

ものメッセ KOCHI2024 第 13 回高知県ものづくり総合技術展

出展者募集要項

1. 開催概要

- (1)名 称:ものメッセ KOCHI2024 第 13 回高知県ものづくり総合技術展
(2)主 催:高知県・公益財団法人高知県産業振興センター
(3)会 期: 2024 年 11 月 14 日(木)・15 日(金)・16 日(土) 10 時~16 時
(4)開 催 場 所:高知ちばさんセンター(〒781-5101 高知市布師田3992-2)
(5)開 催 目 的:本県の「ものづくりの地産地消」と「地産外商」の一層の推進と、若者の将来の就職先として広く県内企業の認知・理解を進め、活気ある高知県を目指す。
(6)開催テーマ:「みんなでつくる 新たなつながり」
(7)実施内容:
【主企画】・県外(主に首都圏・関西圏)企業との商談会
・県内学生に向けた企業、業界の PR(学生来場者数:3,000 人予定)
【ミニ企画(予定)】
リクルートコーナー(リクルート企業紹介、企業動画放映、企業インタビュー紹介、職人さんに変身!)、ものづくり企業のお仕事体験、ものづくりの工程を学ぼう!、大実験チャレンジ、ガラガラ抽選会、ブースグランプリ等 ※下線の企画は、ご協力いただける出展者の方を募集します。

2. 募集概要

(1)出展要件

次の①~⑥のすべてを満たすこと。

- ①高知県内に本社または製造拠点をもち、出展対象分野の「ものづくり」に携わる事業者・団体であること。または、それらの企業を支援する公的機関等。
②高知県内で企画開発又は製造等を行う自社製品(受注品含む)・技術等、又は独自技術・工法等の展示や紹介ができること。
③自社製品、技術等の地産地消、地産外商や人材確保に取り組む事業者であること。
④出展期間中は小間内に必ず 1 名以上常駐できること。
⑤出展募集要項や出展規約、その他主催者や委託業者の指示を遵守できること。
⑥反社会的勢力ではなく、また、反社会的勢力と一切関係が無いこと。

(2)出展対象分野

分野	業種例
①機械・装置・加工技術	・産業用装置・機器、電子・電気機器、3D 関連、ファブレス(設計・開発等)、農業用機械、水産業用機械、その他金属製品、金属機械加工、板金加工、金属造形、表面処理・塗装、機械要素・部品、その他加工技術関連等
②DX・AI・IoT	・DX ソリューション関連、情報通信関連、ソフトウェア関連、映像関連、システム開発、製作、その他 DX・AI・IoT 関連
③防災・アウトドア	・災害(地震、津波、水害等)対策、救護・避難用品、備蓄用品、非常用通信、防災 DX(安否確認・災害情報共有システム等)、その他防災、減災に関するもの、アウトドア用品等
④インテリア・ギフト・生活雑貨	・紙製品(家庭紙、衛生資材、包装資材等)、木製品(家具・インテリア)、アクセサリ、布製品、住居関連製品、雑貨類、ノベルティグッズ等

⑤その他製造業	・食品(備蓄品を除く)及び上記①～④に分類されない製造業
⑥研究開発・ビジネス支援	・大学・高等専門学校・産学官連携等の研究、成果発表、支援機関による中小企業経営・技術支援

(3)小間形態

①スタンダード…今年度から従来の単独出展に加えて、グループでの出展、複数小間での申込が可能となりました。展示品の大きさや小間内でのデモンストレーション実施など出展内容に合わせた自由な出展ができる小間となります。

