

ものメッセ KOCHI2025 第 14 回高知県ものづくり総合技術展

出展者募集要項

1. 開催概要

- (1)名 称:ものメッセ KOCHI2025 第 14 回高知県ものづくり総合技術展
- (2)主 催:高知県・公益財団法人高知県産業振興センター
- (3)会 期: 2025 年 11 月 13 日(木)・14 日(金)・15 日(土) 10 時～16 時
- (4)開 催 場 所:高知ちばさんセンター(〒781-5101 高知市布師田3992-2)
- (5)開 催 目 的:本県の「ものづくりの地産地消」と「地産外商」の一層の推進と、若者の将来の就職先として広く県内企業の認知・理解を進め、活気ある高知県を目指す。
- (6)開催テーマ:「見るだけじゃ、モノ足りない！つくる楽しさ、ここにある！」
- (7)実施内容:

【主企画】・県外(主に首都圏・関西圏)企業との商談会

・県内学生や来場者に向けた企業、業界の PR(学生来場者数:3,000 人予定)

【ミニ企画(予定)】

ものづくり企業の魅力を伝える様々なミニ企画を予定しています。

- (ア)今回の出展募集と同時に、以下のミニ企画にご協力いただける方を募集します。

高校生のインタビューシップによる企業 PR、職人なりきり変身コーナー(制服の貸し出し)、ものづくり企業のお仕事体験、ガラガラ抽選会の景品提供

- (イ)以下のミニ企画は、別途ご協力いただける方を募集します。(5月中旬募集開始予定)

製造プロセスをわかりやすくイラスト表現、屋内ステージを使用した企業 PR(プレゼンテーション、動画提供)、ものメッセ NOW！(企業ブースの LIVE 中継※大ホール出展者のみ)、こどもコマづくり教室にて提供するコマの製造、コマ大戦のスポンサー

- (ウ)優れた展示小間を顕彰するブースグランプリを行います。「来場者投票部門」と「専門家評価部門」の2部門による実施を予定しています。ブースグランプリは大ホール内の出展小間が対象です。

【記録撮影】

会期中は、会場内の様子を写真や動画で撮影し記録するとともに、今後の PR にも活用します。撮影不可の場合は、出展申込の際にその旨お伝えください。

2. 募集概要

(1)出展要件

次の①～⑥のすべてを満たすこと。

- ①高知県内に本社または製造拠点をもち、出展対象分野の「ものづくり」に携わる事業者・団体であること。
- ②高知県内で企画開発又は製造等を行う自社製品(受注品含む)・技術等、又は独自技術・工法等の展示や紹介ができること。
- ③自社製品、技術等の地産地消、地産外商や人材確保に取り組む事業者であること。
- ④出展期間中は小間内に必ず 1 名以上常駐できること。
- ⑤出展者募集要項や出展規約、その他主催者や委託業者の指示を遵守できること。
- ⑥反社会的勢力ではなく、また、反社会的勢力と一切関係が無いこと。

(2)募集小間

【商談小間】

商談をメインに行う出展者(20 小間程度)

<対象分野>

分野	業種例
① 機械・金属・加工技術	・産業用装置・機器、電子・電気機器、3D 関連、ファブレス(設計・開発等)、農業用機械、水産業用機械、その他金属製品、金属機械加工、板金加工、金属造形、表面処理・塗装、機械要素・部品、その他加工技術関連等
② IoT・デジタル・通信	・DX ソリューション関連、情報通信関連、ソフトウェア関連、映像関連、システム開発、製作、その他 DX・AI・IoT 関連
③ 防災・アウトドア	・災害(地震、津波、水害等)対策、救護・避難用品、備蓄用品、非常用通信、防災 DX(安否確認・災害情報共有システム等)、その他防災、減災に関するもの、アウトドア用品等
④ インテリア・ギフト・生活雑貨	・紙製品(家庭紙、衛生資材、包装資材等)、木製品(家具・インテリア)、アクセサリ、布製品、住居関連製品、雑貨類、ノベルティグッズ等
⑤ その他製造業	・食品(備蓄品を除く)以外で、上記①～④に分類されない製造業

【PR 展示小間】

来場者へのアピール及び商談を行う出展者(100 小間程度)

