

公益財団法人高知県産業振興センター

情報 ▶ プラットフォーム

2024
11月号
vol.446

【特集】 高知県初の関西あんでなショップ 「SUPER LOCAL SHOPとさとさ」のご紹介



高知県初の関西あんてなショップ 「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」のご紹介



この度大阪梅田に、関西圏初となるあんてなショップ「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」が7月31日にオープンしました。

今月号では、関西圏に高知県の魅力を発信している「とさとさ」やその運営元である高知県地産外商公社が行っている取組、「とさとさ」に出展している県内企業の声についてご紹介します。

とさとさ 3つの主な機能

1 物販

ショップの常設により、販売機会を確保しました。これまで販売実績のなかった商品なども取り扱い、販路開拓を応援します。

2 情報発信

タイムリーな情報発信により、観光誘客、移住促進、県産品の認知度向上につなげます。

3 商品磨き上げ

日常的な販売活動やテストマーケティングを通じて、関西の消費者に合う商品づくりや磨き上げを支援します。

本県に最も近接する三大都市圏の関西圏には、観光や商業で多くの人々が来訪するほか、大阪・関西万博などのプロジェクトを契機として、関連施設の建設や地域の再開発が行われており、経済活力がますます高まっています。そこで高知県では、本県経済の活性化につなげるため「関西・高知経済連携強化戦略」を策定し、様々な取組を進めています。その中でも「観光推進」「食品等外商拡大」の効果が期待される「とさとさ」では、高知の食品や地酒など約900アイテムの販売を始めとして、高知県および県内企業をアピールするため様々な工夫を行っています。



内装には土佐和紙を使用した照明や天井の梁などを用い、高知らしさを感じる店内になっています。



食品のみならず刃物や食器など、高知県の伝統工芸品も展示しています。



催事スペースは通路に面した店頭を設置し、大型のデジタルサイネージで迫力あるPRが行え、多くの方の目に留まりやすくなっています。



お問い合わせ

住所 大阪府大阪市北区梅田3-2-2
JPタワー大阪 KITTE大阪 2F
営業時間 11:00~20:00 (平日・土日祝)
TEL 06-6940-6262



▲とさとさHP

とさとさ 店長の声



とさとさの店長を務める、
高知県地産外商公社 関西事業本部の小松氏に
お話を伺いました。



店長 小松 珠実 氏

R6.7.31にオープンされましたが、その後の反響はいかがですか

オープンから現在(10月末時点)までに、累計で70万人を超えるお客様にご来店いただいています。特に高知県出身のお客様が多いですが、関西出身のお客様からも「親類に高知県出身者がいる」「高知に観光に行ったことがあり、その際に食べたあの商品がとさとさにあるのではないかなど、直にお声をいただき、期待をもってご来店いただいていると感じます。そういった思いに応えられるように、お客様の声をとさとさに反映させていきたいと考えています。

販売している中でも特に人気があるのはどのような商品ですか

「高知県といえば」のような、イメージしやすいものが人気です。たとえば柚子やしょうが、カツオなどを使った高知県では当たり前販売されている商品が人気です。その中でも、お客さまからはポン酢やカツオの生節・たたきなどの昔ながらの商品や、ごっくん馬路村、ロングライフ・リープルなどに特に反応があり、「懐かしい」「大阪では買えんきうれしい」「これはどうやって食べるの？」など直接お話いただくことも多々あります。

また、子育て世代のお客様も多く、無添加であることや素材が味わえる商品が人気です。

関西の方に高知県をアピールするため、どのような工夫をしていますか

商品についてお客様からよく聞かれることは、この商品がどこで作られているのか？そこは高知県のどこにあるのか？などです。具体的に市町村名をお話しても伝わらないため、中部、西部、東部など高知県そのものをイメージしてもらえるようにお伝えしています。

