

県内最大級のものづくり展示会



ものメッセ

見るものから、創るものへ。

KOCHI 2026

第15回高知県ものづくり総合技術展

11/12(木)・13(金)・14(土) 9:30~16:00



【募集締切】

5月29日(金)

出展申込みは  
コチラから!



高知県では、ものづくり産業の振興と新たなビジネス機会の創出を目的に、「ものメッセ KOCHI」を開催しています。例年多くの来場者が訪れ、製品・技術のPRや商談の場として活用されるとともに、将来を担う若者との活発な交流も行われています。自社の強みや魅力を発信する絶好の機会です。みなさまのご出展をお待ちしております。

### 出展者の声

#### 商談について

有意義な体験をさせていただきました。バイヤーの方々の繋がりも強まるなど今後につながる商談が多かったです。ぜひ次回も参加したいです。

#### 展示PRについて

学生の熱意や会場の活気に驚きました。出展する会社側にとっても刺激を受ける場であり、社員のレベルアップにもつながりました。

#### 会場について

高知のものづくり展は体験型展示や学生が多く、他県にはあまりない特色がありました。

詳しくはウラへ

# 出展者・来場者双方の **9割以上** が **良かった!・非常に良かった!** と答える満足度の高い展示会です。

POINT

1



## 来場者に直接PRできる展示会

来場者へのPRを通じて、自社の認知度向上につなげていただけます。  
(2025年来場者実績:26,000人)

POINT

2



## 次世代人材とつながるチャンス

児童・学生に対し、将来の就職を見据えたPRや交流の機会を提供します。

POINT

3



## 県外・海外へ販路拡大の場

県外・海外バイヤーとの商談機会を創出します。  
(2025年実績:県外招聘80社、海外招聘4社)

## 開催概要

県内外企業・バイヤー・学生が集う、商談・PRを実現する県内最大級のものづくり展示会。

名称	ものmesseKOCHI2026 第15回高知県ものづくり総合技術展
会期	11月12日(木)・13日(金)・14日(土) 9:30~16:00
会場	高知ちばさんセンター (高知市布師田3992-2)
出展	110社程度
来場	26,000人(2025年実績)
内容	・県外(主に首都圏・関西圏)、海外企業との商談会 ・県内学生や来場者に向けた企業、業界のPR

## 募集概要

### 【出展対象分野】

- ①機械・金属・加工技術 ②IoT・デジタル・通信 ③防災・アウトドア  
④インテリア・ギフト・生活雑貨 ⑤その他製造業 ⑥教育機関

### 【小間形態】

#### ①商談小間(多目的ホール)

商談のみを行う小間です。12日(木)・13日(金)の2日間の出展・商談となります。

#### ②PR展示小間[屋内(大ホール)]

大ホール内にて来場者に向けた展示アピールと商談を行う小間です。展示品の大きさや小間内でのデモンストレーション実施など出展内容に合わせた自由な出展ができます。12日(木)・13日(金)・14日(土)の3日間の出展となります。

#### ③PR展示小間[屋外(大屋根下)]

大ホール前の大屋根下にて来場者に向けた展示アピールと商談を行う小間です。屋内会場に展示が困難な超大型機械(重機等を含む)、重量物のみ出展可能となります。12日(木)・13日(金)・14日(土)の3日間の出展となります。

### 【出展料】

- ① 1小間 11,000円(税込) 平日2日間  
②③ 1小間あたり 11,000円(税込) 3日間

### 【出展要件】 次の①~⑥のすべてを満たすこと。

- ①高知県内に本社または製造拠点を持ち、出展対象分野の「ものづくり」に携わる事業者・団体であること。
- ②高知県内で企画開発又は製造等を行う自社製品(受注品含む)・技術等、又は独自技術・工法等の展示や紹介ができること。
- ③自社製品、技術等の地産地消、地産外商や人材確保に取り組む事業者であること。
- ④出展期間中は小間内に必ず1名以上常駐できること。
- ⑤出展者募集要項や出展規約、その他主催者や委託業者の指示を遵守できること。
- ⑥反社会的勢力ではなく、また、反社会的勢力と一切関係が無いこと。

## 応募方法

公式サイト掲載の募集要項・出展規約を確認のうえ  
申込フォームよりお申し込みください。

出展申込みは  
**こちらから!**



〈問い合わせ〉ものmesseKOCHI2026開催事務局 TEL:088-845-6600  
(公益財団法人高知県産業振興センター 経営支援・地産地消課)

〈主催〉高知県・公益財団法人高知県産業振興センター