



計画は思い通りに進まない。
何がダメだったのか、穴埋めに
事業戦略を行う意味がある

VISION
企業理念

環境整備を業務の基本に「ものづくり」「ひとづくり」をもって
連帯感の強い組織を作る。



STEP.1 策定のきっかけ

新たなビジネスモデル展開を
模索。

本業瓦の販売がやや下火になり、別部門
で運営していた建材、サッシ、建築分野
など多角化していた業務を結び付けた
ビジネスモデル展開を模索していたと
ころに事業戦略策定の話があり、総合的
な中長期計画計画の必要性を感じて踏
み切りました。



STEP.2 取り組みの内容

中期的な目標達成のために
部門間でPDCAを回す。

部門別売上構成とそれぞれの粗利益率表
の作成、それらのモデルMIXで取り組
むべき優先順位を把握(スクラップ&ビル
ド構想)し、粗利益率重視方針に基づく社
員全体の共有会議を定期的に行いました。
産業振興センターのアドバイザーが四半
期ごとに提供してくれた市場動向表を参
考に言語化したSWOT分析と時流に応
じた中長期の目標設定に基づく時系列の
進捗管理を実施しました。



STEP.3 取り組みの効果

数値の見える化で、課題の発見
と早期対応が可能に。

独自の経営計画書は毎年作成していた
ものの、事業戦略PDCAサイクルを通じ、
中長期戦略の大切さをより一層認識し、
継続して企業経営に生かしています。
財務分析結果に基づく変動費、固定費な
どの偏差項目の視覚化により、早期段階
で課題が明確になり、解決に向けて早期
着手できたこと、コロナ禍での苦境時
における戦略立案アドバイスが非常に
役に立ちました。



VOICE 代表取締役社長 田村さん

計画の何がダメだったのか。その穴埋めには事業戦略がおすすめ!

人口減少と災害の大規模化に伴い、本業である瓦は停滞局面にあるものの、事業戦略時の知見を活かしたKPIの立案と課題解決策の実行によって付加価値を高め、賃上げなどで社員に還元していく好循環を実現して持続可能な強い組織を作り上げたいです。計画は立てるものの計画通りになかなか進まないの、何がダメだったのか、穴埋めが必要になります。その時に、事業戦略をやっている意味があると思うので、ぜひ取り組んでいただきたいです。



〒785-0030 高知県須崎市多ノ郷甲 5510 番
TEL : 0889-42-2405

事業内容：瓦製造と付帯する屋根工事、住宅リフォームほか
土木用コンクリート二次製品の製造販売を行う
従業員数：27名

ホームページ

