

公益財団法人高知県産業振興センター

# 情報 ▶ プラットフォーム

2025

9月号  
vol.453

【特集】

## 専門家派遣制度および人材検索サービスのご紹介



### CONTENTS

■ものメッセ KOCHI2025 開催案内.....	1
■専門家派遣制度および人材検索サービスのご紹介.....	3
■生産性向上アドバイザーのご紹介.....	7
■産振センターのアドバイザー・コーディネーターによる「経営のお手伝い」.....	8
■お〜い！会員さん.....	9
■よろず支援拠点通信 .....	11
■生成 AI 活用セミナーの開催報告 .....	12
■行事予定.....	14

# モノメッセ KOCHI 2025

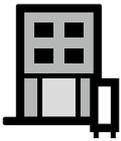


高知  
県内の

ものづくりのすべてがココに!

魅力がいっぱいのものづくり企業・団体が出展!

「大ホール」は企業PR & リクルート、「多目的ホール」は商談に特化!  
目的に合わせてしっかり回れます♪



## 出展企業一覧 (分野別・50音別) ● 商談ブース (多目的ホール)

● 商談ブースの出展は、13日(木)・14日(金)の2日間のみとなります。土曜日は出展しておりませんのでご注意ください。

### 機械・金属・加工技術

株式会社泉井鐵工所  
有限会社上田電機  
栄光工業×高知高専 地域協働プロジェクト  
↳株式会社栄光工業  
↳高知高専地域協働演習  
株式会社エスイージー  
株式会社SKK  
エム・セテック株式会社 高知工場  
株式会社垣内  
兼松エンジニアリング株式会社  
株式会社カマハラ鋳鋼所  
株式会社キヨトウ  
有限会社クリエイト・テーマ  
株式会社コアテック  
高知機型工業株式会社  
一般社団法人高知県工業会  
株式会社坂本技研  
三恵株式会社  
有限会社繁春鉄工所  
四国アセチレン工業株式会社  
株式会社太陽  
ツカサ重機株式会社  
株式会社特殊製鋼所  
株式会社トミナガ  
ミロク機械株式会社  
株式会社ミロクテクノウッド  
株式会社山崎技研  
ヤンマーアグリ株式会社  
りとるラボ  
菱高精機株式会社

### 教育機関

高知県立大学法人高知工科大学  
高知県立(高知・中村)高等技術学校  
高知職業能力開発短期大学校

### IOT・デジタル・通信

株式会社カゴオ 籠尾ドック  
一般社団法人高知県情報産業協会  
株式会社第一コンサルタンツ  
パシフィックソフトウエア開発株式会社  
閃き工房 時遊人  
有限会社吉村デンソー

### インテリア・ギフト・生活雑貨

株式会社イータスインザルーム  
M-CRAFT  
株式会社おののストーブ  
オフィスもこん  
河野製紙株式会社  
川本デザイン研究室  
機能素材株式会社  
金星製紙株式会社  
高知県印刷工業組合青年会  
↳株式会社飛鳥  
↳あらゆる印刷共和印刷株式会社  
↳有限会社三宮印刷  
↳有限会社中島出版印刷  
↳ニヨド印刷株式会社  
↳本山印刷株式会社  
こうち健康・省エネ住宅推進協議会  
一般社団法人高知県製紙工業会  
三昭紙業株式会社  
有限会社土佐通信  
有限会社戸田商行  
有限会社フジオカ  
丸三産業株式会社  
有限会社清瀬建設

● YaYaパール

### 防災・アウトドア

● インタレスト・プロダクション  
● 株式会社エスエス  
エムテック  
株式会社オガサ製工  
株式会社海昌  
株式会社技研製作所  
● 高知トップ教材  
株式会社高知丸九  
● 有限会社四国浄管  
株式会社四国ネット  
● 株式会社島産業  
株式会社新来島高知重工  
関日野出株式会社 洋紙部  
● 株式会社タケナカダンボール  
● 株式会社マシュール  
● マリンゴールド株式会社  
● 有限会社丸英製紙  
● 有限会社横川鉄工所

### その他製造業

● ウシオ製作所株式会社  
● 有限会社大勝製造所  
● 小磯鉄工  
公益社団法人高知県貿易協会  
有限会社サーマル工房  
土佐技術交流プラザ  
株式会社土佐電子  
株式会社南国ミロク  
西野工作所  
株式会社西宮産業  
廣瀬製紙株式会社  
フソー化成株式会社  
株式会社ミロク工芸  
株式会社ミロク製作所  
YAMAKIN株式会社

no

見るモノから、創るモノへ。

# 第14回 高知県ものづくり総合技術展

2025 11.13 thu 木・14 fri 金・15 sat 土 10:00  
↓  
16:00

会場 高知ちばさんセンター 高知市布師田3992-2

入場  
無料

見て

作って

楽しんで!

楽しさいっぱいの  
プログラムが盛りだくさん

五感でものづくりの世界を、思いきり体験しよう!

## ものづくりパーク

### 職人なりきり変身コーナー

チェキでの撮影は  
毎日先着100名様

職人さんの制服を着て写真を撮ろう!  
チェキで撮った写真は、その場でプレゼント。



### 溶接道場コーナー

ARで体感する溶接の世界に飛び込もう!



### リクルートコーナー

自分の性格タイプを12種類に分類する  
職業適性検査、キャリアプラン相談など、  
自分のこと企業のことをもっと知ろう!