<対象分野>

分野	業種例
① 機械・金属・加工技術	・産業用装置・機器、電子・電気機器、3D 関連、ファブレス(設計・開発等)、農業用機械、水産業用機械、その他金属製品、金属機械加工、板金加工、金属造形、表面処理・塗装、機械要素・部品、その他加工技術関連等
② IoT・デジタル・通信	・DX ソリューション関連、情報通信関連、ソフトウェア関連、映像関連、システム開発、製作、その他 DX・AI・IoT 関連
③ 防災・アウトドア	・災害(地震、津波、水害等)対策、救護・避難用品、備蓄用品、非常用通信、防災 DX(安否確認・災害情報共有システム等)、その他防災、減災に関するもの、アウトドア用品等
④ インテリア・ギフト・生活雑貨	・紙製品(家庭紙、衛生資材、包装資材等)、木製品(家具・インテリア)、アクセサリ、布製品、住居関連製品、雑貨類、ノベルティグッズ等
⑤ その他製造業	・食品(備蓄品を除く)以外で、上記①～④に分類されない製造業
⑥ 教育機関	・大学・高等専門学校・高等学校等の教育機関

(3)小間形態

① 商談小間[多目的ホール]・・・**商談のみを行う小間**です。**13 日(木)・14 日(金) の2日間の出展・商談となります。**

② PR 展示小間[大ホール]・・・**来場者に向けた展示アピールと商談を行う小間**です。展示品の大きさや小間内でのデモンストレーション実施など出展内容に合わせた自由な出展ができます。**13 日(木)・14 日(金)・15 日の3日間の出展となります。**

出展申込の際にいずれかの出展方法を選択してください。詳細は下表の通りです。

小間形態	① 商談小間	② PR 展示小間
出展方法/ 小間上限	・企業ごとに申込 ・1 小間まで	・企業またはグループ等で申込 ・1～4 小間まで希望を受付 ※ただし、一辺の長さが5m を超えるものを展示する場合は、上限 8小間
対象者	・出展要件を満たす全ての事業者	・出展要件を満たす全ての事業者
出展日数	・ 13 日・14 日連続 での出展のみ。	・ 開催 3 日間連続 での出展のみ。
募集数	・20小間程度	・100小間程度
1 小間サイズ	・W2700×D1800×H2100(mm)	・W3000×D3000×H2400(mm)

出展料	・1小間5,000円(税込)/2日間	・1小間あたり 5,000円(税込)/3日間
出展料に含まれるもの	システムパネル(背面 3 枚、側面各 1 枚)社名板(突出し看板)、机2台、椅子4脚、ホームページ掲載 ※電気設備は出展料に含みません。電気を使用する場合は、使用量にかかわらず必ずオプションで申込を行ってください。	システムパネル(背面 3 枚、側面各 1 枚)社名板(突出し看板)、ホームページ掲載 ※電気設備は出展料に含みません。電気を使用する場合は、使用量にかかわらず必ずオプションで申込を行ってください。
※注意事項	・小間位置は主催者が出展内容、出展規模等の諸条件を考慮の上、決定させていただきます。 ・机と椅子の配置は小間内で自由に變更いただけます。 ・展示品は小間スペース内に収まるもののみとします。	・小間位置は主催者が出展内容、出展規模等の諸条件を考慮の上、決定させていただきます。(昨年開催のブースグランプリ受賞者を除く) ・グループ出展される場合は代表事業者が、グループを構成する事業者の情報も取りまとめて申込を行ってください。 ・希望小間数は上記の小間上限まで受付しますが、申込数によって調整させていただく場合があります。
出展料免除について	—	・教育機関のみ出展料を免除します。
学生への対応	なし	あり

3. 小間仕様・装飾

(1)小間仕様

- ・小間はシステムパネルにて設営します。
- ・商談小間のパネルサイズは上記のとおりです。
- ・PR 展示小間のサイドパネルはバックパネルから 1000mm 分のみです。角小間など隣接小間のない場合、サイドパネルは設置しません。
- ・4、6、8小間でのご出展を希望する場合は、単列(1×4等)、複列(2×2等)のいずれかの小間形状をお選びください。複列の場合、背面 6000mm分にバックパネルを設置します。3小間以下および奇数小間でのご出展は単列のみとなります。