また、観光案内に関しては目的地までの道中の観光地や特産品などもあわせてご紹介し、高知県にはたくさんの観光地、特産品などがあることもアピールしています。

県内事業者の方に向けてメッセージをお願いします

とさとさでは催事販売スペースをご用意していますので、県内事業者様にはぜひ試食・試飲販売やテストマーケティングにご応募いただきたいです。お客様のお声や反応を販売商品の磨き上げに生かすことができ、またバイヤー様へのマーケティングにもお役立てできますので、ぜひ「地産外商」への第一歩としてご活用いただければ幸いです。

また、アンテナショップ商談会でもご相談やアドバイスを行っておりますので、まずはお気軽にご応募ください。

催事出展した県内事業者の声



有限会社高知アイス

住所 吾川郡いの町下八川乙683

TEL 088-850-5288



出展してみていかがでしたか

関西圏での試食販売は久しぶりでしたが、多くのお客様が試食してくださり、非常に良い反応をいただきました。かなりの行列ができ、対応のため中断しながらの販売になりました。また、お客様の商品に対する認知もあったことから、商品説明をしながらの販売でもやりやすかったです。

お試しくださった全ての方に購入していただけたわけではありませんが、関西圏のお客様への良いアピールになったのではないかと思います。また機会があれば出展したいと思います。

今後とさとさに期待すること

関西圏に高知県をアピールできる場として、アンテナショップの認知度を高めてもらいたいと思います。当社は関西圏にも既に商品展開しているので、「とさとさ」の品ぞろえを増やしていただき、他店にない商品展開を期待します。



有限会社土佐佐賀産直出荷組合

住所 幡多郡黒潮町佐賀72-1

TEL 0880-31-4188



出展してみていかがでしたか

非常に多くのお客様に試食していただき、「おいしい」という声もいただきましたが、購入につながらないケースもあり、いかに販売につなげていくかが課題だと感じました。また、入口に催事スペースがあり、商品の陳列棚は奥に広がっているという店の構造から、店内へお客様を誘導するには催事による店頭でのアピールが重要に感じました。

来ていただいたお客様とはテンポの良い会話ができ、とても楽しかったです。催事スペースでのやり取りは高知県の生産者と関西圏の消費者をつないでおり、店頭は高知県のファンをたくさん増やす交流の場になっていると思いました。

今後とさとさに期待すること

他にない店舗の設計を生かし、イベントコーナーも活用しながら、高知県を大いにアピールしていただきたいです。そして生産者と消費者をつなぎ、たくさんの特産品を手にとってもらえる場所になってもらいたいと思います。

当社の製品は関西圏の店舗での販売がないので、とさとさを活用して販路販売拡大していきたいです。





仁淀ブルー観光協議会

住所 高岡郡佐川町乙2060-2

TEL 0889-20-9511



出展してみていかがでしたか

仁淀ブルー体験博(9/28~11/23開催)のPRを全面に打ち出し、ミニワークショップや流域市町村と連携した総合的な観光PRができればと、9/19~20に出展しました。台風10号の影響で日程を変更しましたが、平日でも人出が多く、KITTE大阪の注目度の高さを感じました。無料で行った土佐和紙ハガキのシルクスクリーン体験は、両日とも約2時間で先着30名様に達したので終了しました。

観光に興味を持っておられる方も多く、お客様との会話を通じて旅行を検討されている方には廻るルートやおすすめスポットをお伝えできました。インバウンドの方もいらっしや、広く観光PRが出来たと感じています。

今後とさとさに期待すること

店舗内の催事スペースは会場使用料がかからず、店舗の入口にはデジタルサイネージもあり、多くの人の目に留まる場所で効果を感じました。関西からの誘客を積極的に行うためにも、催事を中心に今後も活用させていただきたいです。



亀泉酒造株式会社

住所 土佐市出間2123-1

TEL 088-854-0811



出展してみていかがでしたか

試飲に来られるお客様の対応をしているうちに、試飲を終えた別のお客様が立ち去ってしまい、商品説明をするタイミングがないということが多くありました。そのため、試飲の一口で印象に残る、インパクトのある商品が有効だと感じました。

また当社の場合、試飲に来られるお客様は、普段は日本酒を好んで飲まないためあまり詳しくないという方が多かったです。そのため、試飲できるアイテムが多いと比較が難しいようでしたので、試飲・試食を行う数は自信のある1種類か2種類に絞り込んだほうが良いと思いました。