②チャレンジ…1日単位で出展できる初めて出展される方向けのミニ展示小間です。

・出展申込の際にいずれかの出展方法を選択してください。詳細は下表の通りです。

小間形態	①スタンダード		②チャレンジ
出展方法/ 小間上限	A 単独出展 ・1～4 小間まで希望 を受付	B グループ出展 ・1～8 小間まで希望 を受付	・単独出展のみ ・1 小間まで
対象者	・出展要件を満たす全ての事業者		・初めて出展される方のみ
出展日数	・開催 3 日間連続での出展のみ。		・1日単位での出展可。
募集小間数	・100小間程度		・1日あたり10小間程度
1 小間サイズ	・W3000×D3000×H2400(mm)		・W1200×D1500×H2400(mm)
出展料	・1小間あたり 5,000 円(税込)		・1 小間1,000 円(税込)/日
出展料に含まれるもの	システムパネル(背面 3 枚、側面各 1 枚) 社名板(突出し看板)、オンラインサイト掲載 ※電気設備は出展料に含まれません。電気を使用する場合は、使用量にかかわらず必ずオプションで申込を行ってください。		システムパネル(背面のみ)、社名板 展示台(白布付)、オンラインサイト掲載 ※電気設備は出展料に含まれません。電気を使用する場合は、使用量にかかわらず必ずオプションで申込を行ってください。
※注意事項等	<p>・小間位置は主催者が出展内容、出展目的、出展規模等の諸条件を考慮の上、決定させていただきます。(昨年開催のブースグランプリ受賞者を除く)</p> <p>・グループ出展される場合は代表事業者が、グループを構成する事業者の情報も取りまとめて申込を行ってください。</p> <p>・他社との隣接する小間を希望する場合も、代表事業者が取りまとめてグループ出展として申込を行ってください。</p> <p>・希望小間数は上記の小間上限まで受付しますが、申込数によって調整させていただく場合があります。</p>		<p>・チャレンジは、過去に出展されたことのある事業者の方はお申込みいただけません。</p> <p>・展示品は小間スペース内に収まるもののみとします。</p>
出展料免除について	<p>・地方公共団体や公的機関、教育機関、公益財団法人等、公益を目的に活動する団体の出展料は免除します。</p> <p>※一般社団法人、組合、その他団体については、今年度から免除対象外となります。</p>		

3. 小間仕様・装飾

(1)小間仕様

・小間はシステムパネルにて設営します。

・サイドパネルはバックパネルから 1000mm 分のみです。角小間など隣接小間のない場合、サイドパネルは設置しません。

・4、6、8小間でのご出展を希望する場合は、単列(1×4等)、複列(2×2等)のいずれかの小間形状をお選びください。複列の場合、背面 6000mm分にバックパネルを設置します。3小間以下および奇数小

間でのご出展は単列のみとなります。

・グループ出展で 8 小間申込の場合、島小間(システムパネルなし)も希望できます。

(2)装飾

・**2 小間以上の場合には必ずカーペットの敷設(オプション品)を行ってください。**

・島小間の小間設計・装飾については主催者が委託する業者に別途発注(有料)することができます。それ以外の業者に発注する場合は、事前に主催者にご相談ください。また、2 階建て構造など現場での作業に負担のかかるデザインは避けるよう設定し、施工時間短縮と施工人員削減による安全な作業環境の確保や主催者及び委託先業者の指示遵守にご協力をお願いします。