## ステージイベント

11/13 木



- ◎オープニングセレモニー
- ◎高校生によるものづくり企業の魅力発信
- ◎ものメッセNOW~会場内リポート

11/14 金

- ◎高校生によるものづくり企業の魅力発信
- ◎ものメッセNOW~会場内リポート

11/15 土

- ◎ものメッセNOW~会場内リポート
- ◎高校生によるものづくり企業の魅力発信
- ◎ものづくり企業の社長やクリエイター等が未来を語る KOCHI monoトーク



## こどもものづくり教室

11/15 土のみ開催

会場:高知県中小企業会館1F 多目的ホール他

- ◎食品サンプルを作ろう
- ◎デハラユキノリの粘土教室
- ◎ソーラーミニカーを作ろう
- ◎土佐和紙紙漉き体験
- ◎レザークラフト教室
- ◎電池で動くフォークリフト作りなど

要事前  
申込  
いずれも  
参加料  
1000円

### 高校生が教えるものづくり教室

バルサ材で帆船模型を作ろう  
(須崎総合高等学校 造船専攻)

結索標本づくり/貝殻アクセサリ製作 (高知海洋高等学校 海洋学科)

### 木工教室 (高知工業高等学校 建築科)

君だけのサウンドセンサを作ろう  
(高知東工業高等学校 電子機械科)

## コマ大戦ものメッセ場所

11/15 土のみ開催

- ◎コマづくり教室 10:00~12:00 参加費 500円
- ◎コマ大戦 13:00~15:00

会場:高知県中小企業会館1F 多目的ホール

## 併催イベント

会場:高知県中小企業会館2F 研修室

第54回高知県教育文化祭児童生徒発明くふう展  
第68回高知県発明くふう展(一般の部)

## ご当地グルメ&キッチンカー

高知県内で人気のご当地グルメや  
話題のキッチンカーが出店します。

※掲載内容は、変更になる可能性があります。

最新の情報は特設サイトをご覧ください。 <https://kochi-monodukuri.online>

ものメッセKOCHI2025に関するお問い合わせは

公益財団法人 高知県産業振興センター TEL.088-845-6600

アンケートに答えて  
景品をGETしよう!

ガラガラ  
抽選会



# 経営課題の解決にプロのアドバイスを取り入れませんか？ ～専門家派遣制度および人材検索サービスのご紹介～

## 1. 専門家派遣制度

### 専門家派遣制度とは？

中小企業の皆様が抱える経営課題に対して、専門家が実際に現場に伺い、具体的なアドバイスや支援を行う制度です。

「経営の方向性を見直したい」「新しい商品を作りたいが、進め方で困っている」といった悩みに、専門性の高い客観的な視点から実践的にサポートします。

### 利用される事業者が年々増加しています！



New

## 2. 今年度から新たに人材検索サービス【※ HiPro Direct (ハイプロ ダイレクト)】を開始！

### 人材検索サービス(HiPro Direct)とは？

9万人以上の専門人材から適任者を探せるプラットフォーム

「自力で適切な人材を見つけることが難しい...」「派遣を希望する人材の大きなイメージは持っているものの、具体的な人物像が明確でない...」といった声に応え、無料で専門家の検索ができるように、**今年度から当センターで新たにサービスを開始！**

※HiPro Direct(ハイプロダイレクト)は、パーソルキャリア株式会社が運営するマッチングプラットフォームで、専門性を持つプロ人材と出会うサービスです。



HiPRO Direct

### 利用拡大中！HiPro Directの実績と特長

- ① HiPro Direct は、サービス開始から約3年間で**全国8千社以上の企業が利用**しています。
- ② このプラットフォームを通じた**マッチング実績は2万件を超えており**、多くの企業が適切な人材との出会いを実現しています。
- ③ **登録されている人材数は9万人以上**に上り、幅広い専門スキルを持つ人材が揃っています。

実績の出所：【HiPro】2024年12月末時点調べ

### 今すぐ始められる！HiPro活用のステップ

1. **まずは、現在の経営のお悩みや課題をお聞かせください。**  
「売上が伸び悩んでいる」「新商品を出したいけれど進め方で悩んでいる」など、漠然とした内容でも構いません。当センターの担当者が丁寧にヒアリングし、**一緒に課題の整理**を行います。
2. **課題に合った専門家を当センターが探してご提案します。**  
ヒアリングした課題に対して、HiPro に登録されている専門家の中から、**当センターがふさわしい専門家をご提案**します。  
「どんな業界で実績があるか」「これまでどんな企業を支援してきたか」といった**専門家のプロフィールを事前に確認**できるため、「**会ってみたいけど合わなかった**」といった**ミスマッチも防ぐことができます。**
3. **事前のすり合わせで、納得してから派遣を決めることができます。**  
**まず当センターが仲介役となり**、「何をどう相談したいのか」「どこまでサポートしてほしいのか」を専門家と直接協議し、**専門家にご納得いただいたうえで、正式に派遣の手続きを進めます。**
4. **専門家を派遣 (オンラインも可能です)。**  
**専門家が実際に会社を訪問し**、経営課題の解決に向けて具体的なアドバイスや指導を行います。  
必要に応じて3回まで無料で派遣することが可能です。

**お問い合わせ** 公益財団法人 高知県産業振興センター 事業戦略・デジタル化推進課 専門家派遣担当

**TEL** 088-845-6600 **FAX** 088-846-2556

**詳細・申込**



実際に当センターで人材検索サービスを利用された事業者3社をご紹介します！次ページ

# 株式会社ケイウッド

## 課題 『販路拡大』

防災製品の首都圏への進出  
に向けた具体的な戦略を立てたい

派遣

## 専門家アドバイス

顧客目線に立った情報発信や  
資料整備等の営業戦略で進出を加速

### 1. 専門家派遣を利用しようと思ったきっかけは？

当社は、県内の官公庁を中心に防災製品を提供していますが、近年は、首都圏での販路拡大を視野に入れた事業展開を検討しており、その一環として、産業振興センター主催の「製品開発に関するセミナー」に参加しました。そこで、**ユーザー視点を取り入れた戦略の重要性を実感し、アンケートで専門家派遣の活用を希望。**その後、個別相談会、制度説明会と専門家との面談を経て、**自社に合った支援が得られると感じ、派遣制度の利用を決めました。**



