8F 803号室
□ TEL: 052-684-4904

営業本部

facebook

こちら→





経営上のお悩み、相談しませんか？

「よろず支援拠点」は、国が平成26年度から全国に設置している無料の経営相談所です。中小企業の皆様の売上拡大や経営改善等、経営上のあらゆるお悩みに対応します。

高知県よろず支援拠点 コーディネーターのご紹介



大隈 富士男(おおくま ふじお)

外資系企業で人材採用選考、人材育成・開発、組織と開発トレーニングを担当してきました。人手不足のなか、自社に合った人材採用と確保に奮闘されている採用担当者の方々のサポートができるように取り組んでいきます。ぜひご相談ください。



花澤 礼志(はなざわ ひろゆき)

「将来のことはわからないから」「現実は目標通りいかないから」と経営計画を作らない理由にいませんか？儲かる仕組みは、経営計画で社長の思い(ありたい姿)を見える化することから始まります。一緒に考えて行きましょう。



池上 幸男(いけがみ ゆきお)

ホームページの運用経験やインターネット広告を活用したウェブマーケティングの経験を活かし、事業者の皆さまのネット活用をサポートいたします。専門用語をなるべく使わずに、分かりやすくお伝えしますので、お気軽にご相談ください。



中村 文彦(なかむら ふみひこ)

民間企業で会計・監査・教育(人材開発・組織開発)・広報等を担当してきました。事業者の皆様の成長・発展に貢献し、お客様のニーズを満たす橋渡しができるよう、誠心誠意取り組んでいきます。どうぞよろしくお願ひいたします。



コーディネーターの専門性を知り、自分の課題に応じてくれるコーディネーターに相談ください。

専門家を使いこなすことができると、自身の事業の成功をより確かなものにします。

経営者の仕事は、「迅速で最適な意思決定」です。

様々な課題に対応していく必要がある時代だからこそ、最適な意思決定によろず支援拠点を活用ください。

【提出先・問い合わせ先】(公財)高知県産業振興センター内 高知県よろず支援拠点

〒781-5101 高知市布師田3992番地2 高知県中小企業会館5階

Email : yorozu@joho-kochi.or.jp

TEL : 088-846-0175 対応時間 8:30~17:15 (土日祝日を除く平日)

＼HPが新しくなりました！／

高知県よろず

検索



お〜い会員さん

賛助会員の皆さまをご紹介します！

高知サンライズホテル



会社案内 当社は高知市中心に立地するホテルです。今年2月にBASE CAMP IN OHASHIDORIというシェアオフィスホテル内に開業しました。企業向けのレンタルオフィスや幅広い方にご利用いただけるコワーキングスペースを備えております。県外から様々な企業や人を高知に呼び込むと共に、イベントの開催を通して利用者同士の交流や共創を生み出す結節点のような役割を果たしてまいります。

- 代表者：代表取締役
古谷 博
- 所在地：高知市本町2丁目2-31
- TEL：088-822-1281



株式会社鍛造連



会社案内 当社は高知県の伝統的特産品である「土佐打刃物」をはじめとする全国の特産刃物、園芸用品、農業用品、家庭用品等を取り扱っている商社です。「人々の暮らしを豊かにする」という想いを基に、時代の流れや多様化するお客様のニーズに応えられるよう、取扱商品や販路の拡大を行ってまいりました。お客様の声を大事に、これからも「暮らしが豊かになる商品」を提供してまいります。

- 代表者：代表取締役社長
大石 良
- 所在地：高知市上町2丁目2-3
- TEL：088-822-2470



株式会社大東電機



会社案内 当社は昭和46年に創業し今年で52年になります。社訓の「誠実・協調・向上・安全・信用」をモットーに、公共施設、電気土木、工場、事務所、店舗など多種多様の電気設備工事を行う会社です。特に、安全・品質に関して高い評価をいただき県から表彰もされています。今後も経験と向上心を基に社員一丸となり、電気設備工事のプロとしてお客様の様々なニーズにお応えできるよう全力で取り組んでまいります。

- 代表者：代表取締役
弘瀬 園子
- 所在地：高知市仁井田3402-28
- TEL：088-847-1377

中央タイヤ株式会社



会社案内 高知市南御座にある当社は、ブリヂストンをはじめミシュランやクムホなどの国外メーカーなど幅広く取り扱っております。また、中古タイヤの取り扱いやホイール交換、車高調の取り付け、ドライブレコーダーなどの電装品に至るまで、お客様のカーライフを総合的にサポートしており、店頭にて無料相談を承っております。お車のことでお悩みの方はぜひ一度、中央タイヤにご相談ください。

