

公益財団法人高知県産業振興センター

情報 ▶ プラットフォーム

2024
7月号
vol.442

【特集】企業のSNS活用 ～広がる・届ける企業の魅力～



[CONTENTS]

■ 企業の SNS 活用 ～広がる・届ける企業の魅力～	2
■ 羽ばたく！高知のものづくり	8
■ よろず支援拠点通信	9
■ 新・お～い！会員さん	11
■ 行事予定表	14

現在受付中の補助事業をご案内します

● 事業戦略等推進事業費補助金【海外事業申請枠】

営業力強化や人材育成、更なる販路開拓に取り組む中小企業等を支援します。

補助対象者：県内の中小企業者等

締切：通年募集につき、毎月末 17:00

※令和 7 年 2 月 28 日（金）を最終締切予定としておりますが、予算状況により募集が早期に終了する場合があります



	補助金額	賃上げ加算	補助率
営業力強化推進事業	上限 200 万円	100 万円	1/2 以内
人材養成・人材確保事業			
海外販路開拓事業	上限 200 万円		

※提出書類の中に今年度から変更している様式があります。
旧年度のものでは受理できませんので、申請の際は十分にご注意ください。

詳しくは
こちらから
ご確認ください



お問い合わせ先

（公財）高知県産業振興センター経営支援課
TEL:088-845-6600

● 高知県戦略的製品開発推進事業費補助金

独自性の高い製品や技術、高付加価値な製品や技術等の開発に取り組む企業を支援します。

補助対象者：高知県内に本社又は主たる事業所を有する中小企業者等

締切：開発チャレンジ事業… 令和 6 年 8 月 30 日（金）17:00 以降 2 か月ごとの月末営業日
製品開発事業… 令和 6 年 7 月 31 日（水）17:00 以降 3 か月ごとの月末営業日

※令和 7 年 2 月 28 日（金）を最終締切予定としておりますが、予算状況により募集が早期に終了する場合があります

	補助金額	補助率	事業期間	申請要件		
				新規性要件	売上要件	
開発チャレンジ事業	上限100万円	1/2	1年以内	—		
製品開発事業 （一般枠）	上限1,000万円		2年以内	以下のうち いずれかを満たすこと ■県内初と見込まれるもの ■社会課題の解決に貢献するもの ■ユーザーの利便性を向上させるもの ■ユーザーの経済性を向上させるもの	開発する製品・技術による売上高が補助事業期間終了後5年以内に「5,000万円以上」または「総売上高（※）の5%以上」となる計画であること	
製品開発事業 （イノベーション推進枠）	上限2,000万円				開発する製品・技術による売上高が補助事業期間終了後5年以内に「1億円以上」または「総売上高（※）10%以上」となる計画であること	

※総売上高は「主として営む事業」に限る

詳しくは
こちらから
ご確認ください



お問い合わせ先

【補助事業制度・申請に必要な書類等に関すること】
高知県 商工労働部 工業振興課
TEL：088-823-9724

【事業内容の技術的相談や申請書類の磨き上げ等に関すること】
（公財）高知県産業振興センター事業戦略・地産地消課
TEL：088-845-6600

企業の SNS 活用 ～広がる・届ける企業の魅力～

スマートフォンの普及により現在の日本におけるSNS利用者は半数を超え、年齢・性別を問わず広く普及しています。「専門的な知識がなくても更新が簡単にできる」「拡散力が高い」など、SNSにはWebサイトと異なるメリットがあり、PRにSNSを利用される企業も多くいらっしゃいます。

そこで今月号では、ビジネス運用に向けたSNSの簡単な解説と、SNSを活用している県内企業3社をご紹介します。



◎ SNS と Web サイトの違い

SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)とWebサイト(ホームページ)は、どちらもインターネットを利用したプラットフォーム(基盤となる環境)ですが、役割や特性が異なります。