(2)装飾

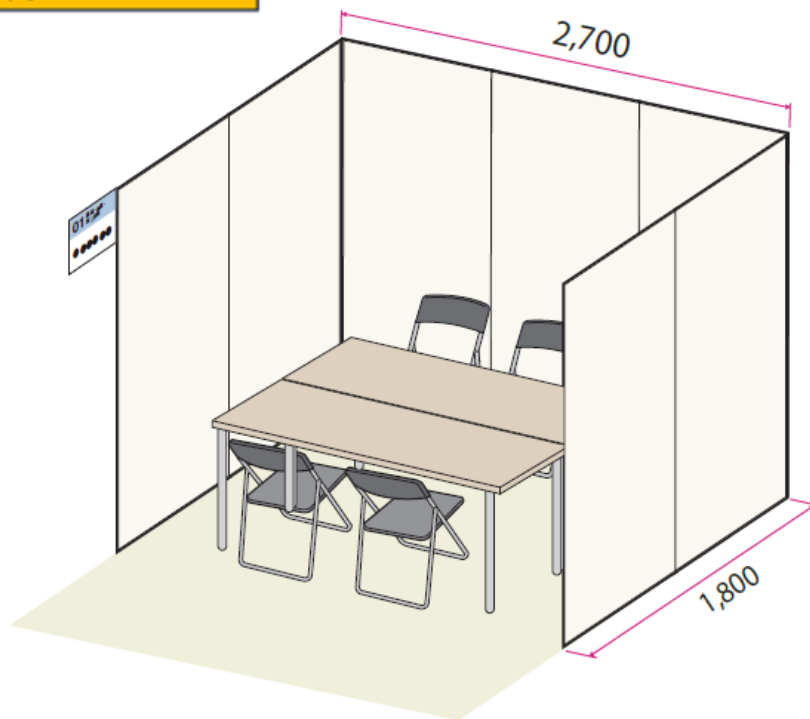
- ・**2小間以上の場合は必ずカーペットの敷設(オプション品)を行ってください。**
- ・小間設計・装飾については主催者が委託する業者に別途発注(有料)することができます。それ以外の業者に発注する場合は、事前に主催者にご相談ください。また、2階建て構造など現場での作業に負担のかかるデザインは避けるよう設定し、施工時間短縮と施工人員削減による安全な作業環境の確保や主催者及び委託先業者の指示遵守にご協力をお願いします。

【注意事項及び禁止事項】

- ・システムパネルに画鋲、釘打ちはできません。
- ・PR 展示小間の高さは 2.4m 以下、2小間以上は 4m 以下に制限します。**出展製品や装飾が高さ制限を超える場合は出展申込時に必ず申告してください。**
- ・大ホールの **1㎡あたりの耐荷重は 550kgまでです。**上限を超える場合は主催者に相談の上、コンパネ等を敷設するなどの対応をお願いします。

※詳細は出展者説明会にてご案内します。

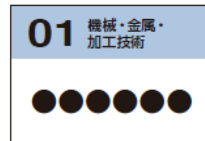
商談小間イメージ



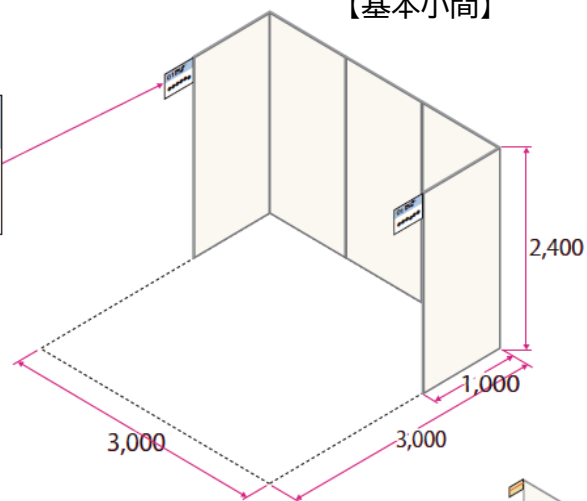
PR展示小間イメージ

突出し看板

A4 (W297×H210)