代表取締役社長 山本良司 氏

### 2. 専門家派遣を通じて、新たに気付いたことや学んだことは？

専門家から「全国に数多くある防災製品の中で、なぜ高知の会社から購入するのか。ケイウッドならではの選ばれる理由が必要」との指摘を受けました。

この言葉は、商品の価値をどのように伝えるかを根本から見直すきっかけとなり印象に残っています。その後、SNS 活用や顧客ニーズに沿った販促資料の整備方法を学び、効果的な情報発信が可能となりました。

さらには、首都圏との商談をオンラインで効率的に行うため、モニター設置などの環境整備にも着手。これらにより、**限られた人員でも成果を上げられる販路戦略の構築に向けて、一定の手応えを感じています。**



モニター設置による  
環境整備

### 3. 取組による変化や今後期待することは？

社員の間でユーザーに「届ける」意識が浸透し始め、SNS 運用が日常業務に組み込まれつつあります。

今年5月には公式アカウントを開設し、Instagram や X で防災ボート等の製品紹介や実績発信を開始しました。さらに、**東京オフィスも開設し、首都圏に向けた営業戦略も具体化し始めています。**

今後は積極的に Web 広告を行うほか、展示会にも出展し、首都圏での知名度拡大を目指すとともに、新たな案件創出に繋げていきたいと考えています。

### 4. 専門的なプロの視点を取り入れたいと考えている企業の方へメッセージ

製品に自信があるだけでは足りず、「どのように届けるか」を見直すことで、広がる可能性があります。専門家派遣では、販促戦略や SNS 運用、さらにオンライン商談に必要な設備面の整備に至るまで、**実践的なアドバイス**を得ることができます。当社では、**限られたリソースでも強みを活かし、他社にはない特長を武器にした成長を実感しています。**ぜひ、この機会を活用してみてください。

#### 専門家からひとこと

防災用品を通じた地域貢献に強い想いを持つケイウッド様の、「都市部での販路開拓を進めたい」という志を受け、専門家派遣を通じて支援することになりました。専門家として、**外部の視点によるブランディングや SNS 活用、ターゲット戦略の整理を行うことで、現場力に裏付けられた製品価値をより多くの人に伝える後押しができたと考えています。**



専門家 上谷宗久 氏  
分野：マーケティング

- 事業内容：防災用品の販売、工業薬品・水処理・土木薬品等の販売、公害防止施設（水処理・ごみ処理施設）の運転維持管理
- 従業員数：10 名
- 住 所：高知市瀬戸東町 2 丁目 18 番地
- T E L：088-855-8575



Instagram



HP



## 有限会社土佐通信

### 課題 『商品開発』

オリジナル商品の  
ラインナップを拡大したい

派遣

### 専門家アドバイス

ターゲットを想定した  
商品アイデアの考え方

### 1. 専門家派遣を利用しようと思ったきっかけは？

当社はアップサイクルのガラスを活用した自社商品（ヴェリコット）の展開を進める中で、商品開発に向けた市場ニーズへの対応や販路拡大に課題を感じていました。また、自社だけでは打開策を見出すのが難しく、専門的な知見を持つ第三者の視点が必要と考えていました。

そこで、商品アイデアや販売戦略に強みのある専門家の助言を得るため、産業振興センターに相談し、専門家派遣を利用することにしました。

※アップサイクル…本来であれば捨てられるはずのものに、創造的なアイデアによって新たな付加価値を持たせること



代表取締役 濱崎宏和 氏

### 2. 専門家派遣を通じて、新たに気付いたことや学んだことは？

これまでは「廃ガラス」を活用した製品としてPRを行ってきましたが、専門家のアドバイスにより、「アップサイクル」という言葉を取り入れることで、よりポジティブな印象を与えるという重要性に気づかされました。また、ユーザー視点に立った「使用シーンの明確化」や「商品コンセプトの具体化」にも多くの学びがありました。こうした気づきを通じ、社内では商品を「売る」ことに向けた意識改革が進み、アイデア出しや改善提案が活発になっています。



アドバイスを受け作成したヴェリコットの試作品

### 3. 取組による変化や今後期待することは？

まだ支援の途中段階ですが、具体的なターゲットを想定した視点を踏まえるなどのアドバイスもあり、商品アイデアの可能性について多くの示唆を得ることができました。これにより、打合せでの議論の質も高まっています。

今後はアドバイスをもとに、「ヴェリコット」の特性を活かした商品の用途拡大や、顧客ニーズを意識した商品展開を強化していきます。また、法人向けOEMやノベルティの展開として、展示会などでも目的を持って訴求していくことで、持続的な販路拡大に繋がっていきたいと考えています。

### 4. 専門的なプロの視点を取り入れたいと考えている企業の方へメッセージ

「課題はわかっているけど、どう動けばいいかわからない」——そんな時こそ、専門家の視点が力になります。当社も現場で一緒に考えてもらう中で、自分たちでは見えなかった可能性を発見できました。迷っている企業の皆さんも、まずは一步踏み出してみてください。

#### 専門家からひとこと

長年ブランディングの仕事をしていると、日本が元気になるには地方からと感じます。土佐通信様のように地方発で楽しいモノコトを創り出す企業にとって、いかに市場ニーズを捉えた商品開発を行い、ブランド発信していくかの気づきになればと思います。アドバイスをさせていただきました。



専門家 山田浩氏  
分野：ブランディング

■ 事業内容：漁業機器や通信機器、防災関連の誘導灯、軽量発泡素材「スーパーソル」の企画・開発・製造を手がける企業

■ 従業員数：5名

■ 住所：（事務所）土佐市宇佐町宇佐 3157  
（工場）須崎市浦ノ内灰方 6-17

■ TEL：088-856-3199



Instagram



HP



# 機能素材株式会社

## 課題 『ブランド構築』

自社ブランドの確立に向けて  
具体的な戦略を立てたい

派遣

## 専門家アドバイス

ブランド要素の整理  
(ペルソナとパッケージデザインの見直し)

