

あなたの会社を選んでもらう ホームページ 改善の考え方と その手法を伝授



入門編・中級編・上級編・応用編

「人手が足りない」「人材の確保が難しい」、また、「新規取引先を開拓したい」「もっと取引を増やしたい」とお考えの事業者の皆様。

就職を希望している求職者の方や、商材の調達先を探しているバイヤーやメーカーの資材調達担当者の方も、あなたの会社を選ぶことで得られるメリットや理由を探しているのは同じです。あなたの会社の魅力は本当に伝わっているでしょうか。

本セミナーは、ワークショップを交えながら、自社の魅力を伝えるために必要なホームページ作成のノウハウを学ぶ実践的な内容になっています。ぜひご参加ください。

◎セミナー概要

令和元年 **6/20** [木] 10:00～16:30

高知ちばさんセンター 2階 研修室1

〒781-5101 高知県高知市布師田3992-2

受講対象者

- ・ 中小企業の経営者、担当者等
- ・ ホームページを活用して、自社製品／サービス等の企業間取引を行っているか、予定している企業又は個人事業主の方。

受講料

無料

受講定員

50名

※定員になり次第、締め切らせていただきます。

申込方法

裏面の申込用紙にご記入の上、FAX.088-846-2556
当財団ホームページ[<https://joho-kochi.or.jp/>]

申込締切

令和元年6月14日(金)17時

お申込用ページ
QRコード



お問合せ・お申込み先

公益財団法人 高知県産業振興センター 経営支援部 西村、高橋
電話:088-845-6600 Fax:088-846-2556

主催：公益財団法人 高知県産業振興センター

講師



株式会社ISSUN (イッスン)
代表取締役 宮松 利博 氏

Web/ECの運営制作・コンサルティングで業界No1に成長する企業を多数抱えるほか、次世代eコマースの第一人者として県内企業からも多く支持されている。また、セミナーでは、ワークショップを交えた実践的な指導で定評がある。

<https://www.issun.com/>

セミナー内容

令和元年6月20日(木) 10:00~16:30

あなたの会社を選んでもらう ホームページ改善の考え方とその手法を伝授

1.人材確保のためのホームページ改善のポイント

- 会社の魅力を伝えることに成功しているホームページから学ぶ
- あなたの会社を選んでもらうキャッチコピーを作ろう
- あなたの会社のゴールとは

2.取引先を開拓し、取引を増加させる仕組みを作る

- 取引先の開拓につながる見込客のを見つけ方と育て方
- 集客方法の種類
- 改善をくりかえし競争力を強化するホームページ運用の方法

「会社の魅力を見せるホームページ改善セミナー」受講申込書

Fax:088-846-2556 経営支援部 西村行き

※切り取らずにA4サイズのまま送信してください。

定員になっている場合を除き、折り返しの連絡はいたしません。当日、直接会場までお越しください。

受講企業情報	企業所在地	郵便番号:	
		住所:	
		電話:	Fax:
	フリガナ		
	企業名		
	HPアドレス		
	e-mail		
受講者情報	フリガナ		
	受講者名		
	役職		

※記載いただいた個人情報は、今後センターが行う諸事業の資料送付、情報提供、アンケート調査のみに利用し、その他の目的には使用いたしません。