

# 入門! マーケッターのための KPIの基本と攻略

Key Performance Indicator: 重要業績評価指標

「数字、データを活用して効果を上げたい。」  
「KPIをつくれと言われた。何からどうやって始めたらいいのを知りたい。」  
そんな悩みをお抱えのマーケティングご担当者の方が、  
・データを活用した実践的なデータドリブンマーケティング  
・マーケティング目標達成のためのKPIの策定の考え方、  
取り組みの仕方を学ぶことができます。



講師著書  
「マンガでわかるWebマーケティング」

PDCA  
KPI



受講料

**無料**

## セミナー概要

令和5年 **2/8** [水] 13:30~16:00

CHERESシリーズ 3F マリンホール [〒781-8101 高知市高須砂地155番地]

※新型コロナウイルス感染症の状況により延期、またはオンライン開催になる場合があります。  
変更となる場合は、ホームページ、メールでご案内させていただきます。

受講対象者

高知県内に事業所のある中小企業の経営者、  
マーケティング担当者等

受講定員

**50名** (1社2名まで)  
※定員になり次第、締め切らせていただきます。

申込方法

裏面の申込用紙にご記入の上、Fax. **088-846-2556**  
当財団ホームページ [https://joho-kochi.or.jp/]

申込締切

令和5年2月6日(月)17時

お問合せ・お申込み先

公益財団法人 高知県産業振興センター  
デジタル化推進課 横山・西森(学)  
電話:088-845-6600 Fax:088-846-2556



お申込用ページ  
QRコード



講師

マーケティングDX推進パートナー  
Kazu and Company 代表社員/CEO  
エン・ジャパン株式会社 社外取締役  
グロービス経営大学院経営学修士(MBA)  
村上 佳代 氏

1995年デジタルコンテンツ制作会社起業。  
タイピングソフトなどソフトウェア30万枚以上販売。  
2000年以降、ネットイヤーグループで戦略コンサルタントとしてWeb戦略支援、事業支援、新技術市場投入支援に携わる。  
2007年よりカルチャー・コンビニエンス・クラブ、楽天、P.G.C.D.のマーケティング責任者職を経て、2017年再びコンサル業へ。

WITI Japan前代表

「マンガでわかるWebマーケティング」著者  
好きなことは「KPI」

## セミナー内容

令和5年2月8日(水) 13:30～16:00

# 入門! マーケッターのための KPIの基本と攻略

### ■セミナーのゴール

- ・ データドリブンを真に理解する(データに支配されることではない)
- ・ KPIについて自分の言葉で語ることができる
- ・ 自身の仕事でKPIを活用するイメージをつかむ

### ■セミナーの内容

1. マーケティングに「KPI」として使われる重要な10指標
2. KPIの理解と攻略
3. KPIをExcelで実践

※セミナー内容については、若干の変更がある場合があります。

## IT・インターネット活用セミナー 受講申込書

**Fax: 088-846-2556 デジタル化推進課 横山行き**

※切り取らずにA4サイズのまま送信してください。

定員になっている場合を除き、折り返しの連絡はいたしません。当日、直接会場までお越しください。

受講企業情報	企業所在地	郵便番号:		
		住所:		
		電話:	Fax:	
	フリガナ			
	企業名			
	HPアドレス			
e-mail				
受講者情報	フリガナ			
	受講者名			
	役職			

※記載いただいた個人情報は、今後センターが行う諸事業の資料送付、情報提供、アンケート調査のみに利用し、その他の目的には使用いたしません。