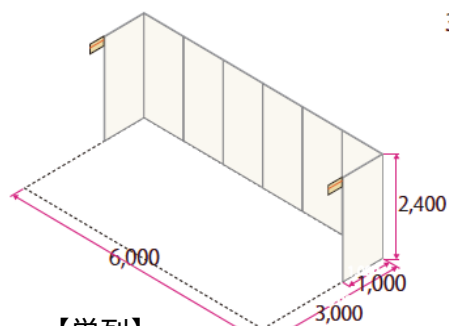
【基本小間】



【複列】

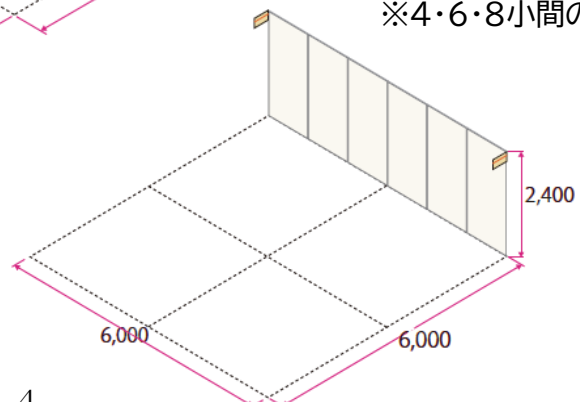
(例)複列 4 小間の場合

※4・6・8小間のみ希望受付



【単列】

(例)2小間の場合



(3)オプション品

- ・出展料に含まれていない追加設備、備品をご希望される場合はオプション品を発注してください。
- ・希望については、9月頃に実施する委託業者からの出展調査にてお伺いします。

【オプション品例】

品名	内容	金額(税別)
パンチカーペット	施工面積 3m×3m カラー選択可	15,000 円
社名版	W1,500×H300mm 出力紙スチレンボード貼り	5,000 円
パネル	W600×H900mm 出力紙スチレンボード貼り	8,000 円
タペストリー	W800×H1,000mm	10,000 円
各種認証マーク	A4 サイズ 出力 CP 貼り	500 円
カタログスタンド	<レンタル>H1,600、A4 サイズ縦 10 段	2,500 円
アームスポット	<レンタル>アーム 900mm	2,000 円
テーブル	<レンタル>W1,800×D600mm 白布付き	1,000 円
パネル吊りワイヤー	<レンタル>1セット(2本)	600 円
展示台	<レンタル>W1,500×D750×H700mm	3,000 円
ヨーカン棒	<レンタル>W1,500×D300×H300mm	3,500 円
電気	<u>1kw未満の使用もオプション申込が必要</u> 、特殊電源(3相200V等) 200V電源の使用料(1KW 毎)工事費含む	3,000 円

4. ミニ企画募集

- ・開催期間中に実施する以下のミニ企画について、ご協力いただける出展者を募集します。ご協力いただける場合は、出展申込と合わせてお知らせください。
- ・募集制限のある企画については、主催者で内容を協議の上、可否をご連絡させていただきます。

企画名	内容	対象・条件	募集数
①高校生のインタビューシッ プによる企業PR	◆高校生が企業を訪問取材し、企業の魅力を小中学生向けにわかりやすく記事にする企画です。 ◆会期中に記事を来場者に配布する他、屋内ステージを使用して発表します。	◆高校生の取材の受け入れが可能なこと(7月～8月の半日を想定) ◆<u>高校生が取材を通して、最も魅力的と感じた部分を記事にすることにできる限り協力すること</u> ◆<u>会期中、高校生のステージ発表時間に、一緒に登壇ができること</u>	上限なし ※ただし応募多数の場合は調整させていただきます。
②職人なりきり変身コーナー	◆リクルートコーナーの一角で、実際のものづくり現場で使用されている作業服や道具などを貸出 ◆来場者に身に付けてもらい、フोटスポットでの撮影や SNS への投稿を促し、企業 PR を実施	◆実際に現場で使用されている作業着、ヘルメット、手袋、工具(危険でないもの)等を開催期間中貸与いただける事業者 ◆できるだけ汚れの無いものを貸与できる方 ◆企業名入り推奨。自社 PR にご活用ください。 ◆万が一の紛失、破損にご理解いただけること。	上限なし ※ただし応募多数の場合は調整させていただきます。

③ものづくりお仕事体験	◆企業が実際に行っている仕事やものづくりのプロセスをこども向けに再現した、楽しく学べる模擬体験 ◆11/15(土)に会場内で主に中学生以下を対象にした職業体験を実施	◆原則、自社小間内でものづくりに関する職業体験を実施いただける企業、団体 ◆参加者受付は主催者にて実施します。 ◆<u>企業紹介や業務についての説明、体験を含め概ね30分程度の体験メニューの実施ができること。</u> ◆対象年齢、実施時間、実施回数、受入人数は各自で設定していただいて構いません。 ◆当日、このお仕事体験に使用する備品(机、椅子)は主催者が必要数を準備します。 ◆<u>お仕事体験に係る経費(材料費等)は誠に申し訳ございませんが、出展者負担をお願いいたします。</u>	上限なし
④ガラガラ抽選会	◆アンケート回答をいただいた方を対象にガラガラ抽選会を開催	◆<u>無償でノベルティグッズを提供いただける方</u> ◆企業名記載可 ◆お申しいただいた中から選定させていただき別途委託業者からご連絡させていただきます。 ◆アンケートコーナー、パンフレット等で協力者の方のご紹介をさせていただきます。	上限なし