	SNS	Web サイト
情報の流れる速さ	新しい情報が早いスピードで流れます。イベント情報や新製品情報など、タイムリーな内容を伝えるのに適しています。	掲載した情報が長く残ります。そのため住所や連絡先、経営理念など、残しておきたい情報を伝えるのに適しています。
検索に対して	GoogleやYahooなどで検索した際に表示されにくく、各SNS内での検索が主となります。	GoogleやYahooなどで検索した際に表示されやすくなっています。
目的と機能性	ユーザーが情報を共有し、コミュニケーションを取り合うためのサービスです。友達との交流、写真や動画の共有、グループ内でのディスカッションなどが主な用途です。	個人、企業、団体などが特定の情報を公開するためのプラットフォームです。企業の製品紹介、ニュース配信、オンラインショップなど、各サイトそれぞれの目的に合わせてデザインされています。
インタラクティブ性(双方向性)	双方向性が高く、ユーザーは互いにコミュニケーションを取ることができます。コメント、いいね!、シェアなど、ユーザーが他のユーザーへリアクションするための機能が豊富です。	一方向の情報の提供が主となります。問い合わせフォームやコメント機能、購読サービスなど、閲覧者とのやり取りができる機能を取り入れることもあります。
デザイン性	プラットフォーム側の作成したデザイン・機能の範囲内で利用します。一から作る必要がないため、専門的な知識がなくても手軽に利用できます。	サイトの開発者や所有者が内部の構造やレイアウトを自由に作成できます。自由度が非常に高い一方で、専門的な知識が必要です。
所有と管理	プラットフォーム自体は企業が所有しており、ユーザーはそのルールに従って使用します。	個人や企業が直接所有しており、管理も自身で行います。そのためホスティングやドメインの管理が必要です。

これらの違いから、ユーザーは情報共有やコミュニケーションのニーズに応じて、適切なプラットフォームを選択することができます。

◎ SNS の種類とそれぞれの特徴

SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)には多くの種類があり、ユーザーは住む地域や年齢での流行り、趣味・興味などによってSNSを使い分けています。そのためSNSをビジネスに活用するうえで最も重要なのは、流行っているSNSを運用するのではなく、自社(店舗)のお客様(ターゲット)にあわせたSNSを運用することです。

まずは日本でよく利用されているSNSをご紹介します。
 // それぞれの特徴を理解することが、見ていただきたいお客様に適したSNS選びに繋がります。 //

動画中心	<p>YouTube … 短い動画から長尺の動画まで投稿できる。最近は生配信も人気。</p> <p>TikTok … 短い動画を共有する新しい形式のSNS。最近は長い動画やLIVE配信も人気。</p>	
写真中心	<p>Instagram … 写真や短い動画を共有することに焦点を当てたSNS。</p> <p>Pinterest … 興味やインスピレーションを共有するための画像中心のSNS。</p>	
文章中心	<p>X(旧Twitter) … 短いテキストを投稿することに特化したSNS。 写真や動画の投稿も可能(有料会員は長文の投稿も可能)。</p> <p>note … ブログ型のSNS。有料で記事を配信することも可能。</p>	
コミュニケーション中心	<p>Facebook … 友人や家族、仕事関係の方とのコミュニケーションを主にしたSNS。</p> <p>LINE … 一對一のやり取りだけでなく、大勢に一気に配信することも可能。</p>	

SNS名称	日本ユーザーの特徴※1	日本月間利用者数※1※2
Facebook	30-50代ユーザーが多く、年齢層が上がると男性比率が高い傾向。またInstagramショッピングなどのプロアカウントを活用するには必須。	2600万人
YouTube	日本においては10-50代にかけて幅広い年齢層のユーザーに利用されており、男性比率は全年代で60%以上。投稿をコンテンツとして残すことが可能。	7000万人
Instagram	20代が中心だが30-50代のユーザーも増加。女性比率が全年齢で約60%前後。	3400万人※3
TikTok	10-30代前半の利用率がメインではあるものの、近年では高い年齢層のユーザーも増加している。拡散性も高く、海外からの流入も見込める。	1690万人
Pinterest	画像中心であったが、近年は動画も可能に。ファッション系が中心であったが、料理や観光などにも活用の幅が広がってきている。	870万人
X(旧Twitter)	世界では減少傾向にあるが、日本ではいまなお根強い人気がある。20代が最も多く、全体的に女性比率が高いが、50代男性の割合が多いことも特徴。拡散が期待できることが大きな特徴。	6658万人
LINE	日本で最も月間ユーザー数が多い。利用者は40代が最も多い。コミュニケーションツールとして多くの人が活用しており、多くの人に連絡手段として利用されている。	9600万人
note	法人向けプランでは独自ドメインの取得やサイトカスタマイズが解放される。BASE、Shopify、MakeshopなどのECプラットフォームとの連携も可能。	4573万人

※1 引用: InstaLab <https://find-model.jp/insta-lab/sns-users/>
 ※2 2024年3月時点
 ※3 2019年6月時点 現在非公開

◎ SNSそれぞれの利用シーン（例）

ビジネスの場面において、ユーザー層も機能もそれぞれ異なるSNSでは複数のものを活用していくことが重要です。特に実店舗の場合は、Googleビジネスプロフィール*や公式LINEアカウントをうまく活用することが重要です。