また、「今日しか買えない」という限定感に惹かれるお客様が多いため、販売数を増やすには普段「とさとさ」では販売していない商品を出品するのも有効だと感じました。

今後とさとさに期待すること

高知産の日本酒、どぶろく、ワイン、ビール、焼酎コーナーをひっくるめて「土佐のお酒」として訴求しても面白そうだと感じました。

また、お客様が飽きてしまわないように定期的に商品ラインナップを更新してほしいです。旬のものを取り入れた、「ここに来れば高知の今が分かる」ような店づくりを期待します。



地産外商公社からのお知らせ

アンテナショップ（東京・大阪）での商品の販売を希望される方

下記の必要事項を電子メール、FAX、電話のいずれかでご連絡ください。

【必要事項】

商品名	販売価格	卸価格	商品の概要	連絡先、ご担当者様
-----	------	-----	-------	-----------

お問い合わせ ☎

一般財団法人高知県地産外商公社 高知事務所

TEL 088-855-4330 FAX 088-823-9262

MAIL gaisho-kochi@marugotokochi.com



アンテナショップでの催事・テストマーケティングの出店者の募集

アンテナショップで催事・テストマーケティングを実施する事業者を募集しています。

催事：食品、工芸品などの商品、地域の観光やイベント情報などのPRを目的として行うもの。

テストマーケティング：首都圏、関西圏の市場ニーズを把握し、既存商品の改良や新商品の開発を目的として行うもの。下記3項目をセットで実施します。

1	2	3
実施事業者による店頭での消費者アンケート ※2日間程度	専門家による商品評価会の開催(オンライン)及び、アドバイスと商品評価票の提供	店舗での販売実績のフィードバック ※事業者が販売を希望する場合のみ

テストマーケティング推進事業助成金

- テストマーケティングに参加する県内事業者に対し、助成金を交付しています。
- 東京・大阪ともに、同一年度内に交付を受けていない事業者のみ対象となります。

対象経費	交通費および宿泊費	
助成率	対象経費の1/2以内	
対象人数	テストマーケティング1回につき	1事業者当たり2名まで
上限金額	テストマーケティング1回につき	3万円 / 1人
	東京・大阪で連続して実施する場合	5万円 / 1人

※テストマーケティングの申し込みとは別途、本助成金の申請が必要です。詳細はHPをご確認ください。



お問い合わせ ☎	【東京】	【大阪】	
	住所	東京都中央区銀座1丁目3-3 銀座西ビルディング6階	大阪府大阪市中央区本町2丁目6-8 センバセントラルビル1階(高知県大阪事務所内)
	TEL	03-5524-2790	06-6224-0527
	担当	外商局 外商第二課 島津	関西事業本部外商局 大阪外商課 杉浦

第14回土佐の宴～高知県食品商談会～ 開催



令和6年9月25日（水）に大阪の新阪急ホテルにて、地産外商公社が主催する「第14回土佐の宴～高知県食品商談会～」を開催しました。

「土佐の宴」では、関西圏の小売、中食、外食、卸等の食品関連事業者等との商談の場を設けることで、高知県内事業者へ販路開拓や販売拡大及び商品の磨き上げの情報収集を行う機会を提供しています。

当日は県内55事業者が出展し、来場した308名の関西圏の食品関連事業者等のバイヤーに自慢の商品をPRしました。

地産外商公社の販路開拓への取組

地産外商公社では、アンテナショップの運営や商談会以外にも様々な方法で全国の食品関連事業者等への販路開拓を支援しています。また、新商品の開発や既存商品の磨き上げ、販路開拓など県内事業者の皆さまが抱える課題解決をサポートするため、高知事務所内にはサポートデスクも設置しています。希望される方は、まずはお気軽にご相談ください。

お問い合わせ
☎

外商サポートデスク(地産外商公社 高知事務所内)

住 所 高知市丸の内1-2-20 高知県庁3階(地産地消・外商課内)

TEL 088-854-9988 担 当 須藤



◀高知県地産外商公社HP
県内の事業者様向け情報

※催事や出展など県内事業者様向けの情報については、地産外商公社HPから詳細をご覧ください

＼ 令和7年度 /

見本市出展者 募集



(公財)高知県産業振興センターでは、
高知県外の販路拡大を目的とした
県ブースへの出展事業者を募集します!