### 1. 専門家派遣を利用しようと思ったきっかけは？

当社は機能製品の開発、製造、販売を行っています。自社商品のブランド化と、量販店向け販路の拡大という2つの課題を抱えており、自社だけの対応に限界を感じたため、産業振興センターに相談しました。

両方の観点から支援を希望していましたが、まずはブランド構築に豊富な経験を持つ専門家を派遣してもらうことになりました。



代表取締役社長 岡村岳尚氏

### 2. 専門家派遣を通じて、新たに気付いたことや学んだことは？

これまでは、各商品を個別に、感覚的に展開してきた部分がありましたが、企業全体として一貫したメッセージや世界観の構築が重要であることに気づきました。専門家のアドバイスを通じて商品とブランドをどう結びつけるかという視点について、社内の理解も深まり始めています。現在は、ペルソナの見直しやパッケージ改善に取り組みながら、自社商品の強みを言語化する作業を進めている段階です。

※ペルソナ…理想的な顧客像を具体的に描いた架空の人物 [年齢・居住地・家族構成・職業等]

### 3. 取組による変化や今後期待することは？

専門家からの助言により、「見せ方」や「ターゲットの明確化」の重要性を社内でも共有するようになりました。パッケージの色や言葉が購買意欲に与える影響を改めて意識し、デザインや表現の見直しを進めています。これまで個々の商品単位で考えていた発想から、ブランド全体でどう伝えるか、という視点に変わりつつあります。

今後は、アドバイスをもとにブランドの土台を固めつつ、もう一つの課題である量販店市場への対応として、この分野に詳しい専門家の派遣を受けるなど、販促活動や展示会における訴求力を高めていきたいと考えています。



「ターゲット層ごとに適したメッセージとイメージが重要」との助言を受けた製品

### 4. 専門的なプロの視点を取り入れたいと考えている企業の方へメッセージ

「良い商品があれば売れる」と考えていた私たちにとって、専門家の視点はとても刺激になりました。客観的に見たときに、自社商品の魅力が十分に伝わっていないことに気づき、改めてターゲットや表現方法を考え直すきっかけになっています。迷っている企業の方こそ、専門家との対話から新たな気付きやヒントを得られるはずですよ。

#### 専門家からひとこと

私は「デザイン」と「ブランド戦略」を専門としており、このたび本派遣事業を通じて訪問しました。機能素材様からのお話を伺った上で、今回は「ターゲットの明確化」と「ブランドの一貫性」についてアドバイスさせていただきました。どちらもブランド構築において重要なポイントですので、今後の商品開発・販路開拓に活かしていただければ幸いです。



専門家 横川勇馬氏  
分野：ブランディング

- 事業内容：原材料商社としての経験を基盤に、多様な機能製品を企画・開発・販売するファブレスメーカー
- 従業員数：9名
- 住 所：高知市廿代町 6-13
- T E L：088-822-8197



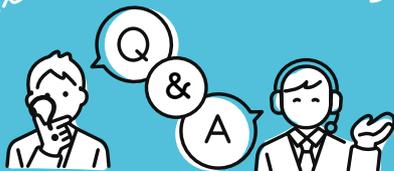
Instagram



HP



## 教えて!生産性向上アドバイザー



vol.1

### Q1. 製造業界での経験やアドバイザーになったきっかけを教えてください

鉄鋼製品の製造事業所で約40年間、IE(※)技術を使った改善活動に従事してきました。合わせて業界団体、IE協会、学会等でもIEに関する活動を行っていたので、退職後はその人脈や経験を活用して個人事業を立ち上げました。

※IEとは、Industrial Engineering(生産工学)の略。仕事や作業の効率を良くするための考え方や技術のこと。

### Q2. 生産性向上アドバイザーとして大切にしている使命やモチベーションを教えてください

改善活動の成否は、経営部門と現業部門の両輪が如何にベクトルを合わせ、同期するかだと思います。アドバイザーはこの両輪の軸役として、経営部門の思いと現業部門の3現(現場、現実、現物)をしっかりと捉えその方向性を示すことだと思います。そして改善が実現し、経営と現業両方から喜んでいただけるのが最大のモチベーションです。

### Q3. 製造現場でよくある課題とその解決策を教えてください

製造部門には様々な課題がありますが、一番の課題はそれらの課題が「見えていない」ことです。最近のはやり言葉で「見える化」がよく言われますが、本当の意味の「見える化」のためにIE等の管理技術を活用して、ものごとを定性的、定量的に捉え分析した上で、目的志向でかつ全体最適(三方好的)な解決策を見出すことが重要です。

### Q4. 改善策を定着させるためのポイントや、製造改善を成功させるために必要なことを教えてください

定着の第一歩は改善に関連する事柄の標準化です(作業標準、品質標準等)。そして製造改善成功のカギは、現業部門の人達の意識改革です。人は変化を好みません。変わることには抵抗があります。そこで改善に対する十二分な理解活動が必要です。



支援の様子1

### Q5. これまでに直面した難しかった課題と乗り越えた方法を教えてください

製造部門の生産変動に対応した効率的な要員管理方法の確立です。「労務費=固定費」の考え方を変え、常に生産変動にどうフレキシブルに対応するかを、要員算定、人員配置、多能化推進等の観点でその仕組み構築と運営を、人事も含めた管理部門と製造部門が一体となって進めました。要員計画の見直し頻度は通常半期が一般的ですが、私の事業所では毎月要員計画を策定しました。



