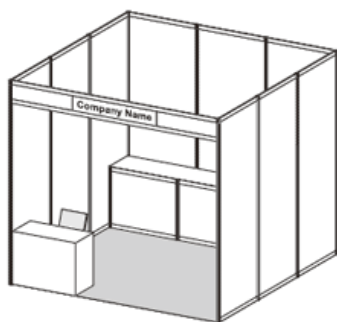


令和8年度第1回見本市出展者募集要領

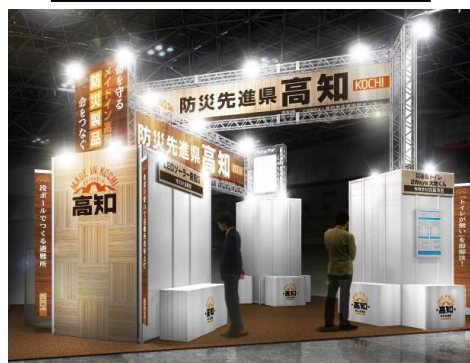
1 参加企業を募集する見本市の概要

- ① 防犯防災総合展 2026 <防災>
(広告代理店等にブース装飾全体を委託予定)
【出展対象】 震災対策、水害・雷害対策、突風竜巻対策、土砂災害対策、火災対策
【期 間】 令和8年4月15日(水)～17日(金)
【会 場】 インテックス大阪
- ② 2026NEW 環境展 <環境・バイオマス>
(広告代理店等にブース装飾全体を委託予定)
【出展対象】 再資源化、廃棄物処理・解体、アスベスト対策、バイオマス・有機性廃棄物処理
【期 間】 令和8年5月20日(水)～22日(金)
【会 場】 東京ビッグサイト
- ③ 機械要素技術展 東京 <技術の外商>
(広告代理店等にブース装飾全体を委託予定)
【出展対象】 モーション技術、モータ、ドライバ、油空圧機器、配管部品、加工技術
機械材料、ねじ・ばね、機構部品、表面処理・改質技術
【期 間】 令和8年7月1日(水)～3日(金)
【会 場】 東京ビッグサイト
- ④ 震災対策技術展大阪 <防災>
【出展対象】 災害対策製品、備蓄品、維持管理・予防安全、設計・施工
【期 間】 令和8年7月2日(木)～3日(金)
【会 場】 マイドームおおさか
- ⑤ 第28回ジャパン・インターナショナル・シーフードショー <食品加工機械>
(広告代理店等にブース装飾全体を委託予定)
【出展対象】 水産加工機器・関連装置、冷凍・冷蔵機器、包装・物流機器など
【期 間】 令和8年8月19日(水)～21日(金)
【会 場】 東京ビッグサイト
- ⑥ 第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2026 <雑貨>
(広告代理店等にブース装飾全体を委託予定)
【出展対象】 生活雑貨、服飾雑貨、デザイン雑貨
【期 間】 令和8年9月2日(水)～4日(金)
【会 場】 東京ビッグサイト
- ⑦ 第68回大阪インターナショナル・ギフト・ショー2026 <雑貨>
(広告代理店等にブース装飾全体を委託予定)
【出展対象】 生活雑貨、服飾雑貨、デザイン雑貨
【期 間】 令和8年9月17日(木)～18日(金)
【会 場】 東京ビッグサイト
- ⑧ 建設技術展近畿 2026 <防災>
(広告代理店等にブース装飾全体を委託予定)
【出展対象】 防災、環境、コスト縮減、安心・安全、施工、維持・更新、DX・ICT
【期 間】 令和8年10月下旬(予定)
【会 場】 インテックス大阪
- ⑨ 建設技術フェア 2026in 中部 <防災>
(広告代理店等にブース装飾全体を委託予定)
【出展対象】 DX、防災・安全安心、維持管理・予防安全、環境・リサイクル、設計・施工
【期 間】 令和8年12月上旬(予定)
【会 場】 ポートメッセなごや