首都圏や関西圏等への販路拡大、
商品開発や改良のための情報収集ができる
絶好の機会です!積極的なご参加をお待ちしています。



初めての出展でも

安心

※主催者との手続きは全て
高知県産業振興センター
が行います

募集
締切

令和6年11月27日(水)



<https://joho-kochi.or.jp/mono/market/tenjikai.html>
申込手続きや展示会概要など詳細についてはHPをご覧ください



小間料などは

無料

基本の小間料や装飾費用の負担
なく出展いただけます。

※過去3年間に県ブースへの
出展が3回未満の場合

現在募集中の見本市

NO	見本市名	主要出展物	地域	時期 (R7年)
①	防犯防災総合展2025	防犯システム、防災グッズ、 消防システム、耐震・免振技術・製品等	大阪	4月 16日~18日
②	2025NEW環境展	再資源化・廃棄物処理、廃プラ対策、 バイオプラスチック、包装・エコ製品等	東京	5月 28日~30日
③	インテリアライフスタイル2025	テーブルウェア、キッチン用品、 家具・照明、デザイン雑貨、ギフトアイテム等	東京	6月 18日~20日
④	第4回地域防災EXPO	自治体向けの災害(地震・風水害)対策等	東京	7月 2日~4日
⑤	機械要素技術展東京	モータ、ベアリングなどの機械部品や切削、 プレスなどの加工技術等	千葉	7月 9日~11日
⑥	未来ものづくり国際EXPO2025	ものづくり基盤技術、ロボット・ロボット関連技術、 先進テクノロジー、環境技術等	大阪	7月 16日~19日
⑦	第7回名古屋オフィス防災EXPO	災害対策製品、備蓄品、発電・蓄暖、 非常用通信、防災DX等	名古屋	7月 23日~25日
⑧	第100回東京インターナショナルギフト・ ショー秋2025	ホームファニッシング、フラワーグリーン、 テーブルウェア、ラッピンググッズ、ギフト、 ステーションナリー、等	東京	9月 3日~5日

お問い合わせ 公益財団法人 高知県産業振興センター 外商課 山川・筒井

TEL 088-845-6600 MAIL gaisyou@joho-kochi.or.jp



経営上のお悩み、相談しませんか？

「よろず支援拠点」は、国が平成26年度から全国に設置している無料の経営相談所です。中小企業の皆さまの売上拡大や経営改善等、経営上のあらゆるお悩みに対応します。

【事例紹介】

🌸 Yahoo!検索広告活用で新規顧客を獲得 🌸

🌸 お米販売の集客強化：検索広告で広がる販路 🌸



いけがみ ゆきお
池上 幸男

得意分野：
デジタルマーケティング
情報発信・SNS活用
AI活用・売上拡大

課題

自社のホームページとネットショップを運営していたものの、「米 通販」といった一般的なキーワードで検索しても検索結果に表示されないという問題がありました。事業所名では検索上位に表示されるものの、商品カテゴリでの露出が不足している状況でした。

解決策

この課題を解決するために、Yahoo!の検索広告を活用することにしました。タイミングよく実施されていたキャンペーンにより、6万円分の広告クレジットをプレゼントされる機会があり、これを有効に活用しました。

結果

検索広告によって、「米 通販」など、これまでお客さんに届いていなかったターゲットキーワードでの露出が増加し、検索広告を通じて新規顧客を獲得することができました。特に、検索エンジンの自然検索で表示されにくかった状況を打破し、効果的な集客につながりました。