支援の様子2

### Q6. 現場でのコミュニケーションで大切にしていることを教えてください

コミュニケーションの第一歩は、何よりも先ず積極的に挨拶をすることだと思っています。次に相手の話をしっかりと聞くことが重要です。最近では相手の了解を得て、ボイスレコーダを活用して会話の記録を残すようにしています。

### Q7. 高知県の悩める製造業の皆様へ伝えたいメッセージはありますか

一人では悩まないことです。社内、社外に支援者がいると思って色々な人に相談してください。

そしてぜひ他社を見学してください。同業でなくても見学をさせてもらえる会社には、何か学ぶことがあると思います。

たむら ゆたか

## 田村 豊アドバイザー

1972年 住友金属工業(株)(現日本製鉄(株))入社  
34年間 IE・システム部門に従事  
7年間 生産管理部門に従事

2018年 「田村IE技術事務所」設立、改善活動を指導

生産性向上支援の申し込み/お問い合わせ先

公益財団法人高知県産業振興センター 事業戦略・デジタル化推進課

TEL 088-845-6600



# 「経営のお手伝い」



## 第2回

## 岡田悟司アドバイザーの デジタル化の進め方

### デジタル化は難しくない。まずは一步を踏み出そう

「デジタル化」と聞くと難しく感じる方も多いかもかもしれません。しかし、デジタルはあくまで“道具”です。大切なのは、経営課題の解決や業務の効率化といった目的であり、ITツールはその手段にすぎません。複雑なシステムを導入しなくても、身近なアプリや無料ツールから十分に始められます。

では、どのようにデジタル化を進めればよいのでしょうか。まずは現場の業務を見直し、「手間がかかっていること」「繰り返し作業になっていること」を洗い出すことが出発点です。次に、それらを簡単に改善できるツールがないかを探してみましょう\*。例えば、紙の帳票をExcelにしたり、LINEを使って顧客対応を効率化したりするだけでも立派なデジタル化です。

\*もしくは高知県産業振興センターやよろず支援拠点、金融機関、商工会・商工会議所等の支援機関にご相談ください。

経営課題

例：手作業の非効率

業務改善に  
デジタルツール活用  
例：Excel、LINE

成果・効果

例：時間短縮、ミス削減

ポイントは、「すべてを一度にやろうとしないこと」と「現場の声を聞くこと」です。

まずは小さな成功体験を積み重ね、社内に「これは便利だ」と感じてもらうことが、継続的なデジタル化につながります。

高知県産業振興センター（以下当センターという）では継続的にデジタル化を進めるために、下記の手順でご支援しております。

### デジタル化計画書作成フェーズ支援



当センターでは、皆様の状況に応じた課題解決のご相談も承っております。まずは一步を踏み出してみましょう。

#### DX戦略アドバイザー 岡田悟司

労働人口の減少やデジタル技術の進化により、社会全体の仕事の進め方が大きく変化しています。こうした変化の波にただ流されるのではなく、今こそ一緒に未来を考えてみませんか。デジタル化はその一手段にすぎません。私たちは、事業戦略も含めた会社全体の将来像を描くお手伝いができればと考えています。



お問い合わせ先 公益財団法人高知県産業振興センター 事業戦略・デジタル化推進課

TEL 088-845-6600 MAIL digital@joho-kochi.or.jp



# お〜い! 会員さん

## 第一電器株式会社

### 会社概要

当社は1968年2月の創業以来58年間、家電販売、電気製品の修理、テレビ受信共同アンテナ工事、電気工事、空調設備、住宅リフォームなどの業務を通じて、お客様の快適・便利・楽しい日々の暮らしを支えることを大切な業務と心得、使命感を持って日々前進しています。



### 会社や商品の特徴や強み

当社は、国内の全家電メーカーの商品や住宅関連機器メーカーの製品を取り扱っており、リフォーム関連の施工も自社で行っています。また、高い施工力を持つ社員が多く、一級電気工事士や水道施工管理者などの有資格者も多数在席しています。



### 今後の展開

高齢化社会が進む中、お客様の日々の暮らしのちょっとした困りごと、不便な事などに寄り添い、「お役にたち隊」として、強い使命感を持って対応いたします。今後も更なる技術力・施工力・営業提案力の向上に全力で取り組み、地域社会に貢献できるように努力してまいります。

### 連絡先

代表者：代表取締役社長 小笠原 章夫  
住 所：高知市介良乙 1060-9  
T E L：088-860-2121



▲HP

## 株式会社轟組

### 会社概要

当社は1946年に創業し、土木・港湾・建築の分野において高知県から全国各地へ幅広く事業を展開している総合建設業の会社です。インフラ整備や防災減災、新たな暮らしの提供など、積極的に地域社会へ貢献してまいります。



### 会社や商品の特徴や強み

土木・港湾ではトンネル工事の実績や自社で所有する大型・中型のクレーン船を使った安全性の高い工法が評価され、高い技術が求められる大手ゼネコンのパートナーとして全国からの要望に応じています。また、四国エリアの主要な道路、橋梁、護岸工事など数多く施工し、安心安全な暮らしを支えています。建築では、公共施設、文化・教育施設、防災施設、医療施設、商業施設、社屋・工場、一般住宅など幅広く施工。高知県のランドマークとなるデザイン性の高い建築物やマンションなども手掛けます。



### 今後の展開

街の未来を支える重要なプロジェクトへの積極的な参画や新造船の建造などを視野に入れ、より多くのニーズに応えていきます。先人が目指した「志」を受け継ぎながら新しい挑戦を積み重ね、「地域や社会のために存在価値のある100年企業」を目指します。

