

ものメッセ KOCHI2026 第 15 回高知県ものづくり総合技術展 出展者募集要項

1. 開催概要

- (1)名称:ものメッセ KOCHI2026 第 15 回高知県ものづくり総合技術展
(2)主催:高知県・公益財団法人高知県産業振興センター
(3)会期:2026年11月12日(木)・13日(金)・14日(土) 9時30分～16時
(4)開催場所:高知ちばさんセンター(〒781-5101 高知市布師田3992-2)
(5)開催目的:本県の「ものづくりの地産地消」と「地産外商」の一層の推進と、若者の将来の就職先として広く県内企業の認知・理解を進め、活気ある高知県を目指す。
(6)開催テーマ:「見るものから、創るものへ。」
(7)実施内容:
【主企画】・県外(主に首都圏・関西圏)企業との商談会
・県内学生や来場者に向けた企業、業界のPR(学生来場者数:4,000人予定)

【ミニ企画(予定)】

下記のとおり、ものづくり企業の魅力を伝えるミニ企画を予定しています。詳細は、出展者説明会[8月26日(水)予定]にてご案内します。

- ・ガラガラ抽選会
- ・モニターを使用した企業PR(CM動画放映)
- ・ものメッセNOW!(企業ブースのLIVE中継) ※PR展示小間(屋内・屋外)出展者のみ
- ・てざわりファクトリー(サンプル品展示)
- ・ものメッセ企業図鑑
- ・ブースグランプリ ※PR展示小間(屋内・屋外)出展者のみディスプレイ専門家等による審査

【出展者説明会】

2026年8月26日(水)に、オンラインでの出展者向け説明会を予定しています。詳細につきましては、出展者決定後に別途ご案内します。

【出展内容についてのお願い】

本年度より、主催者主導のイベント企画を縮小し、出展者の皆様による展示を中心とした構成へと転換しています。そのため、単なる製品展示ではなく、来場者が実際に体験できる展示内容や、製品・技術の特徴が伝わる工夫を積極的に取り入れてください。本展示会の効果を高めるためにも、体験型・実演型の展示へのご協力をお願いします。

【記録撮影】

会期中は、会場内の様子を写真や動画で撮影し記録するとともに、今後のPRにも活用します。撮影不可の場合は、出展申込の際にその旨お伝えください。

2. 募集概要

(1)出展要件

次の①～⑥のすべてを満たすこと。

- ①高知県内に本社または製造拠点をもち、出展対象分野の「ものづくり」に携わる事業者・団体であること。

- ② 高知県内で企画開発又は製造等を行う自社製品(受注品含む)・技術等、又は独自技術・工法等の展示や紹介ができること。
- ③ 自社製品、技術等の地産地消、地産外商や人材確保に取り組む事業者であること。
- ④ 出展期間中は小間内に必ず1名以上常駐できること。
- ⑤ 出展者募集要項や出展規約、その他主催者や委託業者の指示を遵守できること。
- ⑥ 反社会的勢力ではなく、また、反社会的勢力と一切関係が無いこと。

(2) 募集小間

【商談小間】

商談をメインに行う出展者(15 小間程度)

< 出展対象分野 >

分野	業種例
① 機械・金属・加工技術	・産業用装置・機器、電子・電気機器、3D 関連、ファブレス(設計・開発等)、農業用機械、水産業用機械、その他金属製品、金属機械加工、板金加工、金属造形、表面処理・塗装、機械要素・部品、その他加工技術関連等
② IoT・デジタル・通信	・DX ソリューション関連、情報通信関連、ソフトウェア関連、映像関連、システム開発、製作、その他 DX・AI・IoT 関連
③ 防災・アウトドア	・災害(地震、津波、水害等)対策、救護・避難用品、備蓄用品、非常用通信、防災 DX(安否確認・災害情報共有システム等)、その他防災、減災に関するもの、アウトドア用品等
④ インテリア・ギフト・生活雑貨	・紙製品(家庭紙、衛生資材、包装資材等)、木製品(家具・インテリア)、アクセサリ、布製品、住居関連製品、雑貨類、ノベルティグッズ等
⑤ その他製造業	・食品(備蓄品を除く)以外で、上記①～④に分類されない製造業

【PR 展示小間(屋内・屋外)】

来場者へのアピール及び商談を行う出展者(110 小間程度)