【注意事項及び禁止事項】

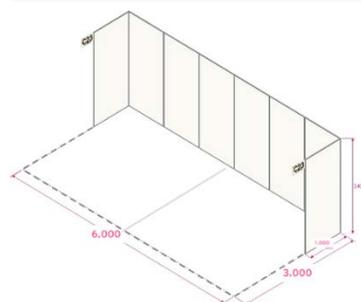
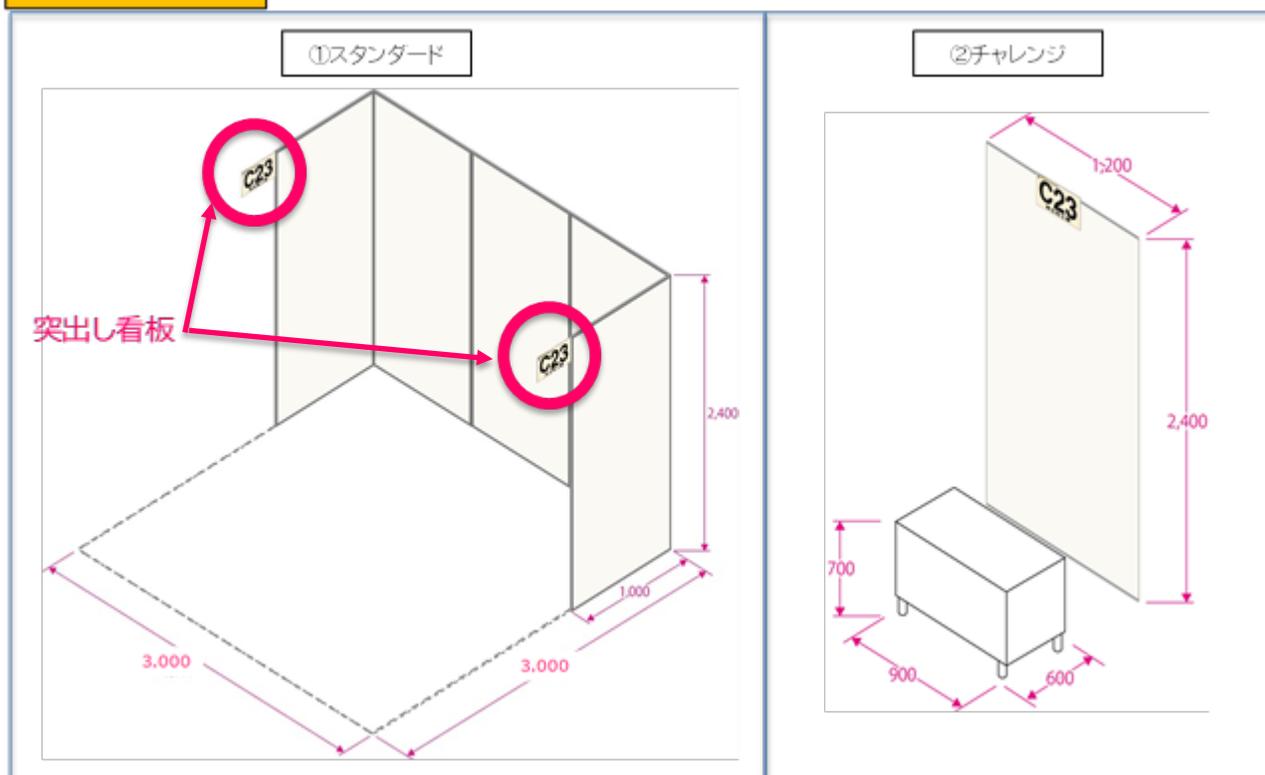
・システムパネルに画鋸、釘打ちはできません。

・小間の高さは 2.4m 以下、2 小間以上は 4m 以下(一部区画は 2.4m)に制限します。**出展製品や装飾が高さ制限を超える場合は出展申込時に必ず申告してください。**

・**1 mあたりの耐荷重は 550kgまでです。**上限を超える場合は主催者に相談の上、コンパネ等を敷設するなどの対応をお願いします。

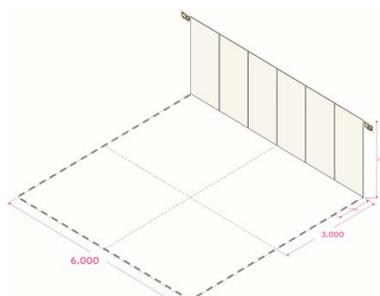
※詳細は出展者説明会にてご案内します。

小間イメージ



単列

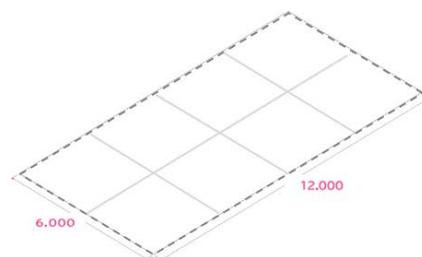
【例: 2 小間の場合】



複列

【例: 複列4小間の場合】

※4、6、8小間のみ希望受付



島小間

※8小間のみ希望受付

(3)オプション品

- ・出展料に含まれていない追加設備、備品をご希望される場合はオプション品を発注してください。
- ・希望については、9月に実施する委託業者からの出展調査にてお伺いします。

