

共感と感動で、 自社をブランディングする

ソーシャル・ネットワーキング・サービス

SNS活用法

「共感と感動を生むSNS活用術」

中小企業が大手に勝つために、従来のSEOや広告に頼らない、「共感と感動」で自社をブランディングするSNS活用法と運用方法について、成功事例を紹介しながらお教えします。

SNSをどう活用していいのかわからないとお悩みの皆様には、ぜひ受講いただきたい内容となっていますので、ご参加をお待ちしています。

◎セミナー概要

令和2年 **6/23** [火] 13:30～16:30

オンライン開催

■ Zoomにて行います。IDは別途ご連絡させていただきます。(<https://zoom.us/> にてアカウントを作成しておいてください。Zoomの偽物のホームページにご注意ください。)

■ 受講には常時接続環境(有線LAN、Wi-Fi)推奨です。

※4G/LTEなど携帯電話の電波を使用した場合、月間契約通信料を超えると通信料が発生します。

受講対象者 中小企業の経営者、Web担当者の皆様

受講料 無料 **受講定員** 50名 (1社2名まで)
※定員になり次第、締め切らせていただきます。

申込方法 裏面の申込用紙にご記入の上、FAX.088-846-2556
当財団ホームページ[<https://joho-kochi.or.jp/>]

申込締切 令和2年6月16日(火)17時

お申込用ページ
QRコード



※新型コロナウイルスの状況が緩和されれば下記会場にて開催します。
変更となる場合は、ホームページ・メールでご案内させていただきます。

【開催場所】 高知ちばさんセンター 2階 研修室1 〒781-5101 高知県高知市布師田3992-2

お問合せ・お申込み先

公益財団法人 高知県産業振興センター 経営支援部 西村、田内
電話:088-845-6600 Fax:088-846-2556

主催:公益財団法人 高知県産業振興センター

講師



株式会社ISSUN (イッスン)
代表取締役 宮松 利博 氏

Web/ECの運営制作・コンサルティングで業界No1に成長する企業を多数抱えるほか、次世代eコマースの第一人者として県内企業からも多く支持されている。また、セミナーでは、ワークショップを交えた実践的な指導で定評がある。

<https://www.issun.com/>

セミナー内容

令和2年6月23日(火) 13:30～16:30

共感と感動で、自社をブランディングする SNS活用法

- 成功事例紹介
- 自社の魅力を見つける3ステップ
- 自社の魅力を表現する：ファン化するコンテンツとは
- 潜在顧客に見つけてもらうために
- コンテンツ作成実習
- SNSの活用方法
- オンラインでファンとつながるための準備と運用

SNS活用セミナー FAX受講申込書

Fax:088-846-2556 経営支援部 西村行き

※切り取らずにA4サイズのまま送信してください。

受講企業情報	企業所在地	郵便番号:	
		住所:	
		電話:	Fax:
	フリガナ		
	企業名		
	HPアドレス		
受講者情報	e-mail		
	フリガナ		
	受講者名		
	役職		

※記載いただいた個人情報は、今後センターが行う諸事業の資料送付、情報提供、アンケート調査のみに利用し、その他の目的には使用いたしません。