



新たな商品開発や  
販路開拓に向けて  
計画実行により当初目標を達成

VISION  
企業理念

地域とともに、地域のために成長する企業を目指す。



STEP.1 策定のきっかけ

第二の柱となる製品開発に取り組むには！？

創業から四半世紀が経過し、産業振興センターの薦めも受け、現状の分析を行いました。その中で、主力のネコ砂事業に加えて、第二の柱となる新商品の開発を通じて新たな市場を開拓したいという思いが強まりました。このため、きちんとした計画を立てる必要があると感じ、取組を開始することにしました。



STEP.2 取り組みの内容

新商品開発と新たな販路開拓。

我々は主力製品である「ネコ砂」の原材料を自社調達し、設備の更新によって生産性の向上と利益の改善、そして販管費の見える化を進めてきました。さらに、新商品の「簡易トイレ用消臭凝固剤「フォレットابل」」の開発に取り組む、防災、介護、アウトドアといった新たな市場を開拓することで、事業の拡大を図りました。



STEP.3 取り組みの効果

計画の実行、見直しを行い、目標達成へ。

老朽化していた設備の更新や新商品開発に関するアドバイス、補助金情報の提供、申請支援、販路開拓のための見本市出席など、きめ細やかな支援を受けたことで、計画通りに取り組むことができ、当初の目標を達成することができました。



VOICE 代表取締役 坂本さん

どうしたら良いのかと悩むより行動を起こすことで次のステージへ！！

老朽化していた工場の設備を更新したことで、主力製品であるネコ砂の生産量を増やし、売上を大きく伸ばすことができました。また、ネコ砂の技術を応用して開発した「簡易トイレ用消臭凝固剤「フォレットابل」」も、2024年10月から市場に投入し、多くの反響をいただきました。これにより、今後の販路拡大に対する自信もつきました。悩むより行動を起こすことで新たな道を開くという理念のもと、産業振興センターの事業戦略策定支援がその第一歩となりました。



〒781-2151 高知県高岡郡日高村下分 2556-1  
TEL：0889-24-6551  
事業内容：ネコ砂の製造  
従業員数：14名

ホームページ

