

VISION  
企業理念

船用クレーンについて世界のオンリーワンを目指す。  
海外戦略の積極展開。



## STEP.1 策定のきっかけ

経営方針に向けた課題解決への取り組み。

ISO9001 (品質マネジメントシステムの国際標準) に対応した品質管理活動と経営方針との整合性を明確にして、方針管理活動を実効性のあるものにしたと考えました。そこで産業振興センターの「事業戦略策定支援」事業に参加し、経営方針(海外戦略の積極展開)の課題解決に向けた事業戦略を策定しました。



## STEP.2 取り組みの内容

SWOT分析から課題解決へ。

経営方針「海外戦略の積極展開」に向けて課題解決の道筋を決めるべく現状分析(特にSWOT分析)をしっかりと行いました。その結果、まずは海外顧客(中古機の所有企業が多い)への当社認知と直接接点の機会を設けることが必要との結論に至りました。具体的に、①英語版HPの作成、②中古機を所有する企業への定期巡回を実行に移しました。



## STEP.3 取り組みの効果

当社の海外での認知度が上がり、新規取引へ。

英語版HPの掲載から、中古機の不具合に関する問い合わせや見積り依頼が来るようになりました。定期巡回(営業とエンジニアの3名程度のグループ、2週間/回、2回/年)で中古機のなかには独自改造されていることが分かり、今後メンテナンス故障回避の原状回復の働きかけで新しい需要の掘り起こしを行います。



## VOICE 代表取締役 島内さん

情報の共有化で全社員のベクトル合わせを！

事業戦略をベースに全社員がベクトルを合わせ、情報の共有化を図るべく定期的な経営方針発表会(仮称)の開催を検討したいと考えています。全社員のベクトル合わせの拠りどころとなる事業戦略をぜひ取り組んでみてください。



〒781-0242 高知県高知市横浜西町 1-3  
TEL : 088-841-2233  
事業内容：海上クレーンおよび港湾工事機械の  
設計・製造・販売・修理  
従業員数：114名

ホームページ