Yahoo!検索広告のメリット紹介

メリット①

予算管理がしやすく、
配信地域も
選べる



配信期間の設定はもちろんのこと、広告配信の停止や再配信、予算の増減がいつでも可能です。

また、配信地域も高知県や関西地域など自由に選べるため、狙いたいエリアに効率よくPRできます。

メリット②

コンバージョン
単価(顧客獲得単価)
がわかる



コンバージョンタグを設置すると、広告がどれだけ成果を上げているかを知ることができます。

広告を見た人が商品を買ったり、問い合わせをした回数に対する費用対効果ははっきりするので、広告予算の調整の参考になります。

メリット③

USPのテストが
できる



USP(自社独自の売りを文章化したもの)を含む複数の広告文を組み合わせることでテストできます。

これにより、どのUSPの訴求が顧客に最も響くかが把握でき、自社の強みを確認にできます。

お問い合わせ・ご相談予約 (公財)高知県産業振興センター内 高知県よろず支援拠点

住所 〒781-5101 高知市布師田3992番地2 高知県中小企業会館5階

MAIL yorozu@yorozu-kochi.go.jp

TEL 088-846-0175

対応時間 8:30~17:15(土日祝日を除く平日)

高知県よろず

検索





賛助会員
紹介

新・お〜い! 会員さん

株式会社トラスト建設



会社概要

私たちの歴史は、大工である祖父の代から始まり、建築への思い・技術を受け継いでまいりました。そして、2000年、先代である父がトラスト建設を創業し、現在は私が2代目を引き継いでいます。

事業は、住宅などの新築・リフォームから商業店舗・教育・医療・工場などの施設・公共工事の新築・改修まで多岐にわたります。

会社の特徴や強み

私たちは、建築技術集団(Archi-technocompany)です。私たちにできるのは、ただひたすら「良い建物を造る」という本業に徹することのみ。お客様が求めてくだされば、高知県内どこでも、工事の大小問わず、仕事を全うするのが私たちの信念であり、存在意義でもあります。時には、道のない灯台の仕事や、四国カルストでは雪の中での工事もあります。さまざまな規模や工法、厳しい状況下の中で、挑戦を繰り返し、幅広い対応力と技術を磨いてきました。



今後の抱負

トラスト建設には、建物の本質を見抜く力があります。そして「見えない部分にこそある本質に妥協はしない」という企業DNAが全社員に受け継がれています。

これからも私たちは、専門知識と技術を活かし、優れた建物を造り続けていきます。そして、高知県の難題を解決するトップリーダー、地域に必要とされる唯一無二の建設会社として、高知で生きる人と共に輝き続けたいと願っています。



連絡先

代表者：代表取締役 小松 敦
住所：高知市洞ヶ島町 7-15
TEL：088-875-2100



新しく賛助会員に入会された 会員様をご紹介します！



株式会社道の駅南国



会社概要

当社が運営する道の駅南国「風良里^{ふらり}」は、道の駅の基本3機能(休憩・情報発信・地域連携)を備えた施設として1999年6月に営業を開始し、2024年にはオープン25周年を迎えました。高知県中東部の表玄関として県内外からのお客様に親しまれています。

駅内にあるJA高知県の直売所『風の市』は、農産物を通して消費者と生産者に交流が生まれる「お互いの顔の見える農業」の拠点として、地域の活性化に寄与し、それまでロット不足等で販路に乗らなかった農産物の新たな販路としても活用されています。

会社の特色や強み

道の駅南国は南国により車で1分という好立地に位置しており、県内外から年間約30万人のお客様にご来店いただいています。

本館1階の「ショップ風良里」では南国市の生産物を中心に、高知県内の物産や土産品を販売しています。銘菓、食品や酒類はもとより、特産品である土佐打刃物やオリジナル商品など幅広い品揃えを誇ります。

本館2階「レストラン風良里」では南国市を始め高知の食材を活用したメニューを提供しており、日替わりランチ(平日限定)や南国市の特産品であるシャモ肉を使用した料理(要予約)、団体予約食「土佐味わい籠御膳」等が大人気です。