- 代表者：代表取締役
峯積 佑典
- 所在地：高知市南御座16-28
- TEL：088-882-1180



賛助会員 & 広告募集

当センターでは、賛助会員の皆さまに様々なサービスを企画し、役立つ情報を提供しています。

ぜひご利用いただき、経営の向上にお役立てください。

年会費は1口1万円で企業・団体・個人等どなたでもご入会いただけます。

また有料広告の掲載についても随時募集しております。



賛助会員の皆さまにご利用いただける主なサービス

企業情報検索

お取引先の企業情報の検索サービスを行っています。賛助会員以外の方には1件につき2,000円の実費をご負担いただきますが、会員の方は年会費1口につき5件まで無料でご利用いただけます。

※東京商工リサーチまたは(公財)高知県産業振興センターは、企業情報の使用により、いかなる損害が生じたとしても対価の減額、損害賠償、その他一切の責任を負いません。

DVDの貸出

生産、品質管理、社員教育やビジネススキルなどの課題解決に役立つDVD教材などを無料でご利用いただけます。

現在、産業振興センターで貸出中のDVD一覧を載せていますので、こちらのQRコードからぜひチェックしてみてください。

貸出中のDVD一覧



<https://joho-kochi.or.jp/center/dvd.php>

「情報プラットフォーム」有料広告欄の費用を割引

県内企業や関係機関など多くの読者にPRしてみませんか？

〈通常〉裏表紙A4 1頁(県内・原版あり)¥40,000

⇒ 《賛助会員》なら **¥20,000**

月刊情報誌

「情報プラットフォーム」の無料配布

毎月1回1500部発行。

県内外の賛助会員、金融機関、商工団体等へ配布しています。

IT 110番

パソコンやネットワークに精通した専門家が会員企業の情報化を無料でサポートしています。

施設利用料金の割引

高知ちばさんセンター(大ホール除く)の会議室等のご利用料金について割引制度をご利用いただけます

お問い合わせ

(公財)高知県産業振興センター 賛助会員担当

TEL 088-845-6600 FAX 088-846-2556

ぎばさんセンター よさこい祭り応援キャンペーン

よさこい祭り練習場にぜひご利用ください！

公益財団法人高知県産業振興センターでは、私たちが目指す「地域経済の活性化」の一環として、高知ちばさんセンターの一部をよさこい祭りの練習場として期間限定の料金でお貸しします。

期間 令和5年5月29日(月)から8月8日(火)までのうち、
当センターが指定させていただく日です。

貸し出し場所	利用時間	利用料金	その他
(1) 大ホール (3,000㎡)	17:00~21:00	10,000円/h	・エアコン使用別途2,000円/h
(2) 大ホール北側通路	17:00~21:00	1,600円/h	
(3) 第1駐車場	9:00~21:00	1,000円/h	
(4) 第3駐車場東側	9:00~21:00	1,000円/h	

詳細はこちらのHPをご覧ください。

▶▶▶▶▶ <https://diba3.com/dl/よさこい祭り2023.pdf> ▶▶▶▶▶



高知ちばさんセンター貸し出し

会社内での研修や各種イベントに高知ちばさんセンターを使ってみませんか？

商談室、会議室、研修室、多目的ホールは8~130名まで対応できます。各種割引サービスも充実！

大ホール
県内企業応援割引・
単年度複数回割引等

商談室・会議室・研修室・
多目的ホール
賛助会員割引等



大ホール



多目的ホール



研修室1



研修室2



商談室1



商談室2



商談室3



商談室4

◆ 基本使用料金

消費税込 (単位: 円)

	面積 (㎡)	収容人員 (人)	全日	午前	午後	夜間	超過料金	
			9:00~17:00	9:00~12:00	13:00~17:00	18:00~21:00	1時間につき	
大ホール	3,000	5,000	平日	231,550	110,990	147,730	162,360	15,400
			土日休	302,720	144,540	192,720	212,630	20,130
多目的ホール	256	132		36,630	17,490	23,320	25,630	8,580
商談室(No.1~4)	24	12		3,520	1,650	2,310	2,530	880
研修室1	128	108		18,480	8,800	11,770	12,980	4,290
研修室2	80	45		11,660	5,500	7,370	8,140	2,640

※大ホール：別途清掃料、ゴミ収集料がかかります。

※会議室：貸し出しを停止しています。

※商談室1・2については、平日夜間および土・日・祝のみ貸し出しています。

(冷暖房使用料は別途)

