

売上につながるコンテンツ制作×ChatGPT ChatGPTはこう使う! 売上を高めるWebコンテンツ 制作の極意

あなたのWebサイトには、売上につながるコンテンツがありますか?

集客が成功しても、売上につながるコンテンツがなければビジネスの成果には結びつきません。売上につながるコンテンツづくりで大切なのは、「Having/Doing/Being」の3つの視点です。

本セミナーでは、多くの企業のWebマーケティングを成功に導いた(株)ウェブライダー代表・松尾氏が、独自のフレームワークを基にビジネスの成果を激変させる売上アップのメソッドと、ChatGPTを上手に活用するための秘訣や実例をご紹介します! 中小企業の経営者やWeb担当者の皆さまに、今すぐ役立つノウハウをお届けします。



受講料
無料

セミナー概要

令和7年 **1/15** [水] **13:30~16:30**
高知ちばさんセンター 2階 研修室1 [〒781-5101 高知市布師田3992-2]

受講対象者 高知県内に事業所のある中小企業の経営者、Web担当者等

受講定員 **50名** ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

申込方法 裏面の申込用紙にご記入の上、Fax.**088-846-2556** または当財団ホームページ[<https://joho-kochi.or.jp/>]

申込締切 **令和7年1月13日(月)17時**

お問合せ・お申込み先 公益財団法人 高知県産業振興センター 國澤・西森(学)
電話:088-845-6600 Fax:088-846-2556



お申込用ページ
QRコード

講師



株式会社ウェブライダー
代表取締役 松尾 茂起氏

関西学院大学 経済学部卒業。
株式会社ウェブライダーにて代表を務め、自社商品・サービスの開発を中心に、Webサイトの制作・運営、Webマーケティングのコンサルを行っている。
検索エンジンを使うユーザーに役立つコンテンツづくりこそが究極のSEOだと提唱し続け、数多くのサイトにて成果を挙げている。
著書に、ベストセラーの「沈黙のWebライティング」「沈黙のWebマーケティング」など。
<https://web-rider.jp/>

セミナー内容

令和7年1月15日(水) 13:30~16:30

売上につながるコンテンツ制作×ChatGPT ChatGPTはこう使う! 売上を高めるWebコンテンツ制作の極意

- ウェブライダーの成功事例の紹介
- Webマーケティングを成功させるための「Having／Doing／Being」
- 7年間、Being軸で成果をあげ続けている、たったひとつのコンテンツ
- エンパシー以上にシンパシーを大切にする
- ChatGPTを使って、Webマーケティングの戦略を立てる
- ChatGPTをコンテンツ制作で活用する

※セミナー内容については、若干の変更がある場合があります。

こんな方におすすめ💡

集客は成功しているが、
売上が上がらなくて
困っている方

さまざまなWebマーケ
ティングを試しているが、
成長が頭打ちな方

Webマーケティングの
初心者から上級者まで

ChatGPTを
Webマーケティングで
活用してみたい方

IT・インターネット活用セミナー(1) 受講申込書

Fax : 088-846-2556 公益財団法人高知県産業振興センター 國澤行き

※切り取らずにA4サイズのまま送信してください。

定員になっている場合を除き、折り返しの連絡はいたしません。当日、直接会場までお越しください。

受講企業情報	郵便番号:	
	住所:	
	電話:	Fax:
	フリガナ	
	企業名	
受講者情報	HPアドレス	
	e-mail	
	フリガナ	
	受講者名	
	役職	

※記載いただいた個人情報は、今後センターが行う諸事業の資料送付、情報提供、アンケート調査のみに利用し、その他の目的には使用いたしません。