< 出展対象分野 >

分野	業種例
① 機械・金属・加工技術	・産業用装置・機器、電子・電気機器、3D 関連、ファブレス(設計・開発等)、農業用機械、水産業用機械、その他金属製品、金属機械加工、板金加工、金属造形、表面処理・塗装、機械要素・部品、その他加工技術関連等
② IoT・デジタル・通信	・DX ソリューション関連、情報通信関連、ソフトウェア関連、映像関連、システム開発、製作、その他 DX・AI・IoT 関連
③ 防災・アウトドア	・災害(地震、津波、水害等)対策、救護・避難用品、備蓄用品、非常用通信、防災 DX(安否確認・災害情報共有システム等)、その他防災、減災に関するもの、アウトドア用品等
④ インテリア・ギフト・生活雑貨	・紙製品(家庭紙、衛生資材、包装資材等)、木製品(家具・インテリア)、アクセサリ、布製品、住居関連製品、雑貨類、ノベルティグッズ等
⑤ その他製造業	・食品(備蓄品を除く)以外で、上記①～④に分類されない製造業
⑥ 教育機関	・大学・高等専門学校・高等学校等の教育機関

(3) 小間形態

- ① 商談小間(多目的ホール)・・・**商談のみを行う小間**です。**12日(木)・13日(金) の2日間の出展・商談となります。**
- ② PR 展示小間[屋内(大ホール)]・・・**大ホール内にて来場者に向けた展示アピールと商談を行う小間**です。展示品の大きさや小間内でのデモンストレーション実施など出展内容に合わせた自由な出展ができます。12日(木)・13日(金)・14日(土)の3日間の出展となります。
- ③ PR 展示小間[屋外(大屋根下)]・・・**大ホール前の大屋根下にて来場者に向けた展示アピールと商談を行う小間**です。屋内会場に展示が困難な超大型機械(重機等を含む)、重量物のみ出展可能とします。12日(木)・13日(金)・14日(土)の3日間の出展となります。

出展申込の際にいずれかの出展方法を選択してください。詳細は下表の通りです。

小間形態	①商談小間 (多目的ホール)	②PR 展示小間 [屋内(大ホール)]	③PR 展示小間 [屋外(大屋根下)]
出展方法・ 小間上限	・企業ごとに申込 ・1小間まで	・企業またはグループ等で申込 ・1～4小間まで希望を受付 ※ただし、一辺の長さが5mを超えるものを展示する場合は、上限8小間	・企業ごとに申込 ・1～8小間まで希望を受付 ※製品の展示に必要な小間数まで申込可。上限8小間
対象者	・出展要件を満たす全ての事業者		
出展日数	・12日・13日連続での出展のみ。	・開催3日間連続での出展のみ。	・開催3日間連続での出展のみ。
募集数	・15小間程度	・110小間程度	・3者程度
1小間 サイズ	・W2700×D1800×H2100(mm)	・W3000×D3000×H2400(mm)	・W3000×D3000(mm) ※H5000mmまで展示可
出展料	・1小間 11,000 円(税込) /2日間	・1小間あたり 11,000 円(税込) /3日間	・1小間あたり 11,000 円(税込) /3日間
出展料に 含まれるもの	システムパネル(背面3枚、側面各2枚)、社名板、机2台、椅子4脚、ホームページ掲載	システムパネル(背面3枚、側面各1枚)、社名板(突出し看板)、ホームページ掲載	社名板、ホームページ掲載
	※電気設備は出展料に含まれません。電気を使用する場合は、使用量にかかわらず必ず出展者説明会後に行う出展調査にて、オプションで申込を行ってください。		
※注意 事項	<ul style="list-style-type: none"> ・小間位置は主催者が出展内容、出展規模等の諸条件を考慮の上、決定します。 ・机と椅子の配置は小間内で自由に変更いただけます。 ・展示品は小間スペース内に収まるもののみとします。 	<ul style="list-style-type: none"> ・小間位置は主催者が出展内容、出展規模等の諸条件を考慮の上、決定します。(昨年開催のブースグランプリ受賞者を除く) ・グループ出展される場合は代表事業者が、グループを構成する事業者の情報も取りまとめて申込を行ってください。 ・希望小間数は上記の小間上限まで受付しますが、申込数によって調整させていただく場合があります。 	<ul style="list-style-type: none"> ・小間位置及び展示スペースは主催者が出展内容、出展規模等の諸条件を考慮の上、決定します。スペース内であれば、展示物の配置は自由です。 ・雨天時に濡れる可能性があるため、屋外展示に対応できる製品に限ります。なお、雨風対策として、大屋根南側に片流れテントを設置予定です。 ・転倒防止や安全対策は、出展者の責任において実施してください。
出展料免除 について	—	・教育機関のみ出展料を免除します。	—
学生の 対応	なし	あり	

