

申請書(高知県地場産業大賞候補) 【高校生用記載例】

■記入年月日 令和3年 ___月 ___日 ■記入者所属/氏名: _____ / _____
 ■連絡先電話番号: _____ ■E-mail(必須): _____

実施 機 関 概 要	学校名	〇〇高等学校	代表者	校長 (氏名) 産振太郎
	所在地	〒〇〇〇 - 〇〇〇〇 高知市〇〇町〇〇〇〇番地		
	実施場所	〇〇高等学校 調理室	参加人数	〇〇名
	他からの指導 又は協力者	〇〇株式会社		
動 の 概	製品又は活動 名(30字以内)	地域商社と連携した地域特産品〇〇ケーキ の開発	実施期間	令和2年4月～
	製品の概要・ 特徴(150字程 度)	地域の特産品である〇〇はこれまで加工品としての商品開発がされてなかった。そこで本高の〇〇コースの 取組の一環として、〇〇という特徴を活かした画期的な〇〇ケーキを開発し、地域を〇〇で盛り上げる活動を 展開し、地域づくりに貢献した。		
	経過と実績	集客実績や販売実績などは、できるだけ数値データで記載してください。 マスコミや、自治体情報誌等への掲載実績等を記載してください。		
	活動と関連す る商品・製品 (販売実績)	商品名: 〇〇ケーキ 販売数量: 500 販売額: 250 千円 商品名: _____ 販売数量: _____ 販売額: _____ 千円 商品名: _____ 販売数量: _____ 販売額: _____ 千円		
	活動の特徴・ アピールポイ ント(コンセ プト、新規性)	【埋もれた〇〇を地域の主役に!】・・・項目出しで記載してください 【ピンチをチャンスに!】 今回のプロジェクトに取り組もうとされた動機・きっかけについて、高校生の取り組みへの想い、地域への想 い、チャレンジしたことや苦労したこと等のストーリーを記載してください。 限られた資源(ヒト・モノ・カネ)や時間の中で、どのように工夫されてユニークな独自性を発揮しているか、高 校生ならではの感性や行動力はどのような点で発揮されているか等		
PR活動	※SNS発信、マスコミプレスリリース、チラン作成等のPR活動と、その効果(有形・無形どちらとも)を記載してく ださい。			
製品または活 動の今後(成 長性)	※申請活動が関係するマーケットの状況、地域の状況など、できるだけ客観的データを収集して、数値での資 料を根拠にして、今後の展開に説得力を持たせてください。			
活動の効果 (地域貢献)	・利便性の向上・雇用創出等できる限り数値データを収集して、説得力をもたせてください。 ・ブランド形成への貢献については、地域のイメージアップにつながったと感じる点、地域外からの地域への 評価が変化したと感じる点などを記載してください。			
本県産業へ の波及効果	・県内大手Aスーパーと連携することで、地域内にとどまらず、高知県のお土産品として道の駅や空港等、販 路が拡大・・・ 売上 〇〇円 取り扱い店舗 〇〇件 ※できる限り数値データを収集して、説得力をもたせてください。			
他の賞の受賞実 績(賞名、受賞年 度等)	令和2年 〇〇グランプリ大賞			

製品または活動の概要を150字程
度で記載してください。ホームペ
ージ等の製品紹介で公表させていた
だく場合があります。

過去2年の個々の活動や、来場者・利用者などの集客実績、活動への参加者数、活動の規模、話題性を集めた点、他のコン
クールでの受賞実績、地域での評価等について具体的に説明してください。
●オーテピア高知図書館で調べられること。
⇒新聞データベース(毎日新聞、朝日新聞、読売新聞、高知新聞、ELNET)で新聞掲載記事の検索ができます。日付検索や、

活動と関連して開発された商品がある場合は、商品ごとの売上金額(実績)・販売数量を記載してください。

製品または活動のコンセプトや考え方について、
きっかけや目的をふまえて、具体的に説明してくださ
い。また、これまでにない工夫がなされた点や、これ
までの延長線や改良ではない目新しい点(新規性)
について具体的に説明してください。

製品又は活動についてどのようなPR活動を行ったか、またその効果について記
載してください。

今後の広がりが期待できる点、持続可能な仕組みづくりへの工夫等について具体的に説明してください。
●オーテピア高知図書館で調べられること。
⇒『業種別審査事典』や『業種別業界情報』では業種別の市場動向を調べることができます。
→オーテピア高知図書館HP>蔵書検索
<https://opac.library.kochi.jp/winj/opac/search-detail.do?lang=ja>
⇒データベース『日経テレコン』や『Mpac』で商品の売り上げランキングや消費者の意識調査などを探すことができま

例えば地域住民の利便性が向上するなど、地域の存続や再生、発展につながっている点や、地域の雇用の
創出・所得の向上をもたらしているなど、地域活性化や経済効果につながっている点、また、地域ブランドの
形成に貢献している点等について具体的に説明してください。

関連産業(生産・加工・販売等)の発展に好影響を与えている効果について具体的に説明してください。今
後見込まれる効果でもかまいません。