今後の抱負

道の駅南国ではオリジナル製品「パプリカソース」「四方竹土佐煮・炊き込みご飯の素」を開発・販売しており、大好評をいただいています。来年4月からの朝の連続テレビ小説の放送に先駆け、今年度中に高知県産の生姜を使用した新商品を販売する予定です。上記番組の宣伝効果等により多くの観光客の来店が期待され、それが一過性の盛り上がりには留まらぬよう、地産地消のみならず地産外商にも取り組み、より多くの皆さまに愛される道の駅を目指してまいります。



連絡先

代表者：代表取締役社長 平山 耕三
住所：南国市左右山102番地1
TEL：088-880-8112



賛助会員 & 広告募集

当センターでは、賛助会員の皆さまに様々なサービスを企画し、役立つ情報を提供しています。

ぜひご利用いただき、経営の向上にお役立てください。

年会費は1口1万円で企業・団体・個人等どなたでもご入会いただけます。また有料広告の掲載についても随時募集しております。



賛助会員の皆さまにご利用いただける主なサービス

企業情報検索

お取引先の企業情報の検索サービスを行っています。賛助会員以外の方には1件につき2,000円の実費をご負担いただきますが、会員の方は年会費1口につき5件まで無料でご利用いただけます。

※東京商工リサーチまたは（公財）高知県産業振興センターは、企業情報の使用により、いかなる損害が生じたとしても対価の減額、損害賠償、その他一切の責任は負いません。

DVDの貸出

生産、品質管理、社員教育やビジネススキルなどの課題解決に役立つDVD教材などを無料でご利用いただけます。

産業振興センターで貸出中のDVD一覧を載せていますので、こちらのQRコードからぜひチェックしてみてください。

貸出中のDVD一覧



<https://joho-kochi.or.jp/center/dvd.php>

施設利用料金の割引 **20%off**

高知おばさんセンター（大ホール除く）の会議室等のご利用料金について割引制度をご利用いただけます。

**少人数(数名)で利用できる小規模な会場から、
大人数(100名以上)に対応した大規模な会場まであります！**

「情報プラットフォーム」有料広告欄の費用を割引

県内企業や関係機関など多くの読者にPRしてみませんか？
〈通常〉裏表紙A4 1頁(県内・原版あり)¥40,000

⇒ **《賛助会員》なら ¥20,000**

月刊情報誌

「情報プラットフォーム」の無料配布

毎月1回1500部発行。
県内外の賛助会員、金融機関、
商工団体等へ配布しています。

お問い合わせ (公財) 高知県産業振興センター賛助会員担当

TEL 088-845-6600 **FAX** 088-846-2556

大ホール催し物

催し物名	主催者	場所	会期	営業時間
ものメッセKOCHI2024 第13回高知県ものづくり総合技術展	(公財)高知県産業振興センター	大ホール	11月14日(木)～ 11月16日(土)	10:00～16:00
第4回狩猟フェスタ	高知県 総合企画部 中山間地域対策課 鳥獣対策室	大ホール	11月24日(日)	10:00～15:30
ガリバー展示即売会	(株)IDOM	大ホール	11月30日(土)～ 12月1日(日)	9:00～17:00
学校法人 龍馬学園 3校合同学園祭	学校法人 龍馬学園	大ホール	12月7日(土)～ 12月8日(日)	10:00～16:00

行事予定表

区分	日時	名称	場所	QRコード
セミナー	11月22日(金) 13:30～16:30	動画活用セミナー より効果的に動画を活用する極意！入門編	高知県中小企業会館4階 高知県中小企業団体中央会 研修室	
	11月27日(水) 13:30～16:30	WEBサイト「売上・収益アップ」実践セミナー 【今日1日で仕上げ！】不安→目標必達	ちばさんセンター2階 研修室1	
よろず支援拠点開催 少人数セミナー(定員7名)	11月18日(月) 10:00～11:30	初めての「資金繰り表」作成セミナー	ちばさんセンター1階 商談室2	
	11月18日(月) 13:30～15:00	お客さまの心をつかむPOPデザイン		
	11月20日(水) 14:30～16:00	客単価を上げて利益を増やす！ 売りたいメニューのすすめ方セミナー		
	11月21日(木) 10:00～11:30	初心者でも大丈夫！ 地元テレビが取材したくなる簡単プレスリリース作成法		
	11月25日(月) 13:30～15:00	価格交渉・原価管理に使う！ 「原価の求め方」の基礎セミナー		
	11月27日(水) 10:00～11:30	AIで始めるインスタグラム 初心者のための投稿入門		
	12月2日(月) 10:00～11:30	知識ゼロからはじめる商品紹介チラシセミナー		
	12月5日(木) 10:00～11:30	コスト削減&業務効率化！ 誰でもできるデジタルマニュアル作成入門		
	12月23日(月)/12月25日(水) 10:00～11:30	初心者のためのゼロから始める ChatGPT活用セミナー		

