公益財団法人高知県産業振興センター　理事長　様

申請書（高知県地場産業大賞候補）　※活動用

実施機関名

活動の概要	活動名（30字以内）	○○地域の活性化を目指すジビエレストラン「○○○」	活動期間	令和2年4月～	
	活動の概要・特徴（150字程度）	鳥獣被害の増加により耕作放棄地が拡大した○○地域の活性化を目指し、耕作放棄地での地元特産品○○の栽培と鳥獣被害対策の狩猟で得たジビエと特産品○○を活用したジビエレストラン「○○」の運営を行っている。			←活動の概要を150字程度で記載してください。ホームページ等の製品紹介で公表させていただく場合があります
	活動の経過と実績	平成29年4月：○○地域活性化協議会の発足（会員○人） 耕作放棄地での特産品○○の栽培と地域全体での鳥獣対策実施の開始 平成30年3月：活動開始から特産品○○を○○haで栽培、イノシシ○頭、シカ○頭を捕獲 平成30年7月：ジビエレストラン「○○」の運営開始 運営開始から○○○人来客、売上○○○円、雇用○人、特産品○○の取扱量○kg（買取り金額○円）			←過去2年の個々の活動や、来場者・利用者などの集客実績、活動への参加者数、活動の規模、話題性を集めた点、地域での評価等について具体的に説明してください。 ●オーテピア高知図書館　ビジネス支援活用例 ⇒新聞データベース（毎日新聞、朝日新聞、読売新聞、高知新聞、ELNET）で新聞掲載記事の検索ができます。日付検索や、イベント名などのキーワードでも検索ができます。 →オーテピア高知図書館HP＞データベース一覧＞新聞記事を調べる https://otepia.kochi.jp/library/database-list.html?id=database-list01
	活動と関連する商品・製品（販売実績）	商品名：シカ肉のソテー　販売数量：1,000　販売額 1,500 千円 商品名：夏野菜とイノシシ肉カレー　販売数量：2,000　販売額 2,000 千円 商品名：　販売数量：　販売額　千円			←活動と関連して開発された商品がある場合は、商品ごとの売上金額（実績）・販売数量を記載してください。
	活動の特徴・アピールポイント	【地域を元気に！】・・・項目出しで記載してください ○○地域は鳥獣被害の増加等により耕作放棄地が拡大していた。そこで・・・ 今回の活動を始めようと思われた動機・きっかけについて、御社の取り組みへの想い、地域への想い、御社の挑戦や苦労したこと等のストーリーを記載してください。 限られた経営資源（ヒト・モノ・カネ）の中で、どのように工夫してユニークな独自性を発揮しているか、他県で似た事例があっても、御社の地域では新規性がある、斬新な取り組みである点をアピールしてください。			←活動の元となるコンセプトや考え方について、活動を始めたきっかけや目的をふまえて、具体的に説明してください。また、これまでにない工夫がなされた点や、これまでの活動の延長線や改良ではない目新しい点（新規性）について具体的に説明してください。
	活動の戦略	○○市○○課と連携し、鳥獣対策などを行ってくれる地域おこし協力隊を導入し・・・ ※目的達成のために、現状足りないものや、取り組むべき課題を明らかにし、今後、誰が、いつまでに、どのように動いて（アクションプラン）、目的を達成していくかを説明してください。			← 活動を効果的に進め、活動目的を達成するために、仕掛けや工夫、情報発信やPR活動等、どのように戦略的な取り組みを進めているかについて具体的に説明してください。
	活動の今後	今後は特産品○○とジビエ肉を活用した加工食品の商品開発を目指しており、専門家として○○シェフの指導を受けながら、試作品の開発を行っている。開発後は・・・ ※申請活動が関係するマーケットの状況など、できるだけ客観的データを収集して、数値での資料を根拠にして、今後の展開に説得力を持たせてください。			←今後の広がりが期待できる点、持続可能な仕組みづくりへの工夫、県外に向けての展開の可能性等について具体的に説明してください。 ●オーテピア高知図書館　ビジネス支援活用例 ⇒『業種別審査事典』や『業種別業界情報』では業種別の市場動向を調べることができます。 →オーテピア高知図書館HP＞蔵書検索 https://opac.library.kochi.jp/winj/opac/search-detail.do?lang=ja
	活動の効果（地域貢献）	・本取組により耕作放棄地の解消や雇用創出、地域の生産者や狩猟者の所得向上に繋がっている。 【具体例】 特産品○○の耕作放棄地での栽培面積○ha、イノシシ○頭、シカ○頭の捕獲 ジビエレストラン開設後 雇用○人の創出、売上○○円 ※できるだけ数値データで説得力をもたせてください。 ・○○ファンの組織化をスタート。安定的・継続的な利用につながりつつあり、ふるさと納税への誘導につながっている。（ふるさと納税　前年比○○％増） ※地域のイメージアップにつながったと感じる点、地域外からの地域への評価が変化したと感じる点など			←例えば地域住民の利便性が向上するなど、地域の存続や再生・発展につながっている点や、地域の雇用の創出・所得の向上をもたらしているなど、地域活性化や経済効果につながっている点、また、地域ブランドの形成に貢献している点等について具体的に説明してください。
	地域貢献・本県産業への波及効果	・道の駅○○において○○の売上が前年比○○％増 ・○○加工施設の施設拡充、整備が○年に決定 ・「○○地鶏」といった県内特産品とコラボした加工食品開発に、農商工連携事業で取り組むことが決定。			←関連産業（生産・加工・販売等）の発展に好影響を与えている効果について具体的に説明してください。今後見込まれる効果でもかまいません。
係争の有無		無し	※有りの場合のみ記載　（　　）に関するこ		

他の賞の受賞実績（賞名、受賞年度等）	平成30年　〇〇グランプリ大賞