装飾委託を行わない一般的ブース



装飾委託をする場合の例



2 出展対象者・出展条件

- ・高知県内に本社または製造工場を置く企業、若しくはそれらで構成される団体
- ・招待状発送、自社ホームページでの告知、パネルPOP等の作成等、出展効果を上げるための事前の準備が行えること。
- ・搬入日～最終日の搬出まで担当者を常駐させ（原則2名以上）、積極的な営業活動、搬入出作業を行えること
- ・出展後の成果など、センターからの聞き取り調査やアンケート調査に協力すること（会期終了直後とそのあと3年間 頻度年2回を予定）
- ・出展ゾーンが選択できる場合は、出展製品等を踏まえて当センターにて決定させていただきます。
- ・角小間等の小間位置、方向、広さの調整は、出展製品が決定後、打ち合わせにより決めていきますが、公平を期するため、必ずしも全てのご希望に添えない場合があることを事前にご了承ください。

3 出展に要する費用

(1) センターの負担

- ・小間代（1社1小間まで）、照明、共通の装飾費、展示台等、最低限必要なレンタルパッケージ等
- ・電気代など小間で一括して展示会の主催者に支払う経費

ただし、令和8年度につきましては、令和5年度からカウントして3回以上の出展となる企業様からは1万5千円（装飾委託をしている見本市は3万円）の受益者負担金（※）が発生します。

※本事業に係る受益者負担金については、事業運営経費の増加等を踏まえ、令和9年度以降、負担金額や徴収基準を大幅に見直す予定です。詳細は、令和9年度の募集要領にて改めてお知らせいたしますが、ご理解のほどお願いいたします。

(2) 参加企業の負担

■上記（1）以外の経費

- ・自己負担により小間を追加する場合は、追加小間部分の小間代及びブース装飾経費（※ブース装飾全体を委託する見本市の場合も含まれます。）
- ・電気工事関連費用
照明や工事費用等が基本レンタルパッケージに含まれるかどうかは展示会ごとに異なります。
- ・参加企業の職員等の旅費、宿泊費、飲食費等の経費（手配も含む）
- ・参加企業が展示会で活用する営業資機材（チラシ、製品見本、大型パネル、タペストリー等）の作成・送付に係る経費（設営・手配も含む）
- ・特殊なレンタル備品（手洗いシンク、冷蔵庫、大型液晶モニターなど特定の企業のみが必要とする備品）
- ・その他、参加企業が独自に行う営業に関する経費 など

4 キャンセルについて

- ・センターが展示会主催者に出席申込した後の出展キャンセルはできません。

- ・止むを得ずキャンセルする場合は、小間代金と装飾委託をしている場合は当該見本市の総経費を按分した額をキャンセル料としてご負担いただきます。
- ・出展申込が少ない見本市は出展を取り止めることがあります。

5 選考等について

- ・出展の希望が多く、募集企業数を上回る見本市については、以下の①から④の項目の順に該当する企業を優先させていただきます。
 - ① 新規出展企業
 - ② 令和5年度から令和7年度において、当センターブースでの出展回数が少ない企業
(出展回数が少ない順に優先)
 - ③ 2年以内に開発等された新製品・新技術を展示する企業
 - ④ 事業戦略（経営計画含む）策定企業
 - ① から④で決定しない場合は抽選を行います。
- ・第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025と第68回大阪インターナショナル・ギフト・ショーについては、募集企業数を超える申し込みが予想されるため、両方の展示会に出展を希望される企業様については、出展希望順位を確認させていただきます。(出展フォームに第1順位か第2順位かを記載)
第2希望でのお申込みについては、「第1希望で申込された企業様+単願（第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2025と第68回大阪インターナショナル・ギフト・ショーのいずれか）で申込された企業様」でのお申込みに空きが発生した場合のみ受理させていただきます。(第2希望の選考も、上記の①～④により決定)

6 申し込み方法及び締め切り

- ・[センターホームページ](#)をご確認いただき、[見本市出展募集申請フォーム](#)にて申込をお願いします。
- ※入力いただきました会社名、担当者名、担当者メールアドレス等は装飾等を委託する事業者と展示会運営事務局に共有させていただきますので、予めご了承ください。
- ・締切：令和7年11月28日（金）

【お問い合わせ先】
 (公財) 高知県産業振興センター
 地産地消・外商推進部 外商課
 担当：清岡、筒井
 電 話 088-845-6600
 E-mail gaisyou@joho-kochi.or.jp