

【様式2__記載例】

様式2 活動用

平成30年〇月〇日

公益財団法人 高知県産業振興センター
理事長 松岡 哲也 様

申請者 自薦・他薦 該当に〇印]

〒〇〇〇-〇〇〇〇

住 所 高知県〇〇〇

企業（団体名） 〇〇地域活性化協議会

代表者の職・氏名 会長 〇〇 〇〇 ④

担当者の職・氏名 事務局員 〇〇 〇〇

電話番号 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇

FAX番号 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇

メールアドレス 〇〇〇@〇〇〇

申 請 書

第33回（平成30年度）高知県地場産業大賞募集要項の規定に基づき、別紙のとおり関係書類を添えて申請します。

記

1 活動名	別紙-1
2 活動実施機関	別紙-2
3 活動の概要	別紙-3
4 活動の特徴	別紙-4
5 活動の経過と実績	別紙-5
6 活動の成長性	別紙-6
7 活動の戦略	別紙-7
8 活動による効果（地域貢献）	別紙-8
9 活動による県内産業への波及効果	別紙-9
10 活動と関連する商品・製品	別紙-10
11 その他参考資料	別紙-11
12 アンケート	別紙-12

【様式 2 __記載例】

1 活動名 (別紙-1)

<p>〇〇地域の活性化を目指すジビエレストラン「〇〇〇」</p>

2 活動実施機関 (別紙-2)

名 称	〇〇地域活性化協議会
所 在 地	高知県〇〇〇
代 表 者	職名 会長 氏名 〇〇 〇〇
会 員 数	会員総数： 〇〇 (個人： 〇〇 法人： 〇〇)
他からの指導 又は協力者	〇〇市〇〇課
国・県の補助制 度の利用の有無	<input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 (該当する方に○印) 補助制度名：高知県〇〇〇推進事業費補助金 補助金額（年度別に）：平成28年度〇〇千円；農機具の購入 平成29年度〇〇千円；ジビエレストランの整備
活動実施場所	〇〇地区地域活性化交流センター
活 動 期 間	平成28年4月～

【様式2__記載例】

3 活動の概要

(別紙—3)

(記入の留意点)

応募活動の概要を150字程度で記載してください。ホームページ等の活動紹介で公表させていただく内容になります。

鳥獣被害の増加により耕作放棄地が拡大した〇〇地域の活性化を目指し、耕作放棄地での地元特産品〇〇の栽培と鳥獣被害対策の狩猟で得たジビエと特産品〇〇を活用したジビエレストラン「〇〇」の運営を行っている。

4 活動の特徴 (アピールポイント) (コンセプト・新規性)

(別紙—4)

(記入の留意点)

- (1) 活動の元となるコンセプトや考え方について、活動を始めたきっかけや目的をふまえて、具体的に説明してください。
- (2) これまでにない工夫がなされた部分、これまでの活動の延長線や改良ではない目新しい点 (新規性) について具体的に説明してください。

(1) 【**地域を元気に!**】・・・項目出しで記載してください

〇〇地域は鳥獣被害の増加等により耕作放棄地が拡大していた。そこで・・・

今回の活動を始めようと思われた動機・きっかけは、どのようなことからですか?

「プロジェクトX」のように、また「下町ロケット」のように御社の取り組みへの想い、地域への想い、御社の挑戦や苦労されたこと等のストーリーを存分に語ってください。

(2) 【**三方良し**】・・・項目出しで記載してください

鳥獣被害対策だけでなく、特産品〇〇の開発に繋げて、耕作放棄地解消にもなる好循環を生んでいる・・・

限られた経営資源 (ヒト・モノ・カネ) の中で、どのように工夫されて、ユニークな独自性を発揮していますか? 他県で似た事例があっても、御社の地域では新規性がある、斬新な取り組みである点をアピールしてください。

5 活動の経過と実績

(別紙—5)

(記入の留意点)

過去2年の個々の活動や、来場者・利用者などの集客実績、活動への参加者数、活動の規模、話題性を集めた点、地域での評価等について具体的に説明してください。

【様式2_記載例】

平成28年4月：〇〇地域活性化協議会の発足（会員〇人）
耕作放棄地での特産品〇〇の栽培と地域全体での鳥獣対策実施の開始

平成29年3月：活動開始から特産品〇〇を〇〇haで栽培、イノシシ〇頭、シカ〇頭を捕獲

平成29年7月：ジビエレストラン「〇〇」の運営開始
運営開始から〇〇〇人來客、売上〇〇〇円、雇用〇人
特産品〇〇の取扱量〇kg（買取り金額〇円）
イノシシ肉の取扱量〇kg（買取り金額〇円）
シカ肉の取扱量〇kg（買取り金額〇円）