【オプション品例】

備品	展示テーブル、展示台、ヨーカン棒、商談テーブル、椅子、アームスポット、パネル吊りワイヤー、液晶モニター 等
制作物	社名板、タペストリー 各種認証マーク(高知 SDGs 認証、高知県防災関連登録製品、高知県ワークライフバランス推進企業認証等)
装飾関連	パンチカーペット、システムパネルカラーシート貼り
設備等	電気(1kw未満の使用もオプション申込が必要)、特殊電源(3相200V等)

4. 各種募集

- ・開催期間中に実施する各種ミニ企画等について、ご協力いただける出展者を募集します。ご協力いただける場合は、出展申込と合わせてお知らせください。
- ・ラジオ番組で、ミニ企画の紹介やご協力いただける出展者の方の紹介を予定しています。
- ・募集制限のある企画については、主催者で内容を協議の上、可否をご連絡させていただきます。

(1)リクルートコーナー関連

企画名	内容	対象・条件	募集数
①リクルート企業紹介	<ul style="list-style-type: none"> ◆リクルートコーナー内パネルでの企業名、募集職種等の紹介 ◆出展小間・オンラインサイトへのリクルートマーク掲示 	<ul style="list-style-type: none"> ◆人材募集を行っている事業者のうち希望者 ◆出展期間中、学生(小中高校生)への説明、対応に協力できること。 	上限なし
②リクルート企業動画放映	◆リクルートコーナーや会場内等で企業紹介動画を放映	<ul style="list-style-type: none"> ◆上記①希望者のみ対象 ◆人材募集を行っている事業者の方で、自社で製作した動画をご提供いただける方 ※動画の長さは～3分程度まで。 	上限なし
③ものメッセ関連人材採用マーク	<ul style="list-style-type: none"> ◆ものメッセへの来場をきっかけに高知県内企業に就職した学生の数のリクルートマークや突出し看板等に★マークで表示 ◆来場する学生に向けてPRを実施 <p>(例)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ものメッセへの来場が自社への就職のきっかけの一つとなった従業員の人数を申告してください。 ◆集計方法や対象年齢は任意。学生時代に、ものメッセに来場したことがあるなど、直接の応募のきっかけでなくても構いません。 ◆申告していただいた人数を、ものメッセの成果の一つとして、後日各種報告に使用させていただく場合があります。 	上限なし

企画名	内容	対象・条件	募集数
④企業インタビュー紹介 (パネル・動画作成)	<p>◆「ものすごい」と「現場で働く若手社員」をキーワードに、ものづくり現場での多様な働き方や企業の福利厚生への取り組み、製品や技術力等について紹介。</p> <p>◆来場する学生に向けて、リクルートコーナー内のパネルや動画、オンラインサイトで紹介</p>	<p>◆<u>上記①希望者のみ対象</u></p> <p>◆<u>若手社員の方の目線で自社の「ものすごい」と感じる</u>こと(働き方・製品・技術・福利厚生、同僚や上司、代表者)をご紹介いただけること。</p> <p>◆<u>若手社員とその先輩や上司の方に取材させていただくことができ、お顔や経歴(出身校など)を公表いただけること。</u></p>	<p>若干</p> <p>※申込内容により決定します。</p>
⑤職人なりきり変身コーナー	<p>◆リクルートコーナーの一角で、実際のものづくり現場で使用されている作業服や道具などを貸出</p> <p>◆来場者に身に付けてもらい、フотスポットでの撮影や SNS への投稿を促し、企業 PR を実施</p>	<p>◆実際に現場で使用されている作業着、ヘルメット、手袋、工具(危険でないもの)等を開催期間中貸与いただける事業者</p> <p>◆できるだけ汚れの無いものを貸与できる方</p> <p>◆企業名入り推奨。自社 PR にご活用ください。</p> <p>◆万が一の紛失、破損にご理解いただけること。</p>	<p>上限なし</p> <p>※ただし応募多数の場合は調整させていただきます。</p>