### 連絡先

代表者：代表取締役社長 吉村 文次  
住 所：高知市萩町1丁目5番13号  
T E L：088-834-1011



▲HP

# 賛助会員の皆様をご紹介します！



## 株式会社ナンコクスーパー

### 会社概要

当社は1963年に南国市で創業し、現在も店舗兼本社を南国市に置き、高知市内に4店舗、合計5店舗を展開しております。地域のお客様にとって、毎日のお買い物が便利で安心なものとなるよう地域密着型の店づくりを心がけ、これからも地域社会に貢献してまいります。



### 会社や商品の特徴や強み

当社では、より良い「鮮度・味・低価格」を提供することに力を注いでいます。コプロ（くらし良好）ブランドのプライベート商品をはじめ、産地直送品や大阪中央市場からの直送便を活用することで、安心・安全でより良い商品の提供を心がけています。

また、環境への配慮として、リサイクル活動にもいち早く取り組み、その内容を継続的に強化しています。地域のお客様と共に、「できることから、ひとつずつ」の考えのもと、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを進めています。



### 連絡先

代表者：代表取締役社長 西田 憲正  
住所：南国市駅前町1丁目4番34号  
TEL: 088-863-1241



▲HP

### 今後の展開

多様化するお客様のニーズにお応えするため、商品開発・品揃え・店づくり、そして低価格でのご提供に日々努めております。

創業以来のモットー「味と鮮度をまごころで」を大切に、今後もお客様に愛され、地域に欠かせない存在を目指してまいります。

## 株式会社丸三

### 会社概要

当社は1950年、食の専門商社として創業しました。『食』を届けることで人々を幸せにしたいという創業者の思いを受け継ぎ、製菓製パン材料、外食産業材料、厨房機器の卸売と、小売店舗『マルコ』の運営を通して高知の食を支えています。

### 会社や商品の特徴や強み

当社の強みは、幅広い取扱商品と地元企業ならではの心配りです。

主力商品である製菓製パン材料や外食産業材料等の食品は勿論のこと、包材類や衛生用品、厨房備品、厨房機器など、食に関する商品を幅広く揃えることで、お客様を多角的にサポートしています。

半歩先をいく商品提案や丁寧な商品格納、厨房機器のアフターメンテナンスや修理対応など、お客様の悩みや希望に寄り添いながら、当社ならではの細やかなサービスで、高知になくてはならない会社を目指しています。



### 今後の展開

変化の激しい物流業界で、時代の流れに柔軟に対応しながらお客様に満足していただけるサービスとは何か。自分たちの在り方を見つめ直し、より一層地域に愛される会社を目指します。高知の食文化に必要な不可欠なオンラインの存在になれるよう、日々努力を重ねてまいります。

### 連絡先

代表者：代表取締役社長 岡内 聡典  
住所：南国市蛸が丘2丁目2-3  
TEL: 088-804-8333



▲『マルコ』  
instagram



▲HP



# 経営上のお悩み、相談しませんか？

「よろず支援拠点」は、国が平成26年度から全国に設置している無料の経営相談所です。中小企業の皆さまの売上拡大や経営改善等、経営上のあらゆるお悩みに対応します。

こんにちは！よろず支援拠点から事業者役に立つ、知識や技術をお届けします。  
このページで紹介されている内容については、所属コーディネーターに個別で相談できます。

## 使わなきゃ損！生成AI

生成AIが単なるツールではなく、共に未来を創る力となる可能性を理解し、ビジネスへの導入を検討するための第一歩として活用しましょう。

AIモデル比較	テキスト生成AI	画像生成AI	音声生成AI	コード生成AI
機能	会話、要約	画像の生成と加工	ナレーション、読み上げ、音声変換	プログラム自動生成、バグ修正支援
代表例	ChatGPT, Claude	Midjourney, DALL-E	Voiceary, ElevenLabs	GitHub Copilot

Made with Nagaku

### 活用例 生成AIの活用アイデア

#### マーケティング

##### SNS投稿の自動生成：

ターゲット層に合わせた投稿文を自動生成し、SNS運用を効率化します。

##### キャッチコピーの自動生成：

商品の特徴やターゲット層に基づいて、魅力的なキャッチコピーを自動生成します。

##### 広告文の自動生成：

広告の目的やターゲット層に合わせて、効果的な広告文を自動生成します。

#### 人事・総務

##### 求人文の自動生成：

募集職種や求める人物像に基づいて、魅力的な求人文を自動生成します。

##### 社内報の自動生成：

社内のニュースやイベント情報を収集し、社内報の記事を自動生成します。

##### 就業規則のドラフト作成：

法改正や社内状況に合わせて、就業規則のドラフトを自動作成します。

#### 営業支援

##### 顧客向け提案資料の草案作成：

顧客のニーズや課題に基づいて、提案資料の草案を自動作成します。

##### FAQの自動応答：

顧客からの問い合わせに対して、FAQに基づいて自動で回答します。

#### 教育・研修

##### 教材作成：

学習内容や対象レベルに合わせて、教材を自動作成します。

##### クイズ生成：

学習内容の理解度を確認するためのクイズを自動生成します。

##### 対話形式のトレーニング：

AIとの対話を通じて、実践的なスキルを習得できるトレーニングを提供します。



お気軽にご相談ください

各種生成AIの使い方から導入まで幅広くアドバイスさせていただきます。

**お問い合わせ・ご相談予約** 公益財団法人高知県産業振興センター内 高知県よろず支援拠点

**住 所** 〒781-5101 高知市布師田3992番地2 高知県中小企業会館5階

**M A I L** yorozu@yorozu-kochi.go.jp

**T E L** 088-846-0175

**対応時間** 8:30~17:15(土日祝日を除く平日)

高知県よろず

検索



# 生成AI活用セミナーを

## 開催しました

高知県産業振興センター主催で、7月24日に「生成AI活用セミナー」を開催しました。講師にはITコーディネータの中庭正人氏をお迎えし、ChatGPTやGoogle AI StudioなどのAIツールをはじめ、ディープリサーチや画像生成の機能について学びました。セミナーでは、AIの仕組みや応用事例、活用時の注意点を紹介したほか、参加者自身が実際にPCを操作し、プロンプト(指示文)の工夫や便利な使い方を体験することで生成AIの可能性を実感できる機会となりました。



