



全社員とのベクトル合わせや
定期的な戦略の見直しを実施

VISION
企業理念

お客様の満足度100%のために、産業の基礎である型づくりを通じて、社会に貢献する。



STEP.1 策定のきっかけ

戦略的な計画と、より具体的な取組が必要。

事業承継にあたり、試行錯誤を重ねながら進めているところでしたが、戦略的な計画と、より具体的な取組が必要であると考えていました。そんな折、工業会主催の「事業戦略策定セミナー合宿」に参加して計画策定しました。その後、産業振興センターの手厚いご指導を受けてブラッシュアップし完成することができました。



STEP.2 取り組みの内容

経営方針発表会の開催と長期的視野での戦略見直し。

まずは年1回の経営方針発表会を全社員参加（海外事務所はWEB参加）で行い、各グループの「目標管理表/活動計画表」を作成しました。さらに「個人目標管理シート」の作成まで落とし込みました。そして、長期的視野にて資源を総合的に運用するためにSWOT分析等を定期的に行うなど事業戦略の見直しを行っています。



STEP.3 取り組みの効果

ベクトルを合わせてリスク回避と新規事業への挑戦。

経営方針発表会で全社員に周知を行ったことで情報の共有化を図りベクトルを合わせ、方針管理活動に結び付けることができるようになりました。海外からの素形材調達におけるリスク回避対策（調達国の多様化）や新事業（アニメ業界、ロボット市場等）への参入を実行に移しています。



VOICE 代表取締役社長 北さん

長期的視野での事業戦略の策定と情報の共有化によるベクトル合わせ！

長期的視野での事業戦略の策定と全社員との情報の共有化・ベクトル合わせは経営の要と考えます。事業を継続するためには事業戦略の策定、それをベースにした社内での方針管理活動にぜひ取り組んでみてください。



〒781-5452 高知県香南市香我美町下分 1244-1
TEL：0887-50-3988
事業内容：各種産業用模型・素形材調達
従業員数：38名

ホームページ

