

【様式3__記載例】

様式3 高校生部門用

平成30年〇月〇日

公益財団法人 高知県産業振興センター
理事長 松岡 哲也 様

申請者 〇〇高等学校〇〇コース チーム〇〇
〒〇〇〇-〇〇〇〇
住 所 高知県〇〇〇

学校名 〇〇高等学校

代表者名 校長 〇〇 〇〇 ㊟

担当者の職・氏名 教諭 〇〇 〇〇
電話番号 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇
FAX番号 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇
メールアドレス 〇〇〇@〇〇〇

申 請 書

第33回（平成30年度）高知県地場産業大賞募集要項の規定に基づき、別紙のとおり関係書類を添えて申請します。

記

- | | |
|-------------------|-------|
| 1 製品名又は活動名 | 別紙-1 |
| 2 実施機関 | 別紙-2 |
| 3 製品又は活動の概要 | 別紙-3 |
| 4 製品又は活動の特徴 | 別紙-4 |
| 5 経過と実績 | 別紙-5 |
| 6 製品又は活動の成長性 | 別紙-6 |
| 7 PR活動 | 別紙-7 |
| 8 活動による効果（地域貢献） | 別紙-8 |
| 9 活動による県内産業への波及効果 | 別紙-9 |
| 10 その他参考書類 | 別紙-10 |

【様式3__記載例】

1 製品名又は活動名

(別紙-1)

| |
|------------------------|
| 地域商社と連携した地域特産品〇〇ケーキの開発 |
|------------------------|

2 実施機関

(別紙-2)

| | |
|-----------------|----------------|
| 名 称 | |
| 所 在 地 | |
| 代 表 者 | 職名 教諭 氏名 〇〇 〇〇 |
| 参 加 人 数 | 〇〇 人 |
| 他からの指導 又は協力者 | 〇〇株式会社 |
| 実 施 場 所 | 〇〇高等学校 調理室 |
| 実 施 期 間 | 平成28年4月～ |

【様式3__記載例】

3 製品または活動の概要

(別紙-3)

(記入の留意点)

製品または活動の概要を150字程度で記載してください。ホームページ等の紹介で公表させていただく内容になります。

地域の特産品である〇〇はこれまで加工品としての商品開発がされてなかった。そこで本高の〇〇コースの取組の一環として、〇〇という特徴を活かした画期的な〇〇ケーキを開発し、地域を〇〇で盛り上げる活動を展開し、地域づくりに貢献した。

4 製品または活動の特徴(アピールポイント)(コンセプト・新規性)

(別紙-4)

(記入の留意点)

- (1) 製品または活動の元となるコンセプトや考え方について、始めたきっかけや目的をふまえて具体的に説明してください。
- (2) これまでにない工夫がなされた部分、これまでの延長線や改良ではない目新しい点(新規性)について具体的に説明してください。

(1) 【埋もれた〇〇を地域の主役に!】・・・項目出しで記載してください

今回のプロジェクトに取り組もうとされた動機・きっかけはどのようなことからですか? 「プロジェクトX」のように、また「下町ロケット」のように、高校生の取り組みへの想い、地域への想い、チャレンジされたことや苦勞されたこと等のストーリーを存分に語ってください。

(2) 【ピンチをチャンスに!】・・・項目出しで記載してください

限られた資源(ヒト・モノ・カネ)や時間の中で、どのように工夫されてユニークな独自性を発揮していますか? 高校生ならではの感性や行動力はどのような点で発揮されていますか?
※必要に応じて図表やイラスト等を用いて、具体的かつわかりやすく記載してください。

5 経過と実績

(別紙-5)

(記入の留意点)

- (1) 過去2年の個々の活動や、来場者や利用者などの集客実績、活動への参加者数、活動の規模、話題性を集めた点、他のコンクールでの受賞実績、地域での評価等について具体的に説明してください。
- (2) 開発アイテムがある場合は売上金額や販売数量を記載してください。

【様式3__記載例】

(1)

集客実績や販売実績などは、できるだけ数値データで記載してください。
マスコミや、自治体情報誌等への掲載実績等を記載してください。

(2)

販売数量 (○年○月～○年○月) ○○個
売上金額 ○○円

6 製品または活動の成長性

(別紙-6)

(記入の留意点)

今後の広がりが期待できる点、持続可能な仕組みづくりへの工夫等について具体的に説明してください。

※申請活動が関係するマーケットの状況、地域の状況など、できるだけ客観的データを収集して、数値での資料を根拠にして、今後の展開に説得力を持たせてください。

7 PR活動

(別紙-7)

(記入の留意点)

製品又は活動についてどのようなPR活動を行ったか、またその効果について記載してください。

※SNS発信、マスコミプレスリリース、チラシ作成等のPR活動と、その効果(有形・無形どちらも)を記載してください。

8 活動による効果(地域貢献)

(別紙-8)

(記入の留意点)

(1) 例えば地域住民の利便性が向上するなど、地域の存続や再生、発展につながっている、地域の雇用の創出・所得の向上をもたらしている等、地域活性化や経済効果につながっている点について具体的に説明してください。

(2) 話題性を集めることなどにより、地域ブランドの形成に好影響をもたらしている効果について

【様式3__記載例】

具体的に説明してください。

(1)

できる限り数値データを収集して、説得力をもたせてください。

(2)

地域のイメージアップにつながったと感じる点、地域外からの地域への評価が変化したと感じる点など。

9 活動による県内産業への波及効果

(別紙-9)

(記入の留意点)

関連産業（生産・加工・販売等）の発展に好影響を与えている効果について具体的に説明してください。今後見込まれる効果でもかまいません。

・県内大手Aスーパーと連携することで、地域内にとどまらず、高知県のお土産品として道の駅や空港等、販路が拡大・・・

売上 ○○円

取り扱い店舗 ○○件

※できる限り数値データを収集して、説得力をもたせてください。

10 その他参考書類

(別紙-10)

製品又は活動を表す成果書（試食、試飲した製品を除きお返しします。）記録写真、発行冊子、パンフレット（25部）、新聞、雑誌の紹介記事（コピー）、DVD等参考資料を添付してください。

※データの提出について

申請書と併せて、申請書データと活動写真データ（1MB以上が望ましい）を提出してください。

データの提出先： kigyousinkou@joho-kochi.or.jp 経営支援課 担当 小松