

バイヤーの心をつかむ! 展示会ディスプレイの作り方

展示会でのディスプレイにお悩みはありませんか?

「自分たちでやってみたけど、なにか物足りない・・・」

「もっとバイヤーに商品をアピールしたい!」

全国から地域の特徴を生かした商品が集まる展示会。その中でバイヤーとの商談につなげるためには、ディスプレイも戦略的に行うことが重要です。

VMD (ビジュアルマーチャダイジング) の手法から、商品の魅力を最大限伝えるディスプレイの方法を学びます。



講師

池松 美千代氏

Pure Heart代表
VMDインストラクター
フラワー&食空間コーディネーター

経歴

パーティー、ウエディング、マスコミ等さまざまなフラワー装飾の現場や、食空間全体のコーディネートを手がける。現在、商品の「魅せ方」の重要性を伝えるべく全国各地で企業向けディスプレイセミナーを企画・実施するほか、店舗や売り場の改善指導、販促イベントの企画提案およびディスプレイ支援等を行っている。

東京ビッグサイト等での展示ブースの制作実績も多く、食品関連店舗のVMD(ビジュアルマーチャダイジング)、イベントブースディスプレイを得意としている。

開催日時

11月27日(火)

13:30~16:00(定員50名)

場所

高知ぢばさんセンター 2階 研修室1

対象

主に展示会出展を予定されている方、販路開拓・拡大に興味のある方、どなたでも参加できます

内容

毎年2月に幕張メッセで開催されるスーパーマーケットトレードショーを題材に、展示会で必要なディスプレイの基礎知識や手法について、ワークショップを交えながら学びます。

申込方法

裏面の申し込み用紙に必要事項をご記入の上FAX、またはQRコードからお申し込みください。



お申し込み用
QRコード

申込締め切り

11月15日(木)

お問い合わせ

(公財) 高知県産業振興センター 高知市布師田 3992-2 経営支援部 経営支援課 担当: 會澤

TEL088-845-6600 FAX088-846-2556

バイヤーの心をつかむ！展示会ディスプレイの作り方 申込書

申込締切 11月15日(木) 以下の項目をご記入の上FAXをいただくか、下記QRコードよりお申込みください。
定員に達している場合を除き、折り返しのご連絡はいたしませんので当日直接会場までお越しください。

所属事業所	フリガナ 事業所名	(担当者)		
	住 所			
	電話番号		F A X	
	業 種	①創業予定者 ②生産者 ③小売業・卸売業 ④食品製造業 ⑤その他()		
受講者①	フリガナ 氏 名			
	部 署		役 職	
受講者②	フリガナ 氏 名			
	部 署		役 職	
受講者③	フリガナ 氏 名			
	部 署		役 職	

＜注意事項＞

本セミナーにご参加される方は、申込書の該当する部分について「○で囲む」または「記入」をお願いします。

セミナーの内容、会場等は予告なく変更する場合があります。ご了承ください。

ご記入いただいた個人情報は今後センターが行う諸事業の資料送付、情報提供、アンケート調査のみに利用し、その他の目的には利用いたしません。

セミナーを受講された皆さまには、終了後アンケート調査へのご協力をお願いいたします。

お申込み／お問い合わせ

(公財)高知県産業振興センター

高知市布師田3992-2 (高知県中小企業会館2階)

TEL088-845-6600

経営支援部 経営支援課

担当: 會澤

FAX 088-846-2556



または
ホームページから
お申込みができます