### AIは“優秀な新人” うまく使えば力強い味方に

生成AIは、企画のたたき台や議事録の下書きなどをスピーディに作成する“優秀な新人”のような存在です。ただし、曖昧な指示には誤った回答を返す可能性もあり、最終的な判断は人間が担う必要があります。AIは「考えるきっかけ」をくれる存在であり、使いこなせば業務の質とスピードを向上させる力強いパートナーになります。

### 参加者の9割が「満足」今後の業務にも活用期待

アンケートでは「とても満足」40%、「満足」50%と高評価をいただき、「業務に応用したい」「プロンプトの工夫が参考になった」との声が多く寄せられました。一方で「活用事例をもっと知りたい」との要望もあり、応用編への期待も高まっています。

### 小さく試して、業務に浸透を

生成AIを業務に取り入れる際には、「まずは自分の業務の中で小さく試す」ことがとても大切です。セミナーでも紹介されましたが、すべてを理解してから使い始めるのではなく、日常業務の中でできそうなところから少しずつ試してみることが、活用の第一歩になります。たとえば、定型文の作成やアイデア出し、メール文の下書きなど、手間がかかっていた作業に導入することで、その効果を実感しやすくなります。こうした小さな取組を重ねることで、「こんな場面にも使えるのでは?」という気づき生まれ、やがてチームや部署全体への展開へとつながっていきます。まずは無理なく始め、少しずつ業務に浸透させていくことが、生成AIの社内定着と業務改善につながります。

まずは小さな一歩から始めてみませんか?

### 今後のセミナー開催予定

#### ●Web写真セミナー(撮影アドバイス編)

HPやSNS等に掲載する写真。なんとなく撮っていませんか?

このセミナーでは、ご自身で撮影した写真をもとに、改善点を写真家の石川氏にアドバイスをいただきます。被写体の魅力を引き出す写真の撮影方法や使い方を直接聞き、撮影術をさらに磨きましょう!

9月30日(火) 13:30~16:30/ ぎばさんセンター2階 研修室1

#### ●情報セキュリティーセミナー

11月5日(水) 13:30~15:30/ ぎばさんセンター2階 研修室1 ※詳細はこれから

#### ●動画活用セミナー

11月21日(金) 13:30~16:30/ 高知県中小企業団体中央会 研修室 ※詳細はこれから



お問い合わせ先 公益財団法人高知県産業振興センター 事業戦略・デジタル化推進課

T E L 088-845-6600 M A I L digital@joho-kochi.or.jp

# 高知ぢばさんセンター貸し出し

会社内での研修や各種イベントに  
高知ぢばさんセンターを使ってみませんか？

商談室、研修室、多目的ホールは12～132人まで対応できます。各種割引サービスも充実！



大ホール  
県内企業応援割引・  
単年度複数回割引等

商談室・研修室  
多目的ホール  
賛助会員割引等



大ホール

研修室1

研修室2



多目的ホール



商談室2



商談室3



商談室4

## ● 基本使用料金

消費税込 (単位: 円)

	面積 (㎡)	収容人員 (人)	全日		午前	午後	夜間	超過料金
			9:00～17:00	9:00～12:00	13:00～17:00	18:00～21:00	1時間につき	
大ホール	3,000	5,000	平日	277,860	133,180	177,270	194,830	18,480
			土日祝	363,260	173,440	231,260	255,150	24,150
多目的ホール	256	132	通常	36,630	17,490	23,320	25,630	8,580
			夏季・冬季	47,610	22,730	30,310	33,310	11,150
商談室(No.2～4)	24	12	通常	4,220	1,980	2,770	3,030	1,050
			夏季・冬季	5,480	2,570	3,600	3,930	1,360
研修室1	128	108	通常	22,170	10,560	14,120	15,570	5,140
			夏季・冬季	28,820	13,720	18,350	20,240	6,680
研修室2	80	45	通常	13,990	6,600	8,840	9,760	3,160
			夏季・冬季	18,180	8,580	11,490	12,680	4,100

※大ホール：別途清掃料、ゴミ収集料がかかります。

※商談室1・会議室：貸し出しを停止しています。

※商談室2：平日夜間および土・日・祝のみ貸し出ししています。

※4～5月及び10～11月は通常料金、6～9月は夏季料金、12～3月は冬季料金となります。

(大ホールのみ冷暖房使用料は別途)

## ● 多目的ホール、商談室、研修室の基本使用料の割引

割引	適用条件	割引率
賛助会員割引	当財団の賛助会員が使用する場合	20%
併用割引	大ホールと併せて使用する場合	10%

※各割引は併用することができません。

## ● 大ホール基本使用料の割引

割引	適用条件	割引率
搬入出等割引	専ら準備、搬入、撤去などに使用する場合	30%
単年度複数回割引	単年度に複数回使用する場合(2回目以降)	10%
片面割引	片面のみを使用する場合	10%
県内企業応援割引	高知県内に本支店を置く企業等が使用する場合	5%

※各割引は併用することができません。

お問い合わせ・お見積り・ご予約

(株) 四国環境管理センター ぢばさん事業部 (担当: 中屋)

TEL 088-846-0311 FAX 088-803-8510

MAIL diba-yonkan@cup.on.ne.jp

## ◆ 電子会議システム 無料貸出中!

● 研修室1、  
研修室2のみ

● 賛助会員以外も  
利用可能



※キャスター付き

詳しくは

「高知ぢばさんセンター」  
HPをご覧ください。  
<https://diba3.com/>



# 10月～11月 行事予定表

## 大ホール催し物

催し物名	主催者	会期	営業時間
ものメッセ KOCHI2025 (第14回 高知県ものづくり総合技術展)	高知県、 (公財) 高知県産業振興センター	11月13日(木)～ 11月15日(土)	10:00～16:00