現在、よく活用されているSNSと集客の関係性を例示すると下記ようになります。



集客ではInstagramやX、TikTokをメインにまずは存在を知ってもらい「いつか行ってみたい」と思っていただくことがポイントです。投稿頻度を増やすことで接触頻度を高めるとともに興味を持ってもらうことも重要です。

「今すぐ行きたい」人に届けるには、Googleマップ上で表示させるGoogleビジネスプロフィール*の活用がポイントとなります。GPSによって近くの情報により上位に表示されるようになりますので、見つけられやすくなり、そこに多くの情報を掲載しておくことによって、比較検討してもらいやすくなります。

より気になっている見込み客の方や来店していただいた方には公式LINEに登録していただき、イベント情報や公式LINE特典、季節や地域の情報などを定期的に発信し再来店やリピートにつなげる施策をしていきましょう。

いずれにしてもSNSは続けることが重要になります。せっかくフォローしてもらったのに何も発信されない、たまにしか投稿しないと逆効果になることもあります。社内で継続して投稿する仕組みを作っておくことも必要です。



Googleビジネスプロフィール*

営業時間や連絡先、商品やメニューの写真など、様々な企業・店舗情報を無料で登録できます。登録した情報はGoogle検索やGoogleマップで表示されますので、SNSでPRされる多くの方が利用されています。



例) 高知県産業振興センターを検索した画面

高知県よろず支援拠点では、様々な状況に応じた最適な活用方法をアドバイスさせていただいておりますので、いつでもお気軽にお問い合わせください。



お問い合わせ

高知県よろず支援拠点

〒781-5101 高知市布師田3992-2 公益財団法人 高知県産業振興センター 5階

MAIL:yorozu@yorozu-kochi.go.jp

TEL:088-846-0175 FAX:088-855-3776



あんこスイーツかしこ

Q1 SNS を始めたきっかけ

店舗オープン前から、「商品だけでなく店が閉まっている時にも自分たちの思いやこだわりを届けたい」という思いがあり、SNSを始めました。

掲載内容は、新商品や季節限定スイーツ、営業日のお知らせなどご来店いただいているお客さま向けが中心になっていますが、桂浜近くに店舗があるという立地柄、観光客の方も多く来られるので、お住まいの近くに出店した時にはまたお越しいただけるようにイベント出店の情報なども掲載しています。

現在は、InstagramとFacebookを紐づけて活用しています。



店長 浜田 知子 氏

Q2 気を付けていることやこだわっていること

伝えたいことは数多くありますが、本当に伝えたいことだけを絞り込み、内容と投稿日が前後しないように時系列にも気を付けながら投稿しています。

写真については、当店の商品は手作りなのでより知っていただけるように箱を開けた状態で、サイズ感も分かるように手に乗せたりして撮影しています。ありのままを見ていただきたいので写真加工はしません。

また、お問い合わせの見抜きや連絡漏れを防ぐため、サイトやSNSによって窓口を分けることをせず全て電話でのご連絡をお願いしています。



▲Instagram公式アカウントより

Q3 SNS による効果と今後の展開

新商品の販売開始時には「SNSを見て買いに来た」と言ってくれるお客さまも多くいますし、SNSの効果は日々実感しています。Webサイトにも大切な情報は掲載していますが、スマホで手軽に見られるSNSには、画像で最新の情報をお伝えできるという良さがあります。

これから、冷凍おはぎ「旅するおはぎ」を自社サイトで販売していく予定なので、SNSを活用して県外のフォロワーの方々にも告知していきたいと思っています。



Q4 これから SNS を始めようとする企業の方へのひとこと

何のためにSNSをするのかを決めておくといいと思います。「リクルート用か集客用か」、「多くの方に向けた情報か関心の強い方に向けた情報か」など、目的を明確にしておけば、フォロワー数に一喜一憂することなく長く続けることができるのではないのでしょうか。

また、投稿者や働いている人の顔が見えると応援しようという気持ちになってくれるのではないかと思います。

企業情報

事業内容 おはぎの製造・販売

住 所 高知市仁井田201-2

T E L 088-855-3224

▼HP



▼Instagram



黒鳥鍛造工場

Q1 SNS を始めたきっかけ

はじめは、Facebookを中心に投稿していましたが、販路を広げるためという目的ではなく自分の作った刃物を多くの方に見てもらいたいという思いから投稿を始めました。

また、当社では多種多様な刃物を作り続けており、注文ごとに製作を行っていることもあり、売れてしまうと手元に同じものが残らないため、記録の意味でも撮影してSNSに投稿しています。