※近年の人件費や資材費の高騰に伴い、展示会運営に係るコストが増加しているため、本年度より出展料を見直しました。

3. 小間仕様・装飾

(1)小間仕様

- ・小間はシステムパネルにて設営します。
- ・商談小間のパネルサイズは上記のとおりです。
- ・PR 展示小間[屋内(大ホール)]のサイドパネルは、バックパネルから 1000mm 分のみです。

角小間など隣接小間のない場合、サイドパネルは設置しません。

- ・PR 展示小間[屋内(大ホール)・屋外(大屋根下)]において 4、6、8小間でのご出展を希望する場合は、単列(1×4等)、複列(2×2等)のいずれかの小間形状をお選びください。複列の場合、背面6000mm分にバックパネルを設置します(大ホールのみ)。3小間以下および奇数小間でのご出展は単列のみとなります。

(2)装飾

・**2小間以上**の場合は必ず**カーペットの敷設(オプション品)**を行ってください。

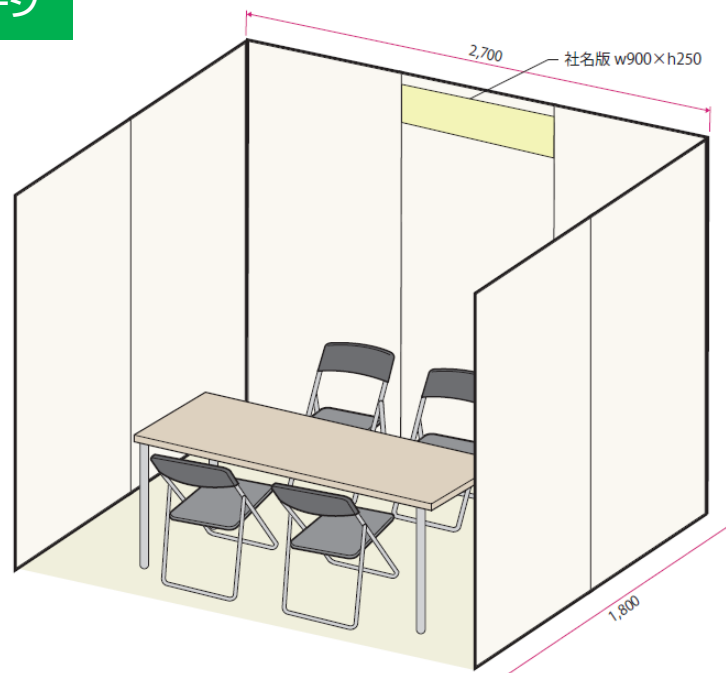
- ・小間設計・装飾については主催者が委託する業者に別途発注(有料)することができます。それ以外の業者に発注する場合は、事前に主催者にご相談ください。また、2階建て構造など現場での作業に負担のかかるデザインは避けるよう設定し、施工時間短縮と施工人員削減による安全な作業環境の確保や主催者及び委託先業者の指示遵守にご協力をお願いします。