5. 出展申込方法・募集期間

(1)申込方法

ホームページ(<https://kochi-monodukuri.online>)から申し込みください。

※出展申込にあたっては、本募集要項のほか、別紙の出展規約についてご理解ご了承の上、当日の出展人員体制の他、社内業務体制の確認等を十分に考慮した上でお申込みください。

ホームページ QR



(2)募集期間 **2025 年4月 30 日(水)～5 月30日(金)17 時迄**

6. 出展の可否

(1)出展承認連絡

・募集締切後、申込内容を確認したうえで本事業の趣旨に照らし合わせ、出展の承認、不承認を判断の上、6 月中旬を目途に郵送にてご連絡します。

・**前年度の開催において、終日ブースを不在にした事業者については、グループ出展を含みいかなる場合も出展を認めません。また、16 時前から撤収作業を行った事業者については、申込後、主催者から規約等の遵守について確認をさせていただきます。**

(2)出展優先順位

- ・申込小間数が募集小間数を超えた場合は下表の優先順位にて出展を決定させていただきます。
- ・複数小間をご希望される方に小間数の調整をお願いする場合があります。なお、ものづくりお仕事体験協力者は必要小間数を優先して割り当てます。

優先順位	商談小間	PR 出展小間
1	申込順	企業・グループの申込順
2	-	業界団体、組合の申込順
3	-	教育機関の申込順-
特記事項	-	<u>上記優先順位に加え、以下の項目を加味して総合的に判断します。「初出展者」「新製品(概ね2年以内に開発、販売開始)」「各種ミニ企画協力者」</u>

(3)出展キャンセルについて

- ・出展申込後、主催者が出展承認連絡を行った後のキャンセルは原則として認めません。ただし、やむを得ない事情によりキャンセルする場合は、あらかじめ主催者へ連絡のうえ、書面により理由等を提出する事とします。
- ・なお、キャンセルした場合においても、出展料や申込済みのオプション品について請求させていただきます。またキャンセルされた場合、いかなる理由であっても翌年以降の出展優先順位上記(2)の【優先順位5】の次順とさせていただきます。

7.支払方法

- ・開催終了後、委託先業者から出展料とオプション品等の使用料を合算したものを請求しますので指定期日までにお支払いをお願いします。なお、振込手数料については、ご負担をお願いします。

8. その他

(1)規約の遵守

- ・出展者の方は、募集要項や出展規約に記載の内容や主催者、委託先業者の指示を遵守してください。
- ・特に、終日ブース不在や、16 時前からの撤収作業など重大な違反行為については、厳重に対処させていただきます。

(2)出展詳細

- ・搬入、搬出、駐車場の利用等、出展に伴う詳細は、出展者説明会(9 月頃)でお知らせします。

(3)商談について

- ・県外の招待企業との商談は、多目的ホールと大ホールの両方で実施します。招待したい県外企業を出展申込フォームにご入力ください。なお、招待企業についてはご希望に添えない場合もあります。

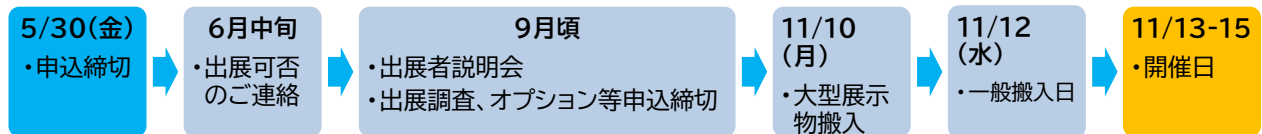
(4) 試食等

- ・会場内での即売は禁止とします。販売を希望される来場者の方には、ホームページ等を案内するなどして対応してください。会期中、販売行為があった場合は出展を中止させていただきます。

(5)試食等

- ・会場内での試食は、商談先への試食の提供を除き禁止とします。
- ・ブース内で菓子類の配布をする場合は、できるだけアレルギーが含まれていないものにすることや、配布時(特に小中学生)にアレルギーについて必ず確認を行ってください。

(6)開催までのスケジュール



9. 問い合わせ

(公財) 高知県産業振興センター 経営支援・地産地消課 (担当:井上・山本(和)・會澤)
〒781-5101 高知県高知市布師田 3992-2
TEL:088-845-6600 E-mail:mono@joho-kochi.or.jp