



VISION
企業理念

お客様に信頼される良き製品を提供し、常に「モノづくり」に対して知恵を出し、快適な環境づくりをめざす。



STEP.1 策定のきっかけ

新工場を軌道に乗せるために、機械、人の体制を強化。

2015年に新たに稼働した双葉台工場の稼働率が低い状況が続いていました。しかし、設備を譲り受ける機会があり、その際に機械の配置と人員の配置を見直すなど、組織体制の強化、事業承継の準備など多くの課題が出てきました。こうした中で、事業戦略の話をいただき、全社的な取り組みが必要と考え着手することとなりました。



STEP.2 取り組みの内容

社内共有を図りながら、企業体制の強化を計画。

企業体制の強化を計画し、生産性の向上や職場環境の改善、人員体制の多様化として女性従業員数の増加を目指しました。この計画を実行するにあたり、当時専務(現社長)をリーダーとし、各職長を担当として定例会等で共有を図りながら進めました。



STEP.3 取り組みの効果

課題の見える化によって方針を決めスムーズな取り組み。

課題が山積みしていたとき、目標を立てて課題を見える化したことで、進め方の方針を立てることができ、取り組みがスムーズになりました。また、補助金を活用し始めた時期でもあり、申請や報告書類作成に活用できたのも事業戦略を策定していたおかげです。



VOICE 代表取締役 小比賀さん

今後も積極的に戦略を立てて事業を進めていきます。

世の中の状況が急速に変わる中、産業振興センターの方々から来社されての定期的な指導・助言を通じて柔軟な計画を立てることができ、コロナ禍にも適応することができました。また、ホームページや動画の作成の計画・実行過程で、産業振興センターの方々から多くのアイデアをいただきました。その結果、当社を代表する「スッピル女子」という言葉も誕生し、この動画を見て応募し入社した者もいます。こうした成功事例を踏まえ、この事業戦略に取り組んでみることをぜひお勧めします。

〒783-0025 高知県南国市下末松 71-4

TEL : 088-863-2675

事業内容：建設機械用精密油圧部品、工作機械用精密部品製造
従業員数：27名

ホームページ