【注意事項及び禁止事項】

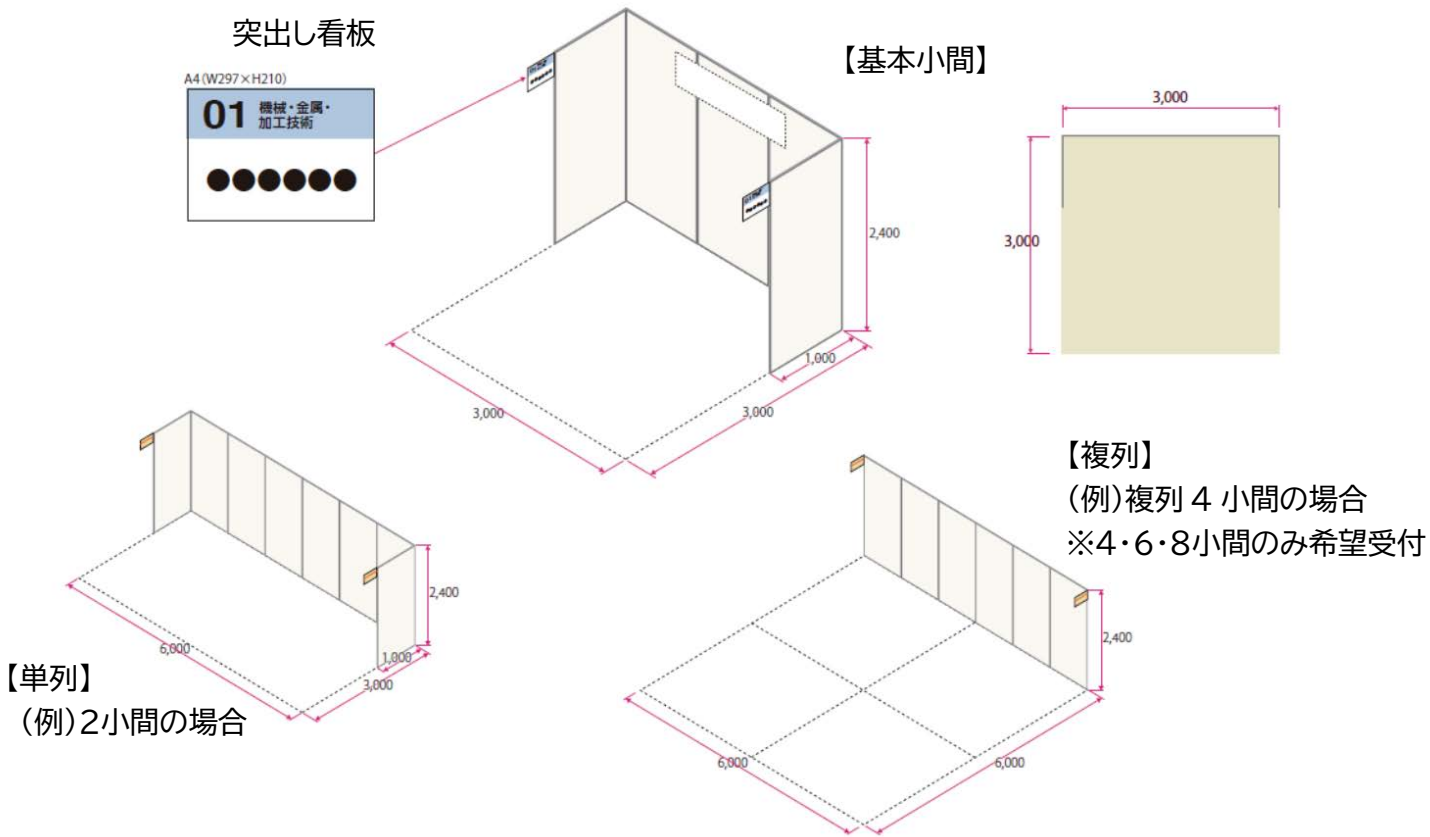
- ・システムパネルに画鋸、釘打ちはできません。
- ・PR 展示小間[屋内(大ホール)]の高さは**2.4m以下**、**2小間以上は3.5m以下に制限**します。**出展製品や装飾が高さ制限を超える場合は出展申込時に必ず申告**してください。
- ・大ホールの**1㎡あたりの耐荷重は550kgまで**です。上限を超える場合は主催者に相談の上、コンパネ等を敷設するなどの対応をお願いします。また、屋外(大屋根下)へ展示する場合についても、アスファルト及び塗装保護のためコンパネ等を敷設してください。