現在は、InstagramやYouTubeを活用して、製造工程の様子や完成品を撮影して動画や写真で投稿しています。



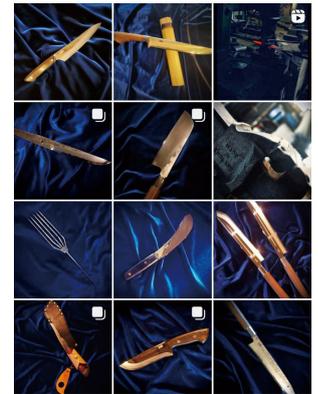
六代目 梶原 弘資氏 (右)

Q2 気を付けていることやこだわっていること

投稿する写真の撮影方法には気を付けています。実際に撮影してみると分かりますが、撮影する角度や距離などで刃物の見え方が全く違います。

刃物の型や厚さ、刃渡りなど職人や注文者のこだわりが詰まっているので、刃物本来の良さが伝わるように撮影しています。

投稿の期間については、製品が出来上がったタイミングもあるので頻繁に投稿はしていませんが、Instagramの「ストーリー」は閲覧者も多いので、無理のない範囲で投稿するようにしています。



▲Instagram公式アカウントより

Q3 SNS による効果と今後の展開

実際にSNSを見た方から注文が入ることがあります。投稿している写真と同じものを注文していただけることもありますし、オーダーで、一から製作を依頼されることもあります。自分にとっても新たなチャレンジになりますので、そういった注文には応えるようにしています。

また、これまで製作した刃物を投稿しておくことで、商談の際にカタログの代わりとしても活用することができています。

今後は、撮影環境を整えて製造工程のライブ配信に挑戦したいと思います。その様子を道の駅などの販売スペースで流すことができればと考えています。



Q4 これから SNS を始めようとする企業の方へのひとこと

何をどういった形でSNSに投稿するのか、業種や会社の規模によって違ってくると思いますが、SNSの良さはコストをかけずに手軽に利用できる場所だと思います。

当社は、営業戦略的なものではなく、土佐打刃物の良さを発信したいという思いから始まり、受注にもつながっています。SNSの投稿が負担にならないよう楽しみながら活用してはいかがでしょうか。

企業情報

事業内容 農林業用、狩猟用、家庭用刃物など、
多種多様な刃物の製造・販売・修理

住所 高岡郡四万十町本堂430

TEL 0880-24-0291

▼HP



▼Instagram



▼Facebook



▼YouTube



▼Pinterest



合同会社旬朗 ブティックママ

Q1 SNS を始めたきっかけ

当店は昭和51年から長く営業を続けています。令和2年10月に自身が経営に参加するようになったことをきっかけに、代表者である父にSNS活用を提案しました。まだ当店を知らない方や、なかなか来られない遠方の方にもお客様になっていたきたいという思いで配信しています。

動画の投稿やインスタライブなど形態を試行錯誤をする中で、YouTubeでのライブ配信に行き着きました。現在はHPと併用しYouTubeとLINEを活用することで、商品の宣伝や店舗・オンラインでの販売を行っています。



明神 史尚 氏(後列中央)

Q2 気を付けていることやこだわっていること

お客様には手に取って見た時と同じように商品について知っていただき、安心して購入してもらいたいと思っています。そのためマネキンではなく紹介したい商品に合わせたコーディネートを実際に人が着用し動く姿を配信することで、SNSを見たお客様がなるべく商品を着た時の感覚をイメージできるようにしています。

また、着心地や質感など写真や映像だけでは伝わらない部分もありますので、素材やお手入れ方法なども細かく説明するようにしています。



▲YouTube公式アカウントより

Q3 SNS による効果と今後の展開

SNSを始める前に比べて、オンラインショップの売り上げはゆるやかな右肩上がりになっています。

また、YouTubeを見てすぐに店舗に買いに来られるお客様もおり、リピーターの方の来店頻度も高くなりました。お客様は来店段階で欲しいものがはっきりされていますので、おすすめ商品を選びやすく、ご紹介しやすいという利点もあります。

当店ではネットショップの売り上げ目標を設定しており、LINEとYouTubeの登録者数はそのための手段という認識です。LINEに関してはリピートのお買い上げに直結するので、店舗、ネットショップ問わず積極的に登録者数をとりにいりますが、YouTubeに関しては登録者数にこだわっていません。今の活動を大切に、これからもSNSを続けていきます。



Q4 これから SNS を始めようとする企業の方へのひとこと

SNSを活用するコツは、一つひとつに手間をかけすぎないことです。時間を掛けて凝ったコンテンツを作ってもそれが続かないと意味がないので、負担になりすぎない程度にやっていくことが大事だと思います。無理のないやり方を探しながらやるのがいいと思います。

