

## 再構築枠

○「**新製品・新サービス**」、「**新市場**」、「**新事業の売上高5%以上**」など、**複数の要件を満たす必要あり**

※「新製品・新サービス」とは、過去5年以内に製造等を行った実績がないもの

＜**新分野展開**＞ 要件：「**新製品・新サービス**」、「**新市場**」、「**売上高5%以上**」

・製造業者が、生産設備を導入し、需要が見込まれる新規事業として**福祉分野向けの製品の製造を開始**

新市場

新製品

＜**事業転換**＞ 要件：「**新製品・新サービス**」、「**新市場**」、「**売上高構成比最大**」

・漫画喫茶を営む事業者が、店舗の一部を改修し、**ビジネス層向けの（※）テレワーク用スペースの運営を開始**

新サービス

新市場



＜**業種転換**＞ 要件：「**新製品・新サービス**」、「**新市場**」、「**売上高構成比最大**」

・BtoBで製品を販売していた製造業者が、工場を改修し**一般の方をターゲットとして、関連製品を含めた小売店舗の経営を開始**

新サービス

新市場

＜**業態転換**＞ 要件：「**提供方法の変更**」、「**既存の店舗縮小**」、「**売上高5%以上**」

・飲食店が、コロナの影響で客足が遠のいた店舗の**一部を縮小し、キッチンカーによる移動販売を開始**

提供方法の変更

既存の店舗縮小



（※）売上高構成比最大：新たな製品等の属する事業（又は業種）が売上高構成比の最も高い事業（又は業種）となる事業計画を策定することが必要

## 一般枠

○「**新製品・新サービス（※1）**」、「**新市場**」、「**製造方法・提供方法の変更**」の**いずれかの要件を満たせば可**

（※1）コロナ発生以降（R2.4.7）の取組の本格展開も可

※新製品等の売上高に関する要件は設けない

（ただし、事業経費と売上目標の妥当性については審査会において審査を行う）

＜**新製品の開発**＞

・日本酒を製造していた酒造メーカーが、**醸造タンクを購入して新たな酵母を使った日本酒を製造し、現在と同様の取引先に販売**



＜**新市場への進出**＞

・店舗販売を行っていた弁当業者が、**病院や福祉施設での弁当販売を新たに開始**



＜**提供方法の変更**＞

・コロナ禍でテイクアウト販売を開始した飲食店が、**厨房機器を増設し、テイクアウト販売を本格展開**

・ヨガ教室が、**室内での密を回避するため新たにオンライン形式でのヨガ教室も開始**

※「一般枠」では、国補助金や県の「再構築枠」の要件を満たさないものの、現在の厳しい経営状況を好転させるために、事業者が取り組むチャレンジを幅広く支援