お問い合わせ・
お見積り・ご予約

(株)四国環境管理センター ぎばさん事業部(担当:中屋)

TEL:088-846-0311 FAX:088-803-8510

E-mail:diba-yonkan@cup.ocn.ne.jp URL:https://diba3.com/



区分	受付期間	名称	内容
補助金	6月1日(木)～ 6月22日(木) 17:00締切	こうち産業振興基金等事業 事業戦略等推進事業費補助金 (国内事業等申請枠)2次募集	県内中小企業者の事業戦略等の実現化を図る製品開発や販路開拓等の取り組みに係る費用の一部を補助します。

公募予定表

区分	日時	名称	場所
セミナー	6月16日(金) 10:00～11:30	売上UP！ 「お客さまの心をつかむPOPデザイン」 セミナー	ざばさんセンター1階 商談室2
セミナー	6月19日(月) 10:00～11:30	メディア向けに情報発信しよう！ 「プレスリリース作成」セミナー	ざばさんセンター1階 商談室2
セミナー	6月19日(月) 13:30～15:00	小規模企業の 「インボイス制度電子帳簿保存法対策」セミナー	ざばさんセンター1階 商談室2
セミナー	6月20日(火) 13:30～15:00	Googleビジネスプロフィール活用 「プロフィール作成」セミナー	ざばさんセンター1階 商談室2
セミナー	① 6月28日(水) ② 7月26日(水) ③ 8月23日(水) ④ 9月27日(水) ⑤ 10月25日(水) ⑥ 11月29日(水) 13:30～16:30	WEBサイト「売上・収益アップ」実践セミナー ①あと2日、こんにちはGA4攻略 ②タテ動画×AIでECを制す！ ③ゼロから選ばれる「○○」術 ④WEB担当者養成、虎の穴コース ⑤来ました、年末商戦攻略法 ⑥売れるか不安から目標必達へ	ざばさんセンター2階 研修室1
セミナー	7月3日(月) 13:30～15:00	小規模事業者 持続化補助金解説セミナー	ざばさんセンター1階 商談室2
セミナー	7月3日(月) 7月10日(月) 10:00～11:30 7月24日(月) 13:30～15:00	初心者のための ゼロからはじめるChatGPT活用セミナー	ざばさんセンター1階 商談室2
セミナー	7月4日(火) 13:30～15:00	Excelで実現する 顧客管理、売上・仕入・在庫管理セミナー	ざばさんセンター1階 商談室2
セミナー	7月10日(月) 13:30～15:00	まだ間に合う！ 「インボイス制度対策」セミナー	ざばさんセンター1階 商談室2
セミナー	7月18日(火) 13:30～15:00	Googleビジネスプロフィール活用 「クチコミ獲得」セミナー	ざばさんセンター1階 商談室2

行事予定表

【お問い合わせ】 高知県産業振興センター 088-845-6600

セミナーなどは事前に申し込みが必要です。
受付方法やその他の詳細については、お問い合わせください。

高知県の中小企業を応援します

ブランド戦略で
売り上げアップ!

技術を権利化して
経営の安定を!

海外展開に
知財戦略は必須!

商品のネーミング
って大事だよ!



相談無料

秘密厳守

★企業派遣専門家による支援

必要に応じて、デザイン専門家、ブランド専門家、知財専門家、中小企業診断士等の専門家を現地に無料で派遣しています。

◎ 専門家相談会予定(相談時間 13:00-17:00) ※変更になる場合がございますのでご了承ください。

6月予定日	専門家	7月予定日	専門家
2023年6月 2日(金)	城田弁理士	2023年7月 7日(金)	城田弁理士
2023年6月13日(火)	栗本弁理士	2023年7月11日(火)	栗本弁理士
2023年6月14日(水)	中橋弁護士	2023年7月20日(木)	武田弁護士
2023年6月16日(金)	小笠原弁理士	2023年7月21日(金)	小笠原弁理士
2023年6月23日(金)	中越弁理士	2023年7月28日(金)	中越弁理士

お気軽に
お電話を!

お問い合わせ先

INPIT 高知県知財総合支援窓口

窓口開設時間 / 9:00~17:00

(土日・祝日・年末年始を除く)

TEL & FAX **088-854-8876**

E-mail: info@jiii-kochi.jp

★詳しくは HP をご覧ください。

窓口支援担当者: 石橋広通 / 畠山佳子

相談対応者: 柏井富雄 / 福井千賀

高知知財窓口



【運営機関】

一般社団法人 高知県発明協会

〒781-5101 高知市布師田3992-3 高知県工業技術センター内