

## 公募型プロポーザルにおける質疑に対する回答

番号	分類		質疑	回答
1	業務内容関係	仕様書P5 7(1)イ(ウ)	大型機器の搬入のところで、昨年まではずっと大型重量物がホール内だったが、屋外に置くようにした理由は？	1点目は、大型機器を出展する事業者から、展示物を実際に稼働させたいとの要望があったことです。2点目は、搬入時に展示物が会場内に収まらない事案が発生し、緊急的な対応を要したことです。3点目は、できる限り多くの事業者に出展機会を提供するため、会場内の展示スペースを確保する必要があったことから、屋外展示としたものです。
2	業務内容関係	仕様書P5 7(1)イ(ウ)	大型展示スペースの大きさはどのように考えればよいか？	ご提案内容によって変わるかと思えます。基本は3m×3mの1単位で出展料11,000円として考えていただいたほうが、出展料の計算がしやすいと思われる。ただし、変形で募集したほうが良いとお考えでしたら、そのようなご提案をしていただいても構いません。
3	業務内容関係	仕様書P5 7(1)イ(ウ)	例えば、鉄板を敷く必要があるなど特殊な大型展示物の養生にかかる経費は、当初の見積に含まなくてよいか？	どのような出展申込があるかは、現段階では分かりませんので、当初からの想定は不要です。出展者が正式に決定した後、費用を精査し調整するようにします。
4	業務内容関係	仕様書P6 7(1)エ(ア)	初日は開会式が9時半からで、3日間とも9時半スタートということだが、30分延ばすところの理由は？	来場者の分散を図るためです。特に平日午前中は混雑が予想されることから、開場時間を30分繰り上げることで、バス12～13台分程度の来場者の分散が可能であると試算しています。また、3日間とも開場時間を統一することで、来場者や出展者にとって分かりやすく、混乱の防止につながるものと考えています。
5	業務内容関係	仕様書P6 7(1)エ(イ)	センター所有の移動式バックパネルとはどのようなものか？	別紙<参考資料> <u>センター所有バックパネル.pdf</u> をご参照ください。
6	業務内容関係	仕様書P8 7(1)エ(コ)	ものづくり親子見学会の広報業務に関しては、イベント保険に加入する必要はないか？	ご指摘のとおり、本広報業務に関しては、イベント保険への加入は不要です。
7	業務内容関係	仕様書P11 7(3)イ	オンラインで行う出展者向け説明会は、Teamsで行う必要があるか？	使用する機材によります。当センターの機材を使用する場合は、Microsoft Teamsにより実施していただけます。一方、受託者側で機材をご用意される場合は、支障のない範囲で、使用しやすいアプリケーションをご利用いただいで差し支えありません。
8	業務内容関係	仕様書P4 7(1)アイ	本年度は企画書にパースは必要か？	必須書類ではありません。企画提案書の作成にあたり、必要に応じて提出してください。
9	業務内容関係	仕様書P9 7(2)	県外広報の提案はどの程度必要か？	本展示会は、出展者については県内企業を主な対象としておりますが、商談機会の創出および地産外商の推進の観点から、県外バイヤー等の来場促進は重要な要素と考えております。そのため、県外バイヤーや業界関係者の来場につながる効果的な広報手法については、開催目的に沿って提案してください。

## 公募型プロポーザルにおける補足事項

番号	分類		補足事項
1	提出書類	審査要領 別紙 審査基準	(5)県が推進する施策への取組について、該当するものがある場合は、認証書や通知書の写しやウェブサイトに掲載されている自社の情報をプリントアウトしたものを提出してください。
2	-	説明会動画	アーカイブ動画は、下記URLからご覧ください。 <a href="https://youtu.be/wKEzjVazYVw">https://youtu.be/wKEzjVazYVw</a>