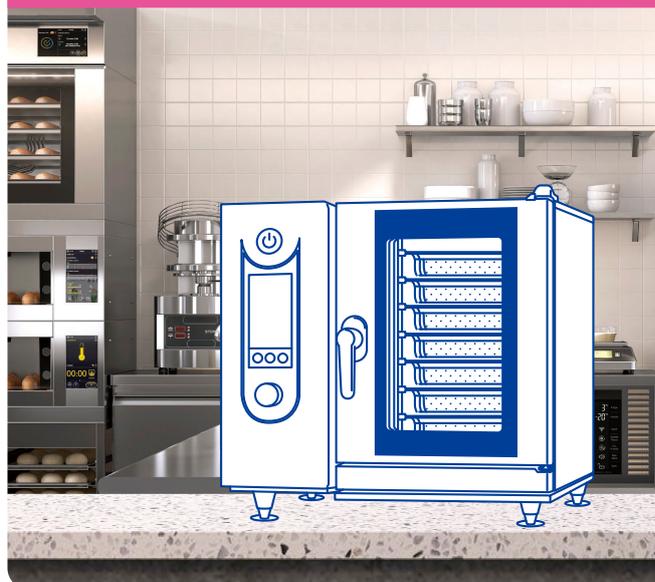
参加費:無料

セミナーなどは事前に申込みが必要です。受付方法やその他の詳細については、
高知県産業振興センター (088-845-6600) までお問い合わせください。

例えば、小売業 × 清掃ロボット



例えば、宿泊業 × スチームコンベクションオーブン



中小企業の**人手不足解消**に効果のある「**省力化製品**」を導入するための補助金

中小企業 省力化投資補助金

補助率
1/2

随時申請受付中!



例えば、飲食サービス業 × 券売機



例えば、製造業 × 無人搬送車

中小企業省力化投資補助金とは、

人手不足解消に効果があるロボットやIoTなどの製品を導入するための経費を国が補助することにより、簡易で即効性がある中小企業の省力化投資を促進し、売上拡大や生産性向上を図るとともに賃上げにつなげることを目的とした補助金です。

- 対象製品のリスト(カタログ)に登録された省力化製品から、自社の課題に合わせて製品を選択できます!
- 「販売事業者」が製品の導入を支援! 申請・手続もサポートします。
- 補助率は1/2! 補助上限額は従業員数ごとに異なります。



Be a Great Small.
中小機構

● 補助対象となる事業

人手不足の中小企業などが、省力化製品を対象製品のリスト(カタログ)から選んで導入し、販売事業者と共同で「労働生産性 年平均成長率3%向上」を目指す事業計画*1に取り組みものを対象とします。

申請時に全ての従業員の賃金が最低賃金を超えていること、補助金の重複に該当しないことなどの要件*2を満たす必要があります。また、補助金の交付が決定された場合でも事業実績報告の審査によって補助額の減額となる場合があります。

*1. 公募要領「4-1. 補助対象事業の要件」を参照。
*2. 公募要領「4-2. 補助対象事業者の要件」を参照。

● 補助対象製品のカテゴリ

どんどん拡大中!

