

ユーザー受け必至！ 製品開発の考え方 & 販路開拓

ユーザーの「満足」や「共感」を得られる 製品開発の手法を取り入れてみませんか？

ユーザーが本当に必要としているモノを生み出すためには、従来の製品開発に必要とされていた「他社との差別化」「自社の優位性」「市場調査」などに加えて全く異なる考え方も必要です。今回のセミナーでは「デザイン思考」の考え方を取り入れた製品開発の手法と、販路開拓にどのようにつなげていくかを学びます。好評だった昨年度の内容をベースに、復習と新たな視点をアレンジしさらに深い学びをお届けします！

前回参加された方も
今回初めての方も
大歓迎です！



第一部 新しい製品開発の方法と販路開拓

「デザイン思考」の基礎から製品開発への取り入れ方、その後の販路開拓について座学とワークショップで学びます。

日時：6月6日(金) 13:30~16:30

定員：30名

場所：高知ぢばさんセンター2階 研修室1

第二部 個別相談会

第一部を受講された方を対象に、自社で取り組んでいる製品開発や販路開拓についてアドバイスをを行います。

※1社につき15分間を予定、希望多数の場合は講師による選考あり

第二部ご希望の方は申込フォームにてお申し込みください。

日時：6月6日(金) 16:30~17:30

定員：4社

場所：高知ぢばさんセンター1階 商談室2

対象 製品開発に取り組んでいる県内中小企業の方

講師 西山恵太 氏

株式会社CURIO SCHOOL 代表

京都大学経営管理大学院修了後、株式会社野村総合研究所にて経営コンサルタントとして新規事業開発支援や官公庁の政策調査・実行支援プロジェクトに従事。2015年に㈱CURIO SCHOOLを設立。2021年からは武蔵野美術大学にて非常勤講師として指導を行う。2025年4月に地域の課題を仕入れ、デザインを軸に解決・実装する地域デザイン商社・はりまデザインセンターを立ち上げ。

申込

5/23(金)までに、
右記のQRコードから
必要事項をご入力
のうえお申し込みく
ださい。



お問い合わせ

(公財)高知県産業振興センター 事業戦略・デジタル化推進課

TEL:088-845-6600 Mail:jigyousenryaku@joho-kochi.or.jp