※詳細は出展者説明会[8月26日(水)予定]にてご案内します。

商談小間イメージ

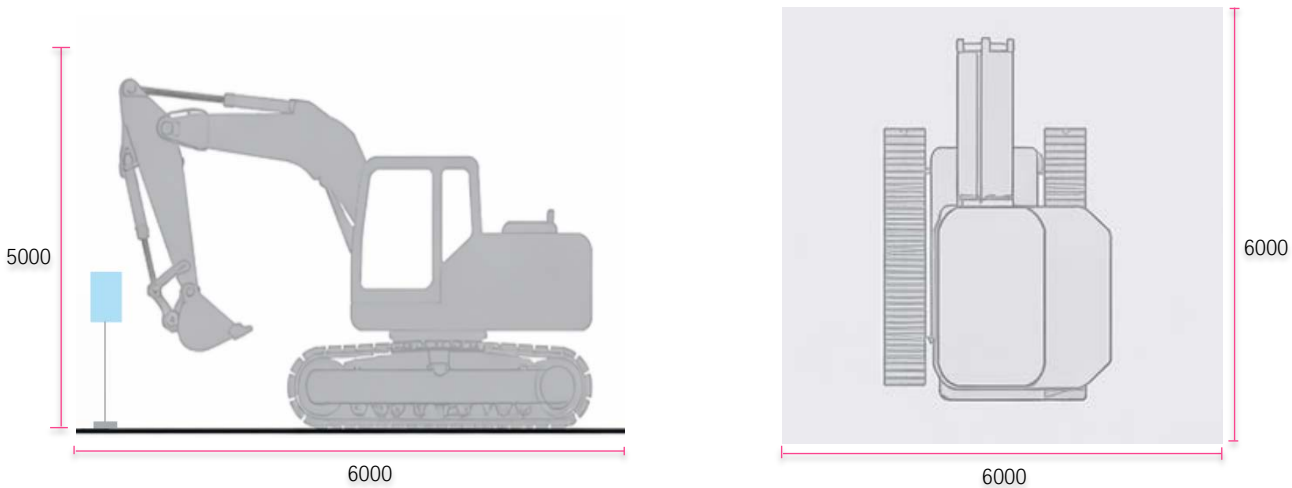


PR 展示小間イメージ[屋内(大ホール)]



PR 展示小間イメージ[屋外(大屋根下)]

【複列】
(例) 4 小間の場合



③オプション品

- ・出展料に含まれていない追加設備、備品をご希望される場合はオプション品を発注してください。
- ・希望については、出展者説明会後に実施する委託業者からの出展調査にてお伺いします。

【オプション品例】

品名	内容	金額(税別)
パンチカーペット	施工面積 3m×3m カラー選択可	15,000 円
社名版	W1,500×H300mm 出力紙スチレンボード貼り	5,000 円
各種認証マーク	A4 サイズ 出力 CP 貼り	1,000 円
カタログスタンド	<レンタル>H1,600、A4 サイズ縦 10 段	3,000 円
アームスポット	<レンタル>アーム 900mm	2,000 円
テーブル	<レンタル>W1,800×D600mm 白布付き	1,000 円
パネル吊りワイヤー	<レンタル>1セット(2本)	600 円
展示台	<レンタル>W1,500×D750×H700mm	3,000 円
ヨーカン棒	<レンタル>W1,500×D300×H300mm	3,500 円
電気	<u>1kw未満の使用もオプション申込が必要</u> 、特殊電源(3相200V等) 200V電源の使用料(1KW 毎)工事費含む	3,000 円

※タペストリーおよびパネルの制作を希望される場合は、委託業者が個別に対応します。

4. ミニ企画

・本展示会では、以下のミニ企画を予定しています。詳細及び募集開始については、出展者説明会[8月26日(水)予定]にてご案内します。

企画名	内容	対象・条件	募集数
①ガラガラ抽選会	◆アンケートに回答いただいた来場者を対象にガラガラ抽選会を開催します。	◆ <u>無償でノベルティグッズを提供いただける出展者</u> ◆企業名記載可 ◆お申し込まれた中から選定させていただき別途委託業者からご連絡します。 ◆アンケートコーナー、パンフレット等で協力者の方をご紹介します。	上限なし
②モニターを使用した企業PR(CM 動画放映)	◆会場内のモニターで企業紹介などのCM動画を放映します。	◆30秒～1分30秒程度のPR動画を提供いただける出展者	上限なし
③ものメッセNOW!(企業ブースのLIVE中継) ※PR展示小間(屋内・屋外)出展者のみ	◆会場内のモニターにて、会場の様子をリアルタイムで配信します。 ◆リポーターが各ブースを訪問し、見どころや展示製品の魅力を発信します。	◆PR展示小間(屋内・屋外)出展者のみ対象 ◆出演いただける場合は、別途委託業者から事前にタイムスケジュールをお送りします。	上限なし

④てざわりファクトリー(サンプル品展示) (大ホール内 KOCHI ものキャリア BASE(予定))	◆出展者から提供いただいたサンプル品を展示し、来場者が直接手に取って体験できる企画です。 ◆来場者が関心を持った製品について、スタッフが該当ブースをご案内し、会場内の回遊を促進します。	◆実際に製造されている製品等(危険でないもの)を開催期間中貸与いただける出展者 ◆展示物の管理には細心の注意を払いますが、万が一の紛失・破損につきましては、補償いたしかねます。	上限なし ※ただし応募多数の場合は、調整します。
⑤ものメッセ企業図鑑 (大ホール内 KOCHI ものキャリア BASE(予定))	◆全出展者の企業情報を、ものメッセ企業図鑑として統一フォーマット(B5サイズ)のパネルで会場内に一覧掲示します。	◆全出展者	—
⑥ブースグランプリ ※PR 展示小間(屋内・屋外)出展者のみ	◆優れた展示小間を顕彰するブースグランプリを行います。	◆PR 展示小間(屋内・屋外)出展者のみ対象 ◆審査は、13日(金)午前に3名の審査委員が行います。	—