(2)子供向けイベント

企画名	内容	対象・条件	募集数
⑥ものづくりお仕事体験 ※ラジオ番組取材対象(予定)	<p>◆11/16(土)に会場内で主に中学生以下を対象にした職業体験を実施</p>	<p>◆<u>原則、自社小間内でものづくりに関する職業体験を実施いただける企業、団体</u></p> <p>◆受付は主催者にて実施します。</p> <p>◆<u>企業紹介や業務についての説明、体験を含め概ね30分程度の体験メニューの実施ができること。</u></p> <p>◆対象年齢、実施時間、実施回数、受入人数は各自で設定していただいて構いません。</p> <p>◆当日、このお仕事体験に使用する備品(机、椅子)は主催者が必要数を準備します。</p> <p>◆<u>お仕事体験に係る経費(材料費等)は誠に申し訳ございませんが、出展者負担</u>でお願いいたします。</p>	<p>上限なし</p>

企画名	内容	対象・条件	募集数
⑦ものづくりの工程を学ぼう！	◆来場者にもものづくりの「工程」を軸に各ブースを見学してもらい、「高知のものづくり」や、様々な職種、仕事があることを知ってもらおう 【例】設計→レーザー加工→板金・プレス→機械加工→溶接→塗装→組立	◆業界団体または任意のグループ ◆申込者は、見学先出展者のとりまとめができること。 ◆参加者は、平日は小中学生、土曜は一般来場者(親子) ※詳細については、申込後打合せにて調整	若干 ※提案、申込内容により決定します。
⑧ものmesse大実験広場 ※ラジオ番組取材対象(予定)	◆出展者の方の製品を使用した大実験を屋外にて実施 (例) ・〇〇がどこまで飛ぶか当てっこ大会 ・親子で〇〇を使って〇〇を動かしてみよう	◆実施は土曜日のみ。実施回数は全申込内容により調整します。 ◆小さなお子様向けに屋外ならではの「大実験」ができること。※屋内で実施できる規模の実験は除きます。 ◆安全対策が取れる内容であること(火気、刃物、エンジンをかけた状態の車両等は禁止)。	若干 ※提案、申込内容により決定します。

(3)各種協力

企画名	内容	対象・条件	募集数
⑨ガラガラ抽選会	◆アンケート回答をいただいた方を対象にガラガラ抽選会を開催	◆無償でノベルティグッズを提供いただける方(今年度有償提供は募集していません) ◆企業名記載可 ◆お申し込んだ中から選定させていただき別途委託業者からご連絡させていただきます。 ◆アンケートコーナー、パンフレット等で協力者の方のご紹介をさせていただきます。	上限なし
⑩こども餅まき	◆開催期間中に餅まきを実施(予定)	◆1口5千円でご協賛いただける企業・団体を募集します。 ◆1口あたり50個の投げ餅や菓子類に企業名等の協賛シールの貼付を予定 ◆ <u>現在、検討段階のため、実施しない可能性があります。</u>	上限なし

企画名	内容	対象・条件	募集数
①運営にかかる資材・機材等の協力	◆ものメッセ KOCHI2024 に設置する飲食コーナー及び大ホール前広場等の屋外において運営に必要な資材、機材等についてご協力いただける出展者を募集 (例) ・テント類、ステージ、屋外立体看板等	◆ご協力いただいた資材、機材等については開催期間中に配布するリーフレット等にてご紹介させていただきます。 ◆ご協力いただいた資材、機材等の近く(屋外)に出展小間を設置することはできません。	上限なし ※ご提案いただいた方の中から費用や内容を相談の上決定させていただきます

5. 出展申込方法・募集期間

(1)申込方法

オンラインサイト(<https://kochi-monodukuri.online>)から申し込みください。
※出展申込にあたっては、本募集要項のほか、別紙の出展規約についてご理解ご了承の上、当日の出展人員体制の他、社内業務体制の確認等を十分に考慮した上でお申込みください。