## 公募予定表

区分	受付期間	名称	内容
補助金	毎月末センター営業日締切 最終締切:令和8年2月27日(金)	令和7年度事業戦略等推進 事業費補助金	県内中小企業者の事業戦略等の実現化を図る製品開発 や販路開拓等の取組に係る費用の一部を補助します。

## 行事予定表

区分	日時	名称	場所	QRコード
セミナー	11月5日(水) 13:30～15:30	情報セキュリティセミナー	ちばさんセンター 2階 研修室1	
	11月21日(金) 13:30～16:30	動画活用セミナー	高知県中小企業団体中央会 研修室	
よろず支援拠点開催 少人数セミナー (定員7名)	10月15日(水) 10:00～11:30 10月27日(月) 13:30～15:00	簡単スタート! インスタ投稿入門講座	ちばさんセンター 1階 商談室2	
	10月20日(月) 10:00～11:30	知識ゼロからはじめる 商品チラシセミナー		
	10月27日(月) 10:00～11:30	図解で納得! 損益分岐点と利益の 仕組みが「分かる」セミナー		
	11月4日(火) 10:00～11:30	誰でもできる! 人を惹きつける キャッチコピーセミナー		
	11月10日(月) 10:00～11:30	簿記の理解から始める 経理DX入門セミナー		
	11月12日(水) 10:00～11:30 11月17日(月) 10:00～11:30	AIで始めるインスタグラム投稿 入門講座		
よろず支援拠点では、このほかにも様々な経営課題に対応した少人数セミナーを数多く開催しています。 詳細はQRコードからご確認ください。				

セミナーなどは事前に申込みが必要です。受付方法やその他の詳細については、  
高知県産業振興センター(088-845-6600)までお問い合わせください。

### 新コーディネーターの紹介

事業戦略・デジタル化推進部 事業戦略・デジタル化推進課  
デジタル化推進コーディネーター **弘瀬 和良**

この度デジタル化推進コーディネーターとして着任いたしました。  
これまでIT企業で30年以上にわたり、官公庁向けのシステム開発、医療機  
関での電子カルテ導入におけるプロジェクトマネージャー、全社の情報セキュ  
リティ・経済安全保障統括業務などを担当してまいりました。地元高知に  
戻ってからは、県庁の情報セキュリティポリシー  
の全面改定も手がけました。  
これらの経験を活かし、県内の中小企業の皆  
様のデジタル化推進を全力で支援してまいりま  
す。現場の実情や経営者の皆様のお考えに寄り  
添いながら、最適なDX戦略の策定からデジタル  
技術の導入・運用まで、伴走型でサポートいた  
します。高知県の産業振興に少しでも貢献でき  
るよう尽力してまいりますので、どうぞよろし  
くお願いいたします。



事業戦略・デジタル化推進部 事業戦略・デジタル化推進課  
デジタル化推進コーディネーター **浜口 倫通**

このたび、デジタル化推進コーディネーターとして着任いたしました。  
介護福祉分野のソフトウェアベンダーとして20年弱、デジタル化の  
ご提案はもちろんのこと法改正セミナーや制度の勉強会、地方自治体  
主催の講演会講師等を担当してまいりました。これらの経験を活かして  
中小企業の皆様の業務効率化・サービス向上  
に向けたデジタル化支援に取り組んでまい  
ります。  
経営者の皆様のご意見をお時間をいた  
だきながらしっかりとご拝聴し、ゴールと  
してDX認定取得も視野に入れ、デジタル  
技術の導入・運用および伴走支援まで、  
持続可能な成長と地域社会への貢献を  
目指してまいります。どうぞよろしくお願  
いいたします。





# 高知家健康パスポート事業所版※1

※1「高知家健康パスポート事業所版」は、当該アプリにおける事業所向け機能を指します。

**利用無料** 実施までのサポート付き

## 健パスを使って、事業所オリジナルの「健康イベント」をはじめませんか？

### 高知家健康パスポートアプリ事業所版で何ができる？

- ① 従業員の健康増進
- ② 独自イベントの実施
- ③ 福利厚生への活用
- ④ 従業員の健康づくりに関する統計データの収集
- ⑤ プッシュ通知などアプリ通知機能で情報配信

登録はこちらから！

※上記のQRコードは、または  
公式ホームページからお申し込み  
(詳細、お問い合わせ先はこちら)

## ただいま 新規登録キャンペーン実施中!!

キャンペーン期間 期間中、本アプリに登録された先着10事業者には  
9月1日～30日 選べる特典プレゼント!!

**A**

オムロン  
自動血圧計

HCR-1801スポットアーム  
※本キャンペーンは先着10事業者様に限りご実施いたします。  
※プレゼント対象者には、1月中旬頃に事務局よりご連絡いたします。



**B**

企業説明会や  
見本市で使える社名入り  
販促ツール3万円分

(のぼり、テーブルクロス、クリアファイルなど)



おかげさまで  
導入事業者  
続々増加中!

登録作業はたったの10分!登録から運用まで、  
高知家健康パスポート事務局が完全サポート!

お問い合わせ  
高知家健康パスポートコンタクトセンター  
✉ kenpass@hotkochi.co.jp  
事務局:088-885-0355 (株式会社ほっとこうち内)  
高知県健康政策部 保健政策課

高知家健康パスポート特設サイトはこちら



公式アプリはこちら!

ダウンロード 無料

ダウンロード時に通信料が発生する場合がありますので、ご注意ください。  
(機種により使用できない場合があります)

Android版 iPhone版



※2 アプリのデザインは  
変更される場合があります。