- ▶ 清掃ロボット
- ▶ 配膳ロボット
- ▶ 自動倉庫
- ▶ 検品・仕分システム
- ▶ 無人搬送車 (AGV・AMR)
- ▶ スチームコンベクションオープン
- ▶ 券売機
- ▶ 自動チェックイン機
- ▶ 自動精算機
- ▶ タブレット製給油許可システム
- ▶ オートラペラー
- ▶ 飲料補充ロボット
- ▶ デジタル紙面色校正装置
- ▶ 測量機
- ▶ 丁合機
- ▶ 印刷用紙高積装置
- ▶ 印刷用インキ自動計量装置
- ▶ 段ボール製箱機
- ▶ 近赤外線センサ式プラスチック材質選別機
- ▶ デジタル加飾機
- ▶ 印刷紙面検査装置
- ▶ 鋳物用自動バリ取り装置
- ▶ 自動調色システム
- ▶ 蛍光X線膜厚測定器
- ▶ 自動裁断機 など

※一部の省力化製品については、置き換えであっても交付申請可能です。

● 補助率と補助上限額

従業員数	補助率	補助上限額	補助事業実施期間に一定以上の賃上げを達成した場合
5名以下	1/2	200万円	300万円に引き上げ
6~20名		500万円	750万円に引き上げ
21名以上		1,000万円	1,500万円に引き上げ

補助上限額の引き上げを適用する場合、事業終了時に①給与支給総額+6%以上かつ、②事業場内最低賃金+45円以上とする計画を策定し申請する必要があります。

※補助上限額を引き上げたが事業終了までに賃上げ未達の場合は、補助額の減額となります。

※各申請における補助額の合計が補助上限額に達するまでは、複数回の応募・交付申請が可能です。

● 申請から事業完了までの流れ



*1. 申請にはgBizID(アカウント)の取得が必要です。取得には一定期間を要しますので、お早めにお手続きください。*2. 中小企業のみなさまは、販売事業者からメールにて【招待(インビテーション)】していただいた後、専用フォームからの申請が可能です。*3. 購入した製品の売却や転用、破棄などには制限が課され、残存簿価相当額などを返納いただく必要があります。*4. 人員整理・解雇を行っていた場合は、交付決定の取消となる場合があります。*5. 確認できない場合は、交付決定の取消となる場合があります。

本補助金の詳細や対象製品のリスト(カタログ)、公募要領などはこちらから
中小企業省力化投資補助事業ホームページ <https://shoryokuka.smrj.go.jp/>



お問い合わせは、本補助事業コールセンターまで
あらかじめ上記ホームページの掲載資料や「よくあるご質問」をご確認のうえ、お問い合わせください。

ナビダイヤル **0570-099-660**
IP電話などからのお問い合わせ **03-4335-7595**

省力化製品に関わる
工業会・製造事業者・販売事業者のみなさま

カタログ登録
サポートセンター **03-6746-1530**
でご相談受付中!

● 受付時間：9:30～17:30／月曜～金曜(土・日・祝日除く) ※通話料がかかります。恐れ入りますが、繋がらない場合は、しばらくたってからおかけ直してください。

インフォメーション窓口：高知県省力化補助金事務局

〒781-5101 高知県高知市布師田3992-2 高知県中小企業会館1階
TEL 088-845-8890



職場対抗 高知家ウォーキングチャレンジ

挑戦者募集中



肥満・運動不足を
同僚3人1組で
改善しよう！

共闘

11.15 START

【エントリー期間】
10月22日～11月15日

【チャレンジ期間】
11月15日～12月16日

優勝賞品
商品券10万円分



職場で3人1組のグループを作り、ポイントを競う健康増進イベント！スマホアプリ「高知家健康パスポート」で歩数・血圧・体重を記録してポイントを獲得し、上位入賞を目指しましょう！上位300チームには賞品をプレゼント！
◀詳しくは特設サイトをご覧ください



日本の健康長寿県構想：高知県の「日本の健康長寿県構想」に基づき、県民の皆さんがもっと元気に、そして長く健康に過ごせるようにサポートするためのイベントです。この機会に、多くの企業や団体が健康経営にチャレンジできるよう応援しています。

高知家健康会議生活習慣病対策部会 事務局/高知県健康政策部保健政策課
高知県医師会・高知県経営者協会青年経営者部会・高知県立大学・高知市・高知商工会議所青年部・高知新聞社・全国健康保険協会高知支部(50音順)