

初めての展示会でもすぐできる！

参加
無料

展示会ブース・ディスプレイの作り方

展示会に出展する時、広いスペースに何をどのように並べたらいいのか迷ったり困ったりしたことはありませんか？

今回のセミナーでは、VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)の手法を用いて、展示会に初めて参加する方でもすぐ実践できる展示会ブース・ディスプレイの作り方の裏技を、初級講座から個別相談会、実践編の3段階でしっかり身につけることができる連続講座です。展示会に初めて参加する方はもちろん、ベテランの方もぜひご参加ください。

※VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)とは店舗や商品を視覚的に魅力的に演出する手法のこと。配置、ディスプレイ、照明、色使いなどを工夫することで、顧客の注意を引き、購買意欲を高めることを目的としています。

第1部 初級編

6/27(金)14:00~16:30

場所:高知ちばさんセンター2階 研修室1 定員:30名

誰でもできる！
製品の並べ方、ブース装飾秘密の裏技

初めて展示会に参加される方でも、すぐにできるVMDの基本的な考え方について、多彩な事例を紹介しながら分かりやすく学びます。

講座終了後に配布される「ディスプレイプランニングシート」を提出された方を対象に、先着順で、講師の池松氏による無料の個別相談(7月~10月)をご利用いただけます。

秋以降に本格化する展示会シーズンに向けた自社ブースのブラッシュアップにぜひご活用ください。

※ものメッセKOCHI2025以外の展示会に出展予定の方も個別指導が可能です！

講師

株式会社キャスペル
代表取締役

池松 美千代 氏

- ◆VMDコンサルタント
- ◆VMDインストラクター協会シニアVMDインストラクター
- ◆日本ビジュアルマーチャンダイジング協会 正会員



フラワー装飾の現場を経たのち、2004年に創業。現在は21年の実務経験から、商品の「魅せ方」の重要性を伝えるべく全国各地で企業向けディスプレイセミナーを企画・実施するほか、店舗や売場の改善指導、ディスプレイ支援等を行っている。また、販路開拓支援として、大規模展示商談会での展示ブースのアドバイスや 制作を行う他、商業施設等でのポップアップショップ、店舗リニューアルにも参画している。

展示会(商談会ブース)支援実績

東京くらしのフェスティバル/ 国際・雑貨EXPO/ ギフトショー/ 建築建材展/ ケアテックス/ ホテル・レストラン・ケータリングショー/ グルメ&ダイニングスタイルショー/ 機械要素技術展/ テーブルウェアEXPO/ FOOD EX JAPAN/ 地方銀行フードセレクション/ 魅力発信！ながさき商談会/ ACCI Gustoイタリア料理展/ Food Style in Fukuoka/ ビジネスマッチ東北/ オーガニックEXPO/ アグリフードEXPO/ Care show Japan / アグリイノベーション/ Food EXPO 九州/ スーパーマーケット・トレードショー/ 輸出エキスポ/インテリアライフスタイル展/ 他

申込

6/6(金)までに、右記のQRコードから必要事項をご入力いただきお申込みください。

※個別相談会、第2部実践編への参加方法は、第1部初級編の講義中に受付方法の詳細を会場にて説明します。



11/12(水)11:00~16:00

場所:高知ちばさんセンター大ホール等 定員:8社程度

本番間近！
出展ブースをプロが総チェック

11月13日(木)~15日(土)に開催するものメッセKOCHI2025に出展される方を対象に搬入日に講師による現地指導を行います。

※第2部実践編のみの受講はできません。第2部の受講を希望される方は、必ず第1部及び7月~10月の個別相談を受けるようにしてください。