オンラインサイト QR



(2)募集期間 **2024年7月8日(月)～7月26日(金)17時迄**

6. 出展の可否

(1)出展承認連絡

・募集締切後、申込内容を確認したうえで本事業の趣旨に照らし合わせ、出展の承認、不承認を判断の上、8月中旬を目途に郵送にてご連絡します。

・前年度の開催において、終日ブースを不在にした事業者については、グループ出展を含みいかなる場合も出展を認めません。また、16時前から撤収作業を行った事業者については、申込後、主催者から規約等の遵守について確認をさせていただきます。

(2)出展優先順位

・申込小間数が募集小間数を超えた場合は下表の優先順位にて出展を決定させていただきます。
・複数小間をご希望される方に小間数の調整をお願いする場合があります。なお、ものづくりお仕事体験協力者は必要小間数を優先して割り当てます。

優先順位	スタンダード	チャレンジ
1	初出展者及び初出展者を含むグループ、各種ミニ企画協力者の申込順	開催日ごとの申込順
2	体験、稼働ができる製品、または新製品(概ね2年以内に開発、販売開始)の展示を行う者の申込順	-
3	企業・グループの申込順	-
4	業界団体、組合の申込順	-
5	地方公共団体、公的機関、教育機関、公益財団法人、一般社団法人等の申込順	-

(3)出展キャンセルについて

・出展申込後、主催者が出展承認連絡を行った後のキャンセルは原則として認めません。ただし、やむを得ない事情によりキャンセルする場合は、あらかじめ主催者へ連絡のうえ、書面により理由等を提出す

る事とします。

・なお、キャンセルした場合においても、出展料や申込済みのオプション品について請求させていただきます。またキャンセルされた場合、いかなる理由であっても翌年以降の出展優先順位上記(2)の【優先順位5】の次順とさせていただきます。

7. 支払方法

・開催終了後、委託先業者から出展料とオプション品等の使用料を合算したものを請求しますので指定期日までにお支払いをお願いします。なお、振込手数料については、ご負担をお願いします。

8. その他

(1) 規約の遵守

・**出展者の方は、募集要項や出展規約に記載の内容や主催者、委託先業者の指示を遵守してください。**
・**特に、終日ブース不在や、16時前からの撤収作業など重大な違反行為については、厳重に対処させていただきます。また、違反者については、来年度以降いかなる場合もものメッセ KOCHI への出展を認めません。**

(2) 出展詳細

・搬入、搬出、駐車場の利用等、出展に伴う詳細は、出展者説明会(9月上旬)でお知らせします。

(3) 商談会の開催

・出展されるブース内にて、県外の招待企業との商談を実施します。招待したい県外企業を出展申込フォームにご入力ください。なお、招待企業についてはご希望に添えない場合もあります。

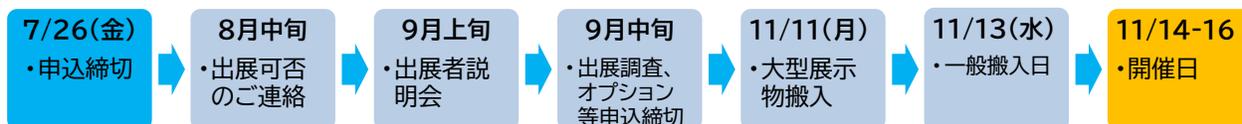
(4) 展示品の販売

・**会場内での即売は禁止とします。**販売を希望される来場者の方には、オンラインサイトを案内するなどして対応してください。会期中、販売行為があった場合は出展を中止させていただきます。

(5) 試食等

・**会場内での試食は、商談先への試食の提供を除き禁止とします。**
・**ブース内で菓子類の配布をする場合は、できるだけアレルギーが含まれていないものにするこことや、配布時(特に小中学生)にアレルギーについて必ず確認を行ってください。**

(6) 開催までのスケジュール



9. 問い合わせ

(公財) 高知県産業振興センター 事業戦略・地産地消課 (担当: 會澤・山本(和)・井上)

〒781-5101 高知県高知市布師田 3992-2

TEL:088-845-6600 E-mail:mono@joho-kochi.or.jp