平成30年9月：〇〇地域活性化協議会の会員数〇人
特産品〇〇の耕作放棄地での栽培面積〇ha
取組開始から累計イノシシ〇頭、シカ〇頭を捕獲

6 活動の成長性

（別紙－6）

（記入の留意点）

今後の広がりが期待できる点、持続可能な仕組みづくりへの工夫、県外に向けての展開の可能性等について具体的に説明してください。

今後は特産品〇〇とジビエ肉を活用した加工食品の商品開発を目指しており、専門家として〇〇シェフの指導を受けながら、試作品の開発を行っている。開発後は・・・

※申請活動が関係するマーケットの状況など、できるだけ客観的データを収集して、数値での資料を根拠にして、今後の展開に説得力を持たせてください。

7 活動の戦略

（別紙－7）

（記入の留意点）

活動を効果的に進め、活動目的を達成するために、仕掛けや工夫、情報発信やPR活動等、どのように戦略的な取り組みを進めているかについて具体的に説明してください。

〇〇市〇〇課と連携し、鳥獣対策などを行ってくれる地域おこし協力隊を導入し・・・

※目的達成のために、現状足りないものや、取り組むべき課題を明らかにし、今後、誰が、いつまでに、どのように動いて（アクションプラン）、目的を達成していくかを説明してください。

8 活動による効果(地域貢献)

（別紙－8）

（記入の留意点）

(1) 例えば地域住民の利便性が向上するなど、地域の存続や再生、発展につながっている、地域の雇用の創出・所得の向上をもたらしている等、地域活性化や経済効果につながっている点について具体的に説明してください。

(2) 話題性を集めることなどにより、地域ブランドの形成に好影響をもたらしている効果について

【様式2__記載例】

具体的に説明してください。

(1)

本取組により耕作放棄地の解消や雇用創出、地域の生産者や狩猟者の所得向上に繋がっている。

【具体例】

特産品〇〇の耕作放棄地での栽培面積〇ha、イノシシ〇頭、シカ〇頭の捕獲

ジビエレストラン開設後

雇用〇人の創出、売上〇〇円

※できるだけ数値データで説得力をもたせてください。

(2)

〇〇ファンの組織化をスタート。安定的・継続的な利用につながりつつあり、ふるさと納税への誘導につながっている。(ふるさと納税 前年比〇〇%増)

※地域のイメージアップにつながったと感じる点、地域外からの地域への評価が変化したと感じる点など。

9 活動による県内産業への波及効果

(別紙-9)

(記入の留意点)

関連産業(生産・加工・販売等)の発展に好影響を与えている効果について具体的に説明してください。今後見込まれる効果でもかまいません。

- ・道の駅〇〇において〇〇の売上が前年比〇〇%増
- ・〇〇加工施設の施設拡充、整備が〇年に決定
- ・「〇〇地鶏」といった県内特産品とコラボした加工食品開発に、農商工連携事業で取り組むことが決定。

10 活動と関連する商品・製品

(別紙-10)

活動と関連して開発された商品がある場合は、商品ごとの売上金額(実績)・販売数量を記載してください。

【ジビエレストランでの販売メニュー】

	売上金額	販売数量
・特産品〇〇とシカ肉のソテー	: 〇〇円	〇〇点
・特産品〇〇と県内夏野菜とイノシシ肉のカレー	: 〇〇円	〇〇点

11 その他参考書類

(別紙-11)

活動を表す成果書、記録写真、発行冊子、パンフレット(25部)、新聞、雑誌の紹介記事(コピー)、DVD等参考資料を添付してください。

【様式2__記載例】

※データの提出について

申請書と併せて、申請書データと活動写真データ（1MB以上が望ましい）を提出してください。

データの提出先： kigyousinkou@joho-kochi.or.jp 経営支援課 担当 小松

12 アンケート

(別紙-12)

応募のきっかけとなった広報媒体等を教えてください（複数回答可）

- | | | | |
|------------------|----------------------|--------|----------|
| ①高知県広報誌（さんSUN高知） | ②市町村広報誌（あかるいまち等） | | |
| ③高知新聞 | ④ラジオ | ⑤テレビ | ⑥ホームページ |
| ⑦メルマガ（発行機関 | ⑧センター情報誌（情報プラットフォーム） | | |
| ⑨チラシ | ⑩ポスター | ⑪電光掲示板 | ⑫フェイスブック |
| ⑬推薦を受けて（だれから？： | ⑭その他（ | | |

※ご協力ありがとうございました。