気負いせず、まずは始めてみてはいかがでしょうか。

企業情報

事業内容 アパレル商品を扱うセレクトショップ

住 所 須崎市東古市町2-6

T E L 0889-42-2135



東京営業本部の令和6年度の取り組み

東京営業本部長 那須 広則

今年度の東京営業本部は、外商コーディネーター（以下「Co」）の契約期間満了による交代があり、高知勤務であった横山Coが4月に着任したほか、5月からは新メンバーとして蜂須Coも加わり新たな顔ぶれで活動しています。

当本部の業務内容は、従前と変わらず、首都圏等の自治体、企業、団体等への県内製品の提案など新たな商談先の開拓や商談への同行、見本市（※1）等のフォロー、ミニ展示商談会（※2）の開催などの外商支援活動のほか、これらの外商活動で得られた情報を県内企業にタイムリーにお知らせすることです。

これらに加え、防災分野のノベルティ製品は、昨年度からの販路開拓活動の芽が出ており、防災用の備蓄というアプローチだけでなく、一般的な販促物としての提案も含めて当本部が一丸となって外商支援をさせていただきますので、よろしくお願いいたします。

■ 見本市（※1）

首都圏で開催する次の見本市に外商Coを配置し、県内ものづくり企業の販路開拓のサポート及びフォローを実施

見本市	日程	会場
危機管理産業展2024	令和6年10月9日(水)～11日(金)	東京ビッグサイト
第14回国際農業資材EXPO	令和6年10月9日(水)～11日(金)	幕張メッセ

■ ミニ展示商談会（※2）

バイヤーの方々にお越しいただき、県内企業との具体的なマッチングや継続商談を成約へ結びつけるきっかけづくりの場としての「ミニ展示商談会」を4回開催予定

	日程	テーマ	会場
第1回	令和6年7月17日(水)	ギフト・ノベルティ	第一ホテル東京 (東京都港区新橋1丁目2番6号)
第2回	8月7日(水)	防災関連	
第3回(予定)	10月30日(水)	防災関連	
第4回(予定)	令和7年2月5日(水)	ギフト・ノベルティ	

県外への販路拡大に関するご相談等、お気軽にお問い合わせください！



東京営業本部長
なす ひろのり
那須 広則



外商コーディネーター
さいとう じんいち
齋藤 仁一



外商コーディネーター
しもかわ いさお
下川 功



外商コーディネーター
なかだい たかひさ
中代 隆久



外商コーディネーター
よこやま ゆういちろう
横山 雄一郎



外商コーディネーター
はちす ともゆき
蜂須 智之

外商に関するお問い合わせ

東京営業本部

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-3-3
内幸町ダイビル8F
TEL: 03-6452-8830
FAX: 03-6452-8831

大阪営業本部

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町2-6-8
センバセントラルビル1F 高知県大阪事務所内
TEL: 06-4708-3398
FAX: 06-6244-7933

大阪営業本部（名古屋駐在所）

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄4-1-1
中ビル5階 503号室
TEL: 052-684-4904
FAX: 052-684-4906



※名古屋駐在は令和6年3月18日に中ビルに移転し、県名古屋事務所とワンフロアになりました。



経営上のお悩み、相談しませんか？

「よろず支援拠点」は、国が平成26年度から全国に設置している無料の経営相談所です。中小企業の皆さまの売上拡大や経営改善等、経営上のあらゆるお悩みに対応します。

相談事例の紹介

『カンパチの薫焼きたたき』を人気商品に！
～クラウドファンディングを活用した新商品PR～

担当コーディネーター

押岡 洋子

01 相談のきっかけ



今回ご紹介する相談者は、カツオやカンパチの薫焼きたたきをネットショップやふるさと納税で販売しているご夫婦です。『カンパチの薫焼きたたき』をカツオに続く人気商品にと須崎商工会議所サテライトで月に一度開催しているSNSの個別相談会に参加されたことが相談のきっかけでした。

02 現状分析と課題把握



現状をヒアリングすると、カンパチは刺身で食べるイメージが定着しており、カンパチの薫焼きたたきは、その美味しさを伝えきれていないことがわかりました。食べていただければその美味しさは伝わるのですが、いかに「食べる前にその美味しさをイメージできるか」を重要視し、高知でいうところの“むつこい”カンパチを食べやすくするための新しい食べ方の提案が急務と考えました。