5. 出展申込方法・募集期間

(1)申込方法

出展申込フォーム(<https://kochi-monodukuri.online/?p=20869>)からお申し込みください。

※出展申込にあたっては、本募集要項のほか、別紙の出展規約についてご理解ご了承の上、当日の出展人員体制の他、社内業務体制の確認等を十分に考慮した上でお申し込みください。

出展申込フォーム



(2)募集期間 **2026年4月30日(木)～5月29日(金)17時まで**

6. 出展の可否

(1)出展承認連絡

- ・募集締切後、申込内容を確認したうえで本事業の趣旨に照らし合わせ、出展の承認、不承認を判断の上、6月中旬を目途に郵送にてご連絡します。
- ・前年度の開催において、終日ブースを不在にした事業者については、グループ出展を含みいかなる場合も出展を認めません。また、16時前から撤収作業を行った事業者については、申込後、主催者から規約等の遵守について確認します。

(2)出展優先順位

- ・申込小間数が募集小間数を超えた場合は下表の優先順位にて出展を決定します。
- ・複数小間をご希望される方に小間数の調整をお願いする場合があります。

優先順位	商談小間	PR 出展小間
1	申込順	企業・グループの申込順
2	—	業界団体、組合の申込順
3	—	教育機関の申込順

特記事項	—	上記優先順位に加え、以下の項目を加味して総合的に判断します。「初出展者」「新製品(概ね2年以内に開発、販売開始)」「各種ミニ企画協力者」
------	---	--

(3) 出展キャンセルについて

- ・出展申込後、主催者が出展承認連絡を行った後のキャンセルは原則として認めません。ただし、やむを得ない事情によりキャンセルする場合は、あらかじめ主催者へ連絡のうえ、書面により理由等を提出する事とします。
- ・なお、キャンセルした場合においても、出展料や申込済みのオプション品について請求します。またキャンセルされた場合、いかなる理由であっても翌年以降の出展優先順位上記(2)の【優先順位】の次順とします。

7. 支払方法

- ・開催終了後、委託先業者から出展料とオプション品等の使用料を合算したものを請求しますので、指定期日までにお支払いをお願いします。なお、振込手数料については、ご負担をお願いします。

8. その他

(1) 規約の遵守

- ・出展者の方は、募集要項や出展規約に記載の内容や主催者、委託先業者の指示を遵守してください。
- ・特に、終日ブース不在や、16時前からの撤収作業など重大な違反行為については、厳重に対処します。

(2) 出展詳細

- ・搬入、搬出、駐車場の利用等、出展に伴う詳細は、出展者説明会[8月26日(水)予定]にてお知らせします。

(3) 商談について

- ・県外の招待企業との商談は、多目的ホールと大ホール・大屋根下で実施します。招待を希望する県外企業については、出展申込フォームへご入力ください。なお、招待企業についてはご希望に添えない場合もあります。

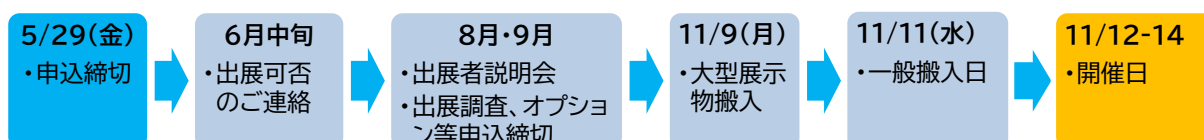
(4) 販売等

- ・会場内での即売は禁止とします。販売を希望される来場者の方には、ホームページ等を案内するなどして対応してください。会期中、販売行為があった場合は出展を中止します。

(5) 試食等

- ・会場内での試食は、商談先への試食の提供を除き禁止とします。また、本年度より来場者への菓子類の配布(景品・ノベルティ含む)も禁止とします。

(6) 開催までのスケジュール



9. 問い合わせ

(公財) 高知県産業振興センター 経営支援・地産地消課 (担当:朝比奈・山本(和)・井上)
〒781-5101 高知県高知市布師田 3992-2
TEL:088-845-6600 E-mail:mono@joho-kochi.or.jp