

## 令和4年度第4回見本市出展者募集要領

### 1 参加企業を募集する見本市の概要

#### ① <食品加工 見本市>

##### [ジャパンインターナショナルシーフードショー東京](#)

【出展対象】 水産加工機器・関連装置、冷凍・冷蔵機器、包装・物流機器など

【期 間】 令和4年8月24日（水）～26日（金）

【会 場】 東京ビッグサイト

前回の来場者数 11,125人

#### ② <パーソナルギフト・生活雑貨 見本市>

##### [大阪インターナショナルギフト・ショー2022](#)

（広告代理店等にブース装飾全体を委託予定）

【出展対象】 インテリアグッズ、ステーショナリー、アクセサリ、生活雑貨等

【期 間】 令和4年9月15日（木）～16日（金）

【会 場】 OMM ホール

前回の来場者数 11,201人

#### ③ <その他 見本市>

##### [関西機械要素技術展](#)

（広告代理店等にブース装飾全体を委託予定）

【出展対象】 機械材料、機械部品、加工技術、精密加工、油圧、表面処理など

【期 間】 令和4年10月5日（水）～7日（金）

【会 場】 インテックス大阪

前回の来場者数 16,906人

#### ④ <防災 見本市>

##### [危機管理産業展2022](#)

（広告代理店等にブース装飾全体を委託予定）

【出展対象】 防災・減災・セキュリティなど

【期 間】 令和4年10月5日（水）～7日（金）

【会 場】 東京ビッグサイト

前回の来場者数 11,905人

#### ⑤ <防災 見本市>

##### [建設技術展2022近畿](#)

（広告代理店等にブース装飾全体を委託予定）

【出展対象】 建設技術、防災・

【期 間】 令和4年11月9日（水）～10日（木）

【会 場】 インテックス大阪

前回の来場者数 14,491人

⑥ <防災減災 見本市>

[先進建設・防災・減災技術フェアin熊本2022](#)

【出展対象】 先進建設技術、防災・減災・BCP  
【期 間】 令和4年11月9日（水）～10日（木）  
【会 場】 グランメッセ熊本  
前回の来場者数 5,706人

⑦ <防災 見本市>

[関西オフィス防災EXPO](#)

【出展対象】 地震対策製品・備蓄品・感染症対策製品  
【期 間】 令和4年11月16日（水）～18日（金）  
【会 場】 インテックス大阪  
前回の来場者実績等 入場者数 9,988人

⑧ <その他 見本市>

[Care TEX 大阪](#)

【出展対象】 介護用品、高齢者施設向け設備  
【期 間】 令和4年11月30日（水）～12月2日（金）  
【会 場】 インテックス大阪  
前回の来場者実績等 入場者数 4,923人

⑨ <防災 見本市>

[インフラ検査・維持管理展](#)

【出展対象】 設備管理・保安全管理・設備診断、補修・補強技術など  
【期 間】 令和4年12月7日（水）～9日（金）  
【会 場】 インテックス大阪  
前回の来場者数 10,352人

⑩ <防災減災 見本市>

[事前防災・減災対策展](#)

【出展対象】 防災・減災、BCP、水害・土砂災害対策、環境測定  
【期 間】 令和4年12月7日（水）～9日（金）  
【会 場】 インテックス大阪  
前回の来場者数 10,352人

⑪ <パーソナルギフト 生活雑貨 見本市>

[東京インターナショナルギフト・ショー春2023](#)

(広告代理店等にブース装飾全体を委託予定)

【出展対象】 インテリアグッズ、ステーショナリー、アクセサリー、生活雑貨等  
【期 間】 令和5年2月15日（水）～2月17日（金）  
【会 場】 東京ビッグサイト  
前回の来場者実績等 入場者数 144,923人

⑫ <食品加工機械 見本市>

[シーフードショー大阪](#)

【出展対象】 水産加工機器・関連装置、冷凍・冷蔵機器、包装・物流機器など  
【期 間】 令和5年3月上旬  
【会 場】 大阪ATC ホール  
前回の来場者数 5,474人