03 解決策の提案と実施



解決策として具体的に3つのステップを提案。

- 1 新商品開発**
→ 旨さを引き出す食べ方としてお茶漬けを勧め、価格設定や容量などの商品規格の相談に対応
- 2 PR及び販売方法**
→ クラウドファンディングMakuakeへの出品をサポートプロジェクトページの見せ方や文章の改善を提案
- 3 SNSからの導線づくり**
→ Instagramからプロジェクトページへの導線づくりタグの使い方やプロフィールページの改善を提案

04 支援の成果



Makuakeに出品したカンパチの薫焼きたたきは、無事に目標金額を達成し商品化されました。また、プロジェクト終了後はMakuake STOREでも販売され、同店の人気商品となりました。県内の食のイベントで出品した際にも早々に完売し、「昨日食べて美味しかったから今日も買いに来た」とリピーターとなるお客様もいて、カツオに並ぶ人気商品へと成長。お店の売り上げに大きく貢献する結果となりました。



相談者の声

のれそれをたちあげて今年で4年目になります。高知県よろず支援拠点には最初はInstagramの導線づくりを相談し、色々教えていただきました。その中でカンパチの薫焼きたたきの認知度をあげる方法として、商談会やイベント出店、Makuakeに出品

などをご提案いただき、たくさんサポートしていただきました。その結果、Makuakeストアで販売できるようにもなり、カンパチの薫焼きたたきも当店の人気商品の一つになりました。本当に感謝の気持ちでいっぱいです。ありがとうございました。



想像絶する

のれそれ

住所 須崎市



Makuake STORE
商品ページ▶▶▶

カンパチの薫焼き
たたき好評販売中！



お問い合わせ・ご相談予約 (公財)高知県産業振興センター内 高知県よろず支援拠点

住所 〒781-5101 高知市布師田3992番地2 高知県中小企業会館5階

Email yorozu@yorozu-kochi.go.jp

TEL 088-846-0175

対応時間 8:30～17:15(土日祝日を除く平日)

高知県よろず

検索



賛助会員 & 広告募集

当センターでは、賛助会員の皆さまに様々なサービスを企画し、役立つ情報を提供しています。

ぜひご利用いただき、経営の向上にお役立てください。

年会費は1口1万円で企業・団体・個人等どなたでもご入会いただけます。また有料広告の掲載についても随時募集しております。



賛助会員の皆さまにご利用いただける主なサービス

企業情報検索

お取引先の企業情報の検索サービスを行っています。賛助会員以外の方には1件につき2,000円の実費をご負担いただきますが、会員の方は年会費1口につき5件まで無料でご利用いただけます。

※東京商工リサーチまたは（公財）高知県産業振興センターは、企業情報の使用により、いかなる損害が生じたとしても対価の減額、損害賠償、その他一切の責任は負いません。

DVDの貸出

生産、品質管理、社員教育やビジネススキルなどの課題解決に役立つDVD教材などを無料でご利用いただけます。

産業振興センターで貸出中のDVD一覧を載せていますので、こちらのQRコードからぜひチェックしてみてください。

貸出中のDVD一覧



<https://joho-kochi.or.jp/center/dvd.php>

施設利用料金の割引 **20%off**

高知ちばさんセンター（大ホール除く）の会議室等のご利用料金について割引制度をご利用いただけます。

**少人数(数名)で利用できる小規模な会場から、
大人数(100名以上)に対応した大規模な会場まであります！**

「情報プラットフォーム」有料広告欄の費用を割引

県内企業や関係機関など多くの読者にPRしてみませんか？
〈通常〉裏表紙A4 1頁(県内・原版あり)¥40,000

⇒ **《賛助会員》なら ¥20,000**

月刊情報誌

「情報プラットフォーム」の無料配布

毎月1回1500部発行。
県内外の賛助会員、金融機関、
商工団体等へ配布しています。

お問い合わせ (公財) 高知県産業振興センター賛助会員担当

TEL 088-845-6600 FAX 088-846-2556



新・お〜い! 会員さん

ライフキャリアコンサルティング



代表 横田 じゅか 氏

特長や強み

働く人々のキャリア形成やメンタルヘルスケアをサポートしています。一対一のカウンセリングにより、一人ひとりの状況やお悩みに応じた対応が可能です。個別サポートは集団研修に比べて効果の持続性が高く、より効果的です。

また、当方のキャリアコンサルタントは英語対応も可能です。外国人材への生活支援や心のケアに対してもご相談を受け付けております。

なお、私どもは守秘義務を厳守しておりますので、カウンセリングを受けられる方に安心してお話しいただけます。



活動概要

企業さまに向けたキャリアコンサルティングの導入やメンタルヘルスケア、ハラスメント相談を承っております。働く人々を支え、企業さまの発展を後押しするお手伝いをしています。

