



社長の右腕となる人材を育成

社長以外に営業スタッフがいない

VISION
企業理念

業界で最も信頼され、他の追随を許さないオンリーワン企業を目指す



STEP.1 策定のきっかけ

社長以外に営業スタッフがいない。
社長の右腕となる人材を育てたい。

社長以外に営業スタッフがおらず、社長の右腕となる人材もいないことから、社長は副工場長である私を営業訪問に同行させるなど、育てていきたいという考えでした。

さらに社長は私の財務指標に関する知識を高めたいと考えており、当社にきているコンサルタントから産業振興センターの事業戦略の紹介がありました。



STEP.2 取り組みの内容

自社の現状を客観的に分析し、重要課題を特定および整理。

当社は、マクロ分析とSWOT分析を通じて現状を把握し、5年先を見据えた目標と課題を事業戦略として明確化しました。これにより、優先すべき取り組みが明確になりました。さらに、ガントチャートを活用して具体的な取り組み内容を可視化し、プロジェクト全体の進捗管理と情報共有を効率化しました。この一連のプロセスにより、戦略的な事業展開の基盤を構築することができました。



STEP.3 取り組みの効果

自社改革として現状分析から戦略の実施へ。

まず、自社の現状を客観的に把握し、課題と目標を明確化できました。

これにより、AI技術導入による業務自動化、人材リソースの最適化、ハードウェアインフラ整備などの長期的戦略の第一段階を実施できました。

さらに、生産性向上の指標や従業員からのフィードバックを収集し、次のフェーズに向けた準備に着手しています。



VOICE 取締役 林さん

戸惑いから希望へ、私の事業戦略への一歩

行政の各施策のチェックや補助事業などを活用することは、時代のニーズに沿った事業構築につながると思います。県外への人材流出を防ぎ、高知を活性化させるために“満足度日本一”の会社づくり、事業づくりに努めていき、地域の信頼に答えていきたいと考えています。その素地となる事業戦略の策定に取り組めて本当に良かったです。



〒781-0325 高知県高知市春野町森山 2870
TEL：088-894-4711
事業内容：農業用プラスチック処理業
従業員数：19名

Instagram