⑬ <パーソナルギフト 生活雑貨 見本市>

京都インターナショナルギフト・ショー

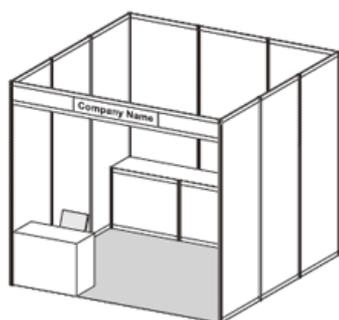
【出展対象】 インテリアグッズ、ステーショナリー、アクセサリー、生活雑貨等

【期 間】 令和5年3月8日（水）～3月9日（木）

【会 場】 みやこめッセ

前回の来場者実績等 入場者数 14,906 人

装飾委託を行わない一般的ブース



装飾委託をする場合の例



2 出展対象者・出展条件

- ・高知県内に本社または製造工場を置く企業、もしくはそれらで構成される団体
- ・招待状発送、自社ホームページでの告知、パネルPOP等の作成等、出展効果を上げるための事前の準備が行えること。
- ・搬入日～最終日の搬出まで担当者を常駐させ（原則2名以上）、積極的な営業活動、搬入出作業を行えること
- ・出展後の成果など、センターからの聞き取り調査やアンケート調査に協力すること（会期終了直後とそのあと3年間 頻度年3回）
- ・予定の小間数を超える申込があった場合は、事業戦略を策定している企業を優先させるなど、センター内で調整させていただきます。
- ・出展ゾーンが選択できる場合は、出展製品等を踏まえて当センターにて決定させていただきます。
- ・角小間等の小間位置、方向、広さの調整は、出展製品が決定後、打ち合わせにより決めていきますが、公平を期するため、必ずしも全てのご希望に添えない場合があることを事前にご了承ください。

3 出展に要する費用

(1) センターの負担

- ・小間代（1社1小間まで）、照明、共通の装飾費、展示台等、**最低限必要な**レンタルパッケージ等
- ・電気代など小間で一括して展示会の主催者に支払う経費

(2) 参加企業の負担

- ・上記（1）以外の経費
- ・自己負担により小間を追加する場合は、追加小間部分のブース装飾経費（※ブース装飾全体を委託する見本市の場合も含まれます。）
- ・電気工事関連費用  
照明や工事費用等が基本レンタルパッケージに含まれるかどうかは展示会ごとに異なります。
- ・参加企業の職員等の旅費、宿泊費、飲食費等の経費（手配も含む）
- ・参加企業が展示会で活用する営業資機材（チラシ、製品見本、大型パネル、タペストリー等）の作成・送付

に係る経費（設営・手配も含む）

- 特殊なレンタル備品（手洗いシンク、冷蔵庫、大型液晶モニターなど特定の企業のみが必要とする備品）
- その他、参加企業が独自に行う営業に関する経費 など

#### 4 キャンセルについて

- センターが展示会主催者に出展申込後、出展キャンセルはできません。
- 止むを得ずキャンセルする場合は、小間代金と装飾委託をしている場合は当該見本市の総経費を按分した額をキャンセル料としてご負担いただきます。（ただし、展示会の開催される都道府県または市町村において、新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言、まん延防止等重点措置の発令後にキャンセルされた発令期間内の展示会については、キャンセル料を免除します。）※キャンセルされた場合、代替措置として、製品のサンプル展示のご協力をお願いする事がございます。
- 出展申込が少ない見本市は出展を取り止めることがあります。

#### 5 申し込み方法及び締め切り

- 別紙「見本市 高知県ブース出展申込書」にてメールでの申込をお願いします（メールでの申込が難しい場合はFAX等でも構いません）。

※集計作業のため、PDF化はせず、Excelファイルでのご提出にご協力ください。

令和4年5月9日（月）締切



#### 【お問い合わせ先】

（公財）高知県産業振興センター

地産地消・外商推進部外商課

担 当：岡村、小松

電 話：088-845-6600

FAX：088-846-2556

E-mail：gaisyou@joho-kochi.or.jp