現在中小企業にも相談窓口の設置やキャリアコンサルティングの提供が求められるようになり、その重要性が注目されています。

また、高知市廿代町に設置した「さらの木相談所」では個別のカウンセリングを行っており、高校生から社会人まで様々な年代の方にお越しいただいています。



今後の抱負

キャリアコンサルタントとして働く人々のワークライフバランスを確保し、働きやすく生産性の上がる職場づくりのお手伝いを引き続き行っていきます。

そして産業カウンセラーとして、誰でも気軽に相談できる身近な存在になれるよう活動してまいります。

高知県では労働人口の流出とそれに伴う人口減少が大きな課題となっています。労働環境の改善を行うことは、その企業のためだけではなくこの課題の解決策としても役立ちます。

連絡先

住 所: 高知市廿代町 3-14
M A I L : info@life-career.cc



新しく賛助会員に入会された 会員さまをご紹介します！



株式会社幸^{さち}



代表取締役 中平 武志 氏

会社の特長や強み

当社では介護保険のご利用者様の他にも、重症心身障がい児(者)の方も受け入れています。看護師も常駐しており、「胃ろう」「痰の吸引」といった医療的ケアにも対応ができます。

また、高知県No.1の働きやすい会社を目指し、キャリアアップ、ワークライフバランスや働き方改革に力を入れています。

- ・ 2024年健康経営優良法人ブライツ500 (2022年、2023年も取得)
- ・ 高知県福祉・介護事業所認証評価
- ・ 高知県ワークライフバランス全5部門認証
- ・ DX認定等を取得しています。



会社概要

当社は、介護・福祉の業界においてご利用者様の希望と働く職員の希望を両立できる会社を立ち上げたいという思いから、2009年6月11日に創立しました。

2013年から障がい児(者)の方の受け入れも開始し、現在はご高齢の方、障がいのある方、重症心身障がい児(者)の方を対象としたデイサービス4拠点(デイサービスセンター幸のつどい大津・布師田・瀬戸・春野)を運営しています。



今後の抱負

当社では、ご利用者様の希望と職員の希望の両立というコンセプトのもと、全ての利用者様とご家族のQOL(生活の質)の向上を目指したサービスの提供を行うだけでなく、それに携わる職員が自分や家族の生活を守り、輝ける仕組みの確立に取り組んでいます。

今後もキャリアアップや働き方改革を推進し、DXなどの最新技術を活用しながら働きやすい環境づくりを行ってまいります。

連絡先

住 所：高知市大津乙 1212-7
T E L：088-855-4163



高知ぢばさんセンター貸し出し

会社内での研修や各種イベントに
高知ぢばさんセンターを使ってみませんか？

商談室、会議室、研修室、多目的ホールは12～132人まで
対応できます。各種割引サービスも充実！



大ホール
県内企業応援割引・
単年度複数回割引等

商談室・研修室
多目的ホール
賛助会員割引等

大ホール



研修室1



研修室2



多目的ホール



商談室2



商談室3



商談室4

● 基本使用料金

消費税込 (単位：円)

	面積 (㎡)	収容人員 (人)	全日				超過料金 1時間につき	
			9:00～17:00	午前 9:00～12:00	午後 13:00～17:00	夜間 18:00～21:00		
大ホール	3,000	5,000	平日	231,550	110,990	147,730	162,360	15,400
			土日休	302,720	144,540	192,720	212,630	20,130
多目的ホール	256	132	36,630	17,490	23,320	25,630	8,580	
商談室(No.2～4)	24	12	3,520	1,650	2,310	2,530	880	
研修室1	128	108	18,480	8,800	11,770	12,980	4,290	
研修室2	80	45	11,660	5,500	7,370	8,140	2,640	

※大ホール：別途清掃料、ゴミ収集料がかかります。

※商談室1・会議室：貸し出しを停止しています。

※商談室2：平日夜間および土・日・祝のみ貸し出ししています。

(冷暖房使用料は別途)

● 多目的ホール、会議室、商談室、研修室の基本使用料の割引

割引	適用条件	割引率
賛助会員割引	当財団の賛助会員が使用する場合	20%
併用割引	大ホールと併せて使用する場合	10%

※各割引は併用することができます。

● 大ホール基本使用料の割引

割引	適用条件	割引率
搬入出等割引	専ら準備、搬入、撤去などに使用する場合	20%
新規割引	新規に使用する場合	10%
準新規割引	2回目に使用する場合	5%
単年度複数割引	単年度に複数回使用する場合（2回目以降）	10%
片面割引	片面のみを使用する場合	10%
県内企業応援割引	高知県内に本支店を置く企業等が使用する場合	5%

※各割引は併用することができます。ただし、片面割引は、新規割引及び準新規割引とは併用できません。

貸し出し料金 改定のご案内

令和6年10月より
貸し出し料金を
変更します。
詳しくはこちら▶



お問い合わせ・お見積り・ご予約

(株) 四国環境管理センター ぢばさん事業部 (担当：中屋)

T E L 088-846-0311 F A X 088-803-8510

Email diba-yonkan@cup.on.ne.jp

詳しくは

「高知ぢばさんセンター」
HPをご覧ください。
<https://diba3.com/>



行事予定表				
区分	日時	名称	場所	QRコード
セミナー	7月24日(水) 13:30～16:30	WEBサイト「売上・収益アップ」実践セミナー 2日目 12の法則:タテ思考×AIがECを制す	ちばさんセンター2階 研修室1	
	8月21日(水) 13:30～16:30	WEBサイト「売上・収益アップ」実践セミナー 3日目 【カンタン4ステップ】GA4の現場活用		
よろず支援拠点開催少人数セミナー(定員7名)	7月22日(月)/8月5日(月) 10:00～11:30	初心者のための ゼロからはじめるChatGPTセミナー	ちばさんセンター1階 商談室2	
	7月23日(火) 13:30～15:00	展示会・イベントからのお問合せUP イベントブランディング 超・入門編セミナー		
	7月24日(水) 10:00～11:30	初心者のための ネットショップ売上アップセミナー		
	7月24日(水)/8月1日(木) 14:30～16:00	飲食店事業者のための 顧客単価アップセミナー		
	8月19日(月) 10:00～11:30	知識ゼロから始める 商品ラベル作成セミナー		
	8月21日(水) 14:30～16:00	飲食店・小売り事業者のための 新規集客セミナー		
参加費:無料				

セミナーなどは事前に申込みが必要です。受付方法やその他の詳細については、高知県産業振興センター（088-845-6600）までお問い合わせください。

**出展者
募集中!**

**モノ×ッセ
KOCHI 2024**

第13回高知県ものづくり総合技術展

11/14(木)・15(金)・16(土)
[開催時間 10:00-16:00/3日間]

会場 高知ちばさんセンター（高知市布師田3992-2）

主催 高知県・公益財団法人高知県産業振興センター

募集期間 令和6年7月25日(木) まで

募集数 110小間程度

※1事業者当たり最大4小間まで
※共同出展の場合、最大8小間まで



昨年の様子

申込方法 以下のホームページから
募集要項など詳細をご確認のうえ、
申込フォームよりお申込みください。
<https://kochi-monodukuri.online>



お問合せ 公益財団法人高知県産業振興センター
TEL : 088-845-6600
MAIL : mono@joho-kochi.or.jp

／ 中小企業・個人事業主・創業者のための ／



集客したい! 売上げを伸ばしたい 経営改善したい 利益が出ない 新販路を見つけたい

無料

経営相談所

専門コーディネーターが様々な経営相談に応じます!



国が設置した経営相談所

よろず支援拠点は国が全国に設置する中小企業・個人事業主・創業者のための経営相談所です。

何度でも無料で相談可能!!

課題の整理から解決策の提案、実行までフォローし、課題が解決されるまで何度でも相談者に寄り添いながら支援します。

まずはお電話にてご予約ください
9:00~17:00

予約制

Tel: 088-846-0175

本部 常設拠点 月曜～金曜(土日祝休)



事前予約制 サテライト相談も開催しています

高知市役所	毎週 月曜日 10:00～16:00	須崎商工会議所	第3 火曜日 10:00～16:00
日本政策金融公庫	第1 水曜日 第3 金曜日 13:00～17:00	四万十町商工会	第1 木曜日 10:00～16:00
室戸市役所	第3 水曜日 13:00～17:00	中村商工会議所	第2 水曜日 13:00～17:00
中土佐町役場	第4 水曜日 13:00～17:00	宿毛商工会議所	第3 水曜日 13:00～17:00

無料
少人数
セミナー
開催中



高知県よろず支援拠点

〒781-5101 高知市布師田3992-2 公益財団法人 高知県産業振興センター5階
<https://yorozu-kochi.go.jp> @kochikenyorozu
 TEL:088-846-0175 FAX:088-855-3776 ✉ yorozu@yorozu-kochi.go.jp



セミナースケジュールはホームページよりご覧いただけます。

